

The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

Featured

MQDC เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "มัลเบอร์รี่ โกรฟ"
ซูเปอร์ลักซ์ซารี เรสซิเดนซ์

MQDC launches "Mulberry Grove",
a Super Luxury Residence brand

7 Wondrous Dining มหัศจรรย์กับสรวงสวรรค์ของนักชิม
7 Wondrous Dining Miracle with gourmet paradise

ผ้าไหมไทย คุณค่าแห่งวัฒนธรรม
Thai silk, the value of culture

Interview

Mr. Sumeth Laomorphorn
Mr. Roongrote Chongsujipan

June - August 2019

ISSN 2586 9418



9 772586 941817

5 GREETING

PUMPING UP

8 ข่าวตราฉัตร ประเทศไทย
บทสัมภาษณ์ ศรีมนตรี นามวงศ์
ภาพ Ashish Pradhan
Royal Umbrella Rice Thailand
Interview Srimontri Namwong
Photo Ashish Pradhan

THAI TREASURE

14 ผ้าไหมไทย เส้นใยแห่งวัฒนธรรม
โดย ศุภิสรา เขียวขจี
Thai silk Fabric of culture
By Supitsara Khiaokajee

TECH RADAR

18 เช็คลิสต์แกดเจ็ตอัจฉริยะ
เพื่อชีวิตที่ง่ายขึ้น โดย ศุภิสรา เขียวขจี
An intelligent gadget checklist for
an easier life
By Supitsara Khiaokajee

20 CARTOON

BUSINESS

22 Digital Transformation
เทคโนโลยีที่องค์กรชั้นนำใช้ในยุคดิจิทัล
โดย ศรีมนตรี นามวงศ์
Digital Transformation Used By
Leading Organizations in This
Digital Age
By Srimontri Namwong

FASHION

30 ผ้าไหมไทย คุณค่าแห่งวัฒนธรรม
โดย ศุภิสรา เขียวขจี
Thai silk. the value of culture
By Supitsara Khiaokajee

FRESH AND BEAUTIFUL

32 Organics Skincare
โดย กิริยา ชวงอรุณ
By Kiriya Chuangaroon

BEAUTY UPDATES

34 โดย ศุภิสรา เขียวขจี
By Supitsara Khiaokajee

PSYCHOLOGY

40 เทคนิคความสำเร็จในการสื่อสาร
โดย ศุภิสรา เขียวขจี
Communication success tech-
niques By Supitsara Khiaokajee

PHILOSOPHY

43 รถยนต์ไร้คนขับ: เทคโนโลยี ปรัชญา
และจริยธรรม โดย โสรัจจ์ หงศ์ลดารมภ์
Autonomous Cars: Technology
Philosophy and Ethics
By Soraj Hongladarom

ECONOMY

46 อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยปี 2562
โดย รศ.ดร. ไกร โพธิ์งาม
Thai automobile industry, year2019
By Assoc. Prof. Grai Phongam

CINEMA

49 ความเร็ว การไล่ล่า ลุ้นระทึก บนล้อใน
โลกภาพยนตร์ โดย เทพ ปิลันธน์ พงษ์พานิช
Classic Car Chase Scene
By Thep Pilan Phongparnich
English Text Srimontri Namwong

CULTURE JOURNEY

52 Royal Ascot งานแข่งม้าสุดยิ่งใหญ่
แห่งอังกฤษที่มีมาเนิ่นนานกว่า 300 ปี
โดย ศุภิสรา เขียวขจี
The Royal Ascot, the great horse
racing event in England with over
300 years of history
By Supitsara Khiaokajee

LAW

54 รู้ไว้บ้างก็ดี
Good to know
By Eaky Chan

TRENDY TECH

56 สถิติอุตสาหกรรมยานยนต์ของผู้บริโภค
ในประเทศไทย โดย ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด
New digital technologies are
ready to reduce traffic conges-
tion in mega cities
By Sak Segkhoonthod

58 WATCH

โดย ศุภิสรา เขียวขจี
By Supitsara Khiaokajee

PUMPING UP

60 Senior Vice President
Mulberry Grove by MQDC
บทสัมภาษณ์ กิริยา ชวงอรุณ
ภาพ จุฑาทิพย์ หุนตระกูล
Interview Kiriya Chuangaroon
Photo Chuthathip Huntranee





NEW VISION

66 MQDC เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “มัลเบอร์รี่โกรฟ” ครั้งแรกของแบรนด์ ซูเปอร์ลักซ์ซัวรี เรสซิเดนซ์ ในแนวคิด “สานความสุข ให้ทุกเจนเนอเรชั่น” โดย กิริยา ช่างอรุณ

MQDC launches “Mulberry Grove” a Super Luxury Residence brand in concept NURTURING INTERGENERATION HAPPINESS

By Kiriya Chuangaroon

ARCHITECTURE

70 เรื่องของการมองเห็นความรู้สึกของตัวเอง... โดย อรรจุja เฟม บุญยสิทธิ์

On seeing yourself sensing...

By Fame Ornruja Boonyasit



REVIEW

72 MQDC ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายการสร้างเมือง Smart City ในกลุ่มนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการดำรงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย ศรัณนตรี นามวงศ์

MQDC shares ‘smart city’ construction expertise with developers to support sustainable business By Srmontri Namwong



AUTOMOBILE

74 BKK Autohaus Kanchanapisek เป็นผู้นำ Mercedes-AMG Performance Center แห่งแรกในประเทศไทย โดย ศุภิสรา เขียวขจี

BKK Autohaus Kanchanapisek Being the first Mercedes-AMG Performance Center distributor in Thailand By Supitsara Khiaokajee



75 นวัตกรรมยานยนต์ระบบไฟฟ้าตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

โดย ศุภิสรา เขียวขจี

Innovative automotive electrical systems for the new generation lifestyle. By Supitsara Khiaokajee

NEWS UPDATES

80 โดย ศุภิสรา เขียวขจี

By Supitsara Khiaokajee



POLITICS

82 โดย ศรัณนตรี นามวงศ์

By Srmontri Namwong

WHAT MODERN PEOPLE THINK?

84 By The Thailanders

SAVE THE DATES

86 โดย ศุภิสรา เขียวขจี

By Supitsara Khiaokajee

INTERNATIONAL CEREMONY

88 การเริ่มต้นรัชสมัยเรวะ (Reiwa)

ประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญของประเทศญี่ปุ่น โดย ศรัณนตรี นามวงศ์

The beginning of the Reiwa reign, an important moment in the history of Japan By Srmontri Namwong

92 SOCIETIES

MOUTH WATERING

93 7 Wondrous Dining มหัศจรรย์กับสรวงสวรรค์ของนักชิม โดย ศุภิสรา เขียวขจี

7 Wondrous Dining Miracle with gourmet paradise

By Supitsara Khiaokajee

TRAVEL

96 “น่าน” เมืองแห่งขุนเขา

โดย ศุภิสรา เขียวขจี

“Nan” the city of mountains

By Supitsara Khiaokajee

ON THE TABLE

99 Do you know...? รู้หรือไม่ว่า...

โดย ศรัณนตรี นามวงศ์

By Srmontri Namwong

CROSSWORD

102 Rice & Grains

By Piyathida Sucharitakul

BEAUTIFUL EYES

104 ภาพ ดลينا ชัยนาม

Photography Dalina Jayanama

@dalinalida Consumer Engagement Manager - Estee Lauder

อมรสิริ บุญญสิทธิ์

Amornsiri Boonyasit

Director@The Thailanders

Group Editor-in-Chief

กองบรรณาธิการ

กิริยา ชวงอรุณ นักเขียนอาวุโส

ศรีมนตรี นามวงศ์ นักเขียน

ศุภิสรา เขียวขจี นักเขียน

คาวล์ บาวแมน ผู้ตรวจภาษาอังกฤษ

Editorial

Kiriya Chuangaroon Senior Writer

Srimontri Namwong Writer

Supitsara Khiaokajee Writer

Kiel Bowman English Text Advisor

ฝ่ายศิลป์

Ashish Pradhan ผู้จัดการฝ่ายดิจิทัล

จุฑาทิพย์ หุนตระนี ช่างภาพและฝ่ายศิลป์

Art

Ashish Pradhan Digital Manager

Chuthathip Huntranee Photographer/

Graphic Designer

เว็บไซต์

อุเทน สุธรรม เว็บมาสเตอร์

กิริยา ชวงอรุณ นักเขียนอาวุโส

ศรีมนตรี นามวงศ์ นักเขียน

ศุภิสรา เขียวขจี นักเขียน

TheThailanders.com

Uten Sutham Webmaster

Kiriya Chuangaroon Senior Writer

Srimontri Namwong Writer

Supitsara Khiaokajee Writer

ฝ่ายการตลาด/สื่อสร้างสรรค์ และฝ่ายโฆษณา

ภัทรวดี อัฐนาถ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

ณัฐพร พันสี เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

Marketing & Media

Pattaravadi Adthanak

Creative Marketing Officer

Nathaphorn Pansee

Creative Marketing Officer

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

พลตำรวจตรี พชร บุญญสิทธิ์

Chief Financial Officer

Pol.Maj.Gen Patchara Boonyasit

นักเขียนรับเชิญ

อิศร จันทรวงศ์

เทพ ปิลันธน์ พงษ์พานิช

รศ.ดร.ไกร โพธิ์งาม

ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด

เจ็ด บรรดาศักดิ์

อรุญา บุญญสิทธิ์

ปิยะธิดา สุจริตกุล

Honorable Writers

Isorn Chandrawong

Thep Pilan Phongparnich

Assoc. Prof. Dr. Grai Pongam

Prof. Sak Segkhoonthod

Cherd Bandasak

Ornruja Fame Boonyasit

Piyathida Sucharitakul

นักวาดภาพประกอบรับเชิญ

ชยพงศ์ จารูวัตร

Honorable Illustrator

Chayapong Charuvastr

บริษัท ฟาโวรี้ มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล จำกัด 90/233 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 66 2949 8470 แฟกซ์ 662 949 8471 www.thethailanders.com

The Thailanders is edited and published by FAVORI Media International Co., Ltd.,
Headquarter : 90/233 Goldenplace, Watcharapol Road, Tha-Raeng, Bangkok, Bangkok 10220,
Thailand. Tel. 66 2949 8553 Fax. 66 2949 8471 www.thethailanders.com

All rights reserved. Total or partial reproduction, or any copy of style and content on any
media such as; electronic media, editorial or publication is strictly prohibited.

ความรักในการทำงานและความรักต่อผืนแผ่นดินเกิด ความรักที่มีต่อสมบัติของชาติที่เราต้องถนอมรักษา ทำให้เกิดเป็นงาน Thai Treasures ซึ่งเป็นการกล่าวถึงสมบัติของชาติได้แก่ ข้าวไทยที่เรียกว่าเป็นทรัพย์แผ่นดิน เป็นอาหารหลักและพืชเศรษฐกิจของคนไทยมาช้านานและยังคงมีชื่อเสียงในระดับสากล และผ้าไหมที่เรียกว่าศิลป์แห่งสยาม แพรพรรณทอมือที่งดงามเงางาม พร้อมกับสีสันอันสวยงาม ด้วยหัตถศิลป์ที่ชุมชนต่างๆ สร้างสรรค์ขึ้นทั้งสองสิ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ตลอดระยะเวลาที่ยาวนาน ทำให้ประชาชนมีอาชีพที่ยั่งยืนพอเลี้ยงชีพจวบจนปัจจุบัน

ในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาในเดือนสิงหาคม สื่อ Numéro Thailand และ The Thailanders ได้ร่วมทำงานกับ ICONSIAM และบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตข้าวตราฉัตร ข้าวที่ดีที่สุดของไทยและกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อรังสรรค์พื้นที่เจริญนครฮอลล์ เป็นส่วนจัดแสดงผ้าไหมและข้าว ระหว่างวันที่ 8-12 สิงหาคม นับเป็นงานที่ตบพระเกียรติที่เป็นความร่วมมือใจครั้งยิ่งใหญ่.

Love in work and love for the land. Love for the national treasure that we have to preserve. Resulting in Thai Treasures. Celebrating our valuable national treasures, including Thai rice. What we call the treasures of our land. Is a staple food and Thai economic crop through the years. Still has an international reputation is Thai silk the art of Siam Beautiful hand-woven fabrics with beautiful colours. With craftsmanship that various communities create. Both treasures are gracefully supported by the Queen Sirikit The Queen Mother Through the years guiding us to sustainable career.

Carrying us through to today In the occasion of Her Majesty the Queen Mother's birthday this August Numéro Thailand and The Thailanders. Together with ICONSIAM and C.P. Intertrade Co., Ltd. the manufacturer of Royal Umbrella rice brand. The best rice of Thailand, and the Ministry of Culture. To transform Charoen-Nakorn Hall. Into Thai silk and rice exhibition from 8th-12th August It is our great work of honour to Her Majesty Queen Sirikit, the Queen Mother.

อมรสิริ บุญญสิทธิ์
Group Editor-in-Chief
The Thailanders

Amornsiri Boonyasit
Group Editor-in-Chief
The Thailanders





วันเฉลิมพระชนมพรรษา
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า กองบรรณาธิการนิตยสารเดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส
บริษัท ฟาโวลี มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

Royal Umbrella Rice of Thailand

ข้าวเป็นอาหารหลักของคนไทยและเป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยมาอย่างยาวนาน คุณสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ CEO ข้าวตราฉัตร ผู้ผลิตและผู้ส่งออกข้าวไทยไปยังตลาดโลก ได้พูดคุยกับ The Thailanders เกี่ยวกับความสำคัญของข้าว วิสัยทัศน์ในการมุ่งเน้นพัฒนาข้าวไทยจากบริษัทในเครือซีพี และการจัดกิจกรรมที่มีคุณค่าอย่างงาน Thai Treasures หรืองานทรัพย์สินแผ่นดิน ศิลป์สยาม เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้ระลึกถึงทรัพย์สินสมบัติที่สำคัญของแผ่นดินไทย

บทสัมภาษณ์ ศรีมนตรี นามวงศ์ ภาพ Ashish Pradhan

The Thailanders: ท่านมีความเห็นว่าการจำหน่ายข้าวเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยในอนาคตอย่างไร **คุณสุเมธ เหล่าโมราพร:** สินค้าข้าวที่เพาะปลูกในประเทศไทยใช้พื้นที่ประมาณห้าสิบล้านไร่ ซึ่งจำนวนพื้นที่เพาะปลูกในประเทศไทยมีประมาณ 130 ล้านไร่ ดังนั้นพื้นที่การปลูกข้าวถือว่าเป็นเปอร์เซ็นต์ที่สูง และมีเกษตรกรชาวนาที่อยู่ทั่วทั้งประเทศไทย เรียกได้ว่าในประเทศไทยถ้าตรงไหนมีพื้นที่มากก็จะปลูกข้าวกันด้วยจำนวนพื้นที่การเพาะปลูกและการที่คนไทยมีการใช้ชีวิตที่เชื่อมโยงกับข้าวจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าสินค้าข้าวเป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับความมั่นคงของประเทศชาติมาโดยตลอดทั้งชาวนาและผู้บริโภค ข้าวจึงเป็นอาหารหลักของคนไทยกว่า 65 ล้านคน และยังไม่นับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ซึ่งภายในหนึ่งปีจะมีประมาณ 30-40 ล้านคนขึ้นไป นอกจากนี้ยังขึ้นชื่อในเรื่องของอาหารไทย เรียกว่าอาหารที่อบอุ่นใจของโลกมีอาหารไทยติดแน่นนอน เมื่อพูดถึงอาหารไทยก็นึกถึงข้าวไทย ประเทศไทยส่งออกข้าวประมาณ 8-9 ล้านตันต่อปี ครอบคลุมทั่วทุกทวีปและจำนวนหนึ่งร้อยละประเทศทั่วโลก สินค้าไทยหรือข้าวไทยนี้มีผลกระทบในมุมกว้างและในเชิงลึกต่อประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง สังเกตได้ว่าถ้าปีไหนราคาข้าวไม่ค่อยดี การจับจ่ายใช้สอยของคนไทยจะมีผลกระทบเป็นอย่างมาก เพราะฉะนั้นข้าวไทยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งต่อประเทศไทยและในสังคมทั่วโลก

สินค้าเกษตรที่สำคัญอย่างข้าวไทย ควรค่าแก่การปลูกฝังให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ได้

ตระหนักถึงความสำคัญอย่างไร

ข้าวมีพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ประเทศไทยถึงห้าสิบล้านไร่แล้ว จึงควรให้เยาวชนในแต่ละรุ่นได้สัมผัสกับข้าวในบริบทจริง ทราบมาว่าท่านประธานมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ท่าน ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กับทีมงาน ดร.ขวัญใจ โกเมศ ซึ่งเป็นเลขาธิการมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการจัดอบรมเยาวชนชาวนาไทยเพื่อให้ลูกหลานชาวนาเหล่านี้ไม่ลืมว่าการที่พวกเขาเหล่านี้ได้มีโอกาสเติบโตขึ้นมา ต้องมีความกตัญญูที่มีต่อข้าว นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้นักเรียนในโรงเรียนต่างๆ ได้มีโอกาสไปปลูกข้าว ไปทำนาด้วยตนเอง ได้สัมผัสผืนแผ่นดินไทย ทรัพยากรของชาติที่ยังมีอยู่จริง ต้องช่วยกันปกป้อง ยิ่งในโลกยุคปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจโลกผันแปรเร็ว เป็นโลกยุคดิจิทัล ยิ่งต้องกลับมาทบทวนและรักษาวัฒนธรรมรากเหง้าอย่างเต็มที่ ข้าวไทยมีชื่อเสียงโดดเด่นไปทั่วโลก ยิ่งต้องทำกิจกรรมอย่างเต็มที่เพื่อให้คนไทย ตั้งแต่เยาวชนไทยมีการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของข้าวไทย อย่างพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ซึ่งพระมหากษัตริย์ทรงอุปถัมภ์อยู่ทุกปี แสดงให้เห็นว่าพระมหากษัตริย์ไทยทุกยุคทุกสมัย รวมทั้งราชวงศ์และราชินิกุลก็ให้ความสำคัญในเรื่องข้าวว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ

ข้าวตราฉัตรถือเป็นอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทย ท่านมีแผนการอย่างไรในการจัดกิจกรรมที่ดีต่อประเทศไทยในอนาคต

ชื่อและสัญลักษณ์ของแบรนด์เป็น “ตราฉัตร” เราพัฒนาธุรกิจข้าวเพื่อตอบโจทย์นโยบายสามประโยชน์ของเครือซีพีกรุป หนึ่งคือ

ประเทศไทยจะต้องได้ประโยชน์ สองชาวนาและผู้บริโภคจะต้องได้รับประโยชน์ และสามองค์กรได้ประโยชน์ เพราะเราเป็นองค์กรเอกชน เงินที่เรานำมาช่วยเหลือสนับสนุนให้นโยบายสามประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน คือเราต้องทำกำไรที่มาจากการผลิตข้าว การจำหน่ายข้าวทั้งในประเทศและส่งออก เป็นกำไรที่มาจากความสุจริตและส่วนหนึ่งได้นำไปจ่ายภาษีให้กับภาครัฐ อีกส่วนหนึ่งนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวไทยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมข้าวไทยให้พัฒนามากยิ่งขึ้น

กรุณาเล่าถึงความท้าทายในการส่งออกข้าวไทยไปสู่ต่างประเทศ

ด้านความท้าทายนั้นก็มีครับ เพราะไม่ใช่แค่ประเทศไทยประเทศเดียวที่ เป็นผู้เพาะปลูกข้าว ในอดีตประเทศไทยเคยเป็นผู้ส่งออกข้าวอันดับหนึ่ง แต่มาระยะหลังนี้เราโดนอินเดียแซงไปเพราะอินเดียมีต้นทุนการปลูกข้าวที่ราคาถูกกว่า สินค้าข้าวโดยรวมเป็นสินค้าของตลาดผู้ซื้อ ไม่ใช่ตลาดของผู้ขาย และนั่นหมายความว่าส่วนใหญ่แล้วเกือบทุกปีราคาข้าวจะตกต่ำ โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว คือเริ่มตั้งแต่ประมาณเดือนตุลาคมถึงมกราคมที่เราไม่ได้เก็บเกี่ยวประเทศเดียว แต่ในประเทศอินเดีย ประเทศจีน ประเทศปากีสถาน ประเทศเวียดนาม ประเทศพม่า ประเทศกัมพูชา ก็เก็บเกี่ยวข้าวเช่นกัน ด้วยการแข่งขันที่มีความรุนแรงในตลาดโลก เมื่อทุกประเทศเก็บเกี่ยวในระยะเวลาที่เท่าเทียมกัน ดังนั้นจึงต้องเร่งการขาย ยิ่งเร่งการขายมากก็ต้องสู้ราคากันมากยิ่งขึ้น ด้วยวิวัฒนาการของการเพาะปลูกข้าว จึงก่อให้เกิดปริมาณ supply ที่ล้นตลาด เมื่อ supply มาก



“การทำตลาดข้าวต้องมีการพัฒนาระดับสินค้าข้าวไทยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น มีแบรนด์เนมของประเทศ มีตราสินค้าให้ผู้บริโภคซื้อข้าวไทยแล้ว ไม่ได้คำนึงถึงราคาเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงเรื่องของคุณภาพและภาพลักษณ์ นอกจากนี้เราจะต้องไปแข่งกับประเทศอื่นแล้ว เรายังต้องแข่งกับตัวเองเช่นกัน ต้องยกระดับสินค้าตัวเราเองให้มีความทันสมัยมากขึ้น”

demand น้อย ราคาจึงตก ประเทศไทยเราเป็นผู้ส่งออกข้าวอันดับสองของโลก เราจึงเลี่ยงการแข่งขันนี้ไปไม่พ้น เพราะฉะนั้นราคาตลาดโลกจึงมากดราคาในประเทศไทย การทำตลาดข้าวจึงต้องมีการพัฒนาระดับสินค้าข้าวไทยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น มีแบรนด์เนมของประเทศ มีตราสินค้าให้ผู้บริโภคซื้อข้าวไทยโดยไม่ได้อ้างอิงถึงเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึงคุณภาพและภาพลักษณ์ นอกจากนี้เราจะต้องไปแข่งกับประเทศอื่นแล้ว เรายังต้องแข่งกับตัวเองเช่นกัน ต้องยกระดับสินค้าเราเองให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพราะฉะนั้นความท้าทายของข้าวไทยมีสองด้าน คือการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง อีกด้านคือการยกระดับตัวเรา ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมมะลิตัวใหม่ๆ ให้มีคาแรกเตอร์มีความโดดเด่น และข้าวตราฉัตรในเครือซีพีก็เป็นองค์กรเอกชนและเป็นคนไทย เราจึงคิดว่าเราน่าจะมีบทบาทในการยกระดับอุตสาหกรรมข้าวไทยให้สูงขึ้น รวมทั้งการสร้างแบรนด์ข้าวของไทย เช่น การบินไทยจะมีโฆษณาบนเครื่องบินว่า ‘คิดถึงข้าว คิดถึงไทย’ หรือ ‘Think Rice, think Thailand’ นี่เป็นการโปรโมทข้าวไทยที่ผู้โดยสารของการบินไทยนับล้านคนต่อปีได้มีโอกาสเห็นโฆษณาชุดนี้ เหมือนกับเป็นการใช้การท่องเที่ยวของประเทศไทยหรือหน่วยงานของการบินไทยในการมาส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยคือ ข้าวหอมมะลิไทยให้มีความโดดเด่น และแน่นอนว่าประเทศอื่นสามารถปลูกข้าวหอมมะลิได้ เพราะฉะนั้น

เราจึงต้องมีการค้นคว้าวิจัย พัฒนาพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ๆ และสามารถต่อสู้กับพันธุ์ข้าวหอมที่ผลิตในประเทศอื่นๆ ได้ เราคิดว่าเรามีความสามารถพอที่จะทำได้

ในฐานะที่ท่านทำธุรกิจเกี่ยวกับข้าว ท่านมีแผนการอย่างไรในการปรับปรุงพันธุ์ข้าวไทยเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ต้องยอมรับว่างานวิชาการด้านปรับปรุงพันธุ์ข้าวอยู่ในการดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือกรมการข้าว และเราอาจจะยังไม่ทราบว่ากรมการข้าวในยุคใหม่นี้ถูกดาร์ริ์ให้จัดตั้งขึ้นโดย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระองค์ทรงเป็นผู้ดาร์ริ์ให้จัดตั้งกรมการข้าวขึ้น เพราะพระองค์ทรงเห็นว่าถ้าประเทศไทยจะต่อสู้ในเวทีโลกได้ จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องข้าวโดยเฉพาะ กรมการข้าวรับหน้าที่เป็นแกนนำหลัก และสถาบันวิจัยข้าวหลายแห่งในประเทศไทย ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ก็มีการค้นคว้าและวิจัยพันธุ์ข้าวใหม่ๆ ออกมามากมาย เครือซีพีโดยข้าวตราฉัตรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานเหล่านี้เกือบทุกหน่วยงาน แม้กระทั่งการร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย เพราะฉะนั้นเราก็มีการประสานระหว่างภาครัฐ เอกชน และมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งจัดตั้งโดยมูลนิธิชัยพัฒนา มีท่านดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เป็นประธานมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ที่ร่วมมือกันในการพัฒนาพันธุ์ข้าวใหม่ๆ โดยเฉพาะข้าวหอม เพื่อเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันเรื่องข้าวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ การสร้าง Branding เพื่อให้เราสามารถส่งออกได้ดียิ่งขึ้นเพราะเป็นที่รู้จัก เช่น กรณีรถยนต์ญี่ปุ่น ถ้าคนญี่ปุ่นไม่รักบริษัทประเทศตนเอง โตโยต้า ฮอนด้า ก็ไม่สามารถเติบโตใหญ่ได้ในเวทีโลก ด้วยบริบทเช่นนี้ ข้าวตราฉัตรในเครือซีพีก็จำเป็นต้องสร้างการรับรู้ให้กับคนไทยให้ตระหนักในเรื่องนี้อย่างเต็มที่ เราจึงมีความตั้งใจในการร่วมมือกับกรมการข้าว มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานเอกชนที่เป็นออบแกในเซอร์อย่างชูชอตเตอร์ (Chuchoter) บริษัทในเครือเดียวกับสือนูเมโรไทยแลนด์ และเดอะ ไทยแลนด์ เดอร์ส และไอคอนสยาม (ICONSIAM) ร่วมมือในการจัดงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ในปีนี้เป็นปี 2562 ซึ่งเป็นปีมหามงคลที่เราได้กษัตริย์พระองค์ใหม่คือรัชกาลที่ 10 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ทรงเป็นประมุขของประเทศ ถือว่าวันที่ 8-12 สิงหาคมนี้ เป็นฤกษ์ดีของการจัดงาน Thai Treasures ที่เราได้พันธมิตรจากทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมมือในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อเทิดพระเกียรติให้กับสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระองค์ท่านทรงสร้างคุณูปการอย่างใหญ่หลวงต่ออุตสาหกรรมข้าวไทย งานในครั้งนี้จึงเป็นการรำลึกถึงบุญคุณของพระองค์ โดยท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ท่านสอนพนักงานในเครือซีพีเสมอว่า “เราเกิดในแผ่นดินไทย เราต้องมีความกตัญญู เราต้องทดแทนคุณแผ่นดิน” เพราะฉะนั้นงานนี้ถือเป็นงานที่เราทดแทนคุณแผ่นดินให้กับพระองค์ท่าน และนอกจากข้าวแล้ว ประเทศไทยยังมีสินค้าอีกหนึ่งสินค้าที่สร้างชื่อเสียงและความโดดเด่นให้กับประเทศมาเป็นเวลานาน นั่นคือผ้าไหมไทย พระองค์ท่านทรงให้การสนับสนุนการผลิตและทรงช่วยยกระดับและทรงพัฒนาอุตสาหกรรมผ้าไหมและผ้าทอพื้นเมืองของประเทศไทยมาหลายสิบปี ในปีนี้เป็นปีมหามงคล เราจึงคิดว่างาน Thai Treasures หรืองานทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม เป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติและให้ประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชม เราเลือกจัดงานที่ไอคอนสยาม เนื่องจากอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแม่น้ำที่หล่อเลี้ยงคนไทย และได้เป็นส่วนหนึ่งในการเพาะปลูกข้าวในเขตภาคกลางมาเป็นเวลาหลายทศวรรษ และเป็นที่ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับประเทศโดยมีผ้าไหมที่เป็นหัตถกรรมพื้นเมืองของประเทศไทย และข้าวตราฉัตรภายใต้เครือซีพี มาร่วมกันจัดแสดงในงานนี้ นอกจากนั้นยังมีผู้ประกอบการอย่างกระทรวงวัฒนธรรม กรมการข้าว มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ หน่วยงานภาครัฐต่างๆ และผู้จัดที่ตั้งใจทำให้งานนี้เป็นงานประจำปีในช่วงเดือนสิงหาคม เดือนที่มีความหมายแก่คนไทย และยังเป็นการเทิดพระเกียรติพระองค์ท่านด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น ผมหวังว่าเราคงจะได้รับความเมตตาและความร่วมมือจากคนไทยด้วยกัน โดยงานนี้ได้ระดมแบบระดับชั้นนำในการแต่งชุดผ้าไหมไทย ออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ชั้นนำคนไทย เอกทองประเสริฐ และได้ชมชุดผ้าไหมจากชุมชนต่างๆ และชุดไทยพระราชนิยม 8 แบบ รวมการเดินแบบถึง 31 ชุด โดยงานนี้ถือเป็นงานของแผ่นดิน เราหวังว่างานในปีนี้ตั้งแต่วันที่ 8-12 สิงหาคมจะออกมาดีและเป็นผลจากความร่วมมือและความสามัคคีของทุกฝ่าย.