

Magazine สองภาษา

BILINGUAL

IG: thethailanders

IG: director_thethailanders

120 Baht

The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส



Featured

“ทรัพย์สินแผ่นดิน ศิลป์สยาม 2563”

Thai Treasures 2020

กลยุทธ์การฟื้นฟูการท่องเที่ยว

ภายใต้รูปแบบ New Normal

The tourism rehabilitation

strategy under the New Normal

Interview

Ittipol Khunpluem

Yuthasak Supasorn

Tanyaluck Prommanee

August - December 2020

ISSN 2586-9418



9 772586 941817

WORKATION THAILAND

“ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ”
พร้อมรับรางวัลรวม
1,000,000 บาท

ดูรายละเอียด และซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว ที่เว็บไซต์

www.tourismthailand.org/workationthailand

วันนี้ ถึง 31 มีนาคม 2564

Workation Thailand

ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำโครงการกระตุ้นการเดินทาง “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ” ภายใต้โครงการผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ททท. สร้างเสริม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ แบบ Force Move Tourism โดยมีแก่นสำคัญในการสื่อสาร คือ “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ” ภายใต้แนวคิด “Working Outing & Meeting from Somewhere ความอิสระที่องค์กรและหน่วยงานสามารถเปลี่ยนทุกที่ของประเทศไทยให้กลายเป็นที่ทำงาน พบปะ พูดคุย สังสรรค์ และจัดประชุมท่ามกลางบรรยากาศที่แตกต่างไปจากเดิม” โดยเชิญชวนบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ องค์กร และหน่วยงานเดินทางท่องเที่ยวผ่านเส้นทางการท่องเที่ยว 5 ประเภท คือ CSR Outing ทำงานแบบสุขกาย สุขใจ ได้ตอบแทนสังคมและรักษาสีงแวดล้อม ต่อมาเป็น Special Interest ท่องเที่ยวไปกับความสนใจพิเศษที่คุณเลือกได้ เรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงาน ต่อมา Community สร้างทีมเวิร์ค ความผูกพันของบุคลากรในหน่วยงาน ด้วยกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชน ต่อมา Luxury & Gastronomy พบปะหารือ ประชุมบนเรือยอร์ช แบบ Exclusive และสุดท้าย Special Deal ดीलพิเศษเฉพาะ Workation Thailand เสนอส่วนลดพิเศษสุด พร้อมสิทธิพิเศษอื่น ๆ

และสำหรับหน่วยงานที่รวมใจช่วยชาติ ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้อยู่รอดจะได้รับของรางวัล, Certificate และโล่ประกาศเกียรติคุณจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ผ่านการสะสมคะแนนที่เรียกว่า “Survival Point” หรือคะแนนสะสมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้อยู่รอด โดยแบ่งเป็นระดับต่าง ๆ ได้แก่ Bronze Certificate ใช้จ่าย 500,000 บาท คะแนนสะสมครบ 5,000 แต้ม Silver Certificate ใช้จ่าย 1,250,000 บาท คะแนนสะสม 12,500 แต้ม Gold ใช้จ่าย 2,000,000 บาท คะแนนสะสม 20,000 แต้ม และ รางวัลสำหรับผู้ที่ใช้จ่ายมากที่สุด มีคะแนนสะสมสูงสุดจะได้รับรางวัลเพียงหนึ่งเดียว คือ Legendary Certificate อีกทั้งยังมีการมอบของสมนาคุณต่าง ๆ ให้แก่องค์กรและนิติบุคคลที่ร่วมซื้อแพ็คเกจในโครงการอีกด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ workationthailand.com และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับผู้สนใจซื้อแพ็คเกจได้ที่ Official Line : @workationthailand สำหรับผู้ประกอบการทางโรงแรมหรือสินค้าบริการต่าง ๆ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Official Line : @workationagency



WORKATION THAILAND



"ทำงานเที่ยวได้ รวมใจช่วยชาติ"

พร้อมรับรางวัลรวม

1,000,000 บาท

ดูรายละเอียด และซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว ที่เว็บไซต์

www.tourismthailand.org/workationthailand

วันนี้ ถึง 31 มีนาคม 2564

Workation Thailand Working while Travelling. Hearts-to-Hearts to support Thailand.

The Ministry of Tourism and Sports and Tourism Authority of Thailand (TAT) have created a travel stimulus project called "Workation Thailand" under the TAT Creative Entrepreneurs Project to enhance the quality of tourism products and services of entrepreneurs while promoting Thailand as a quality tourist destination. To stimulate the domestic market in the form of Force Move Tourism, this project aims to communicate the concept of "Working Outing & Meeting from Somewhere" to show that anywhere in Thailand can be wonderful work places, even for meetings or seminars. Organizations and agencies have the freedom to transform any place in Thailand into a workplace to meet, chat, socialize and hold meetings in a different atmosphere by inviting listed companies, organizations and travel agencies through 5 types of tourism routes: CSR Outing, to work in a healthier, rewarding society and protect the environment; Special Interest, for traveling with a special interest of your choice. Learn while working and build teamwork skills; Community, the engagement of personnel in the organization with local communities; Luxury & Gastronomy, for community-based tourism activities, and to meet and discuss meetings on exclusive yachts; and finally, Special Deal,

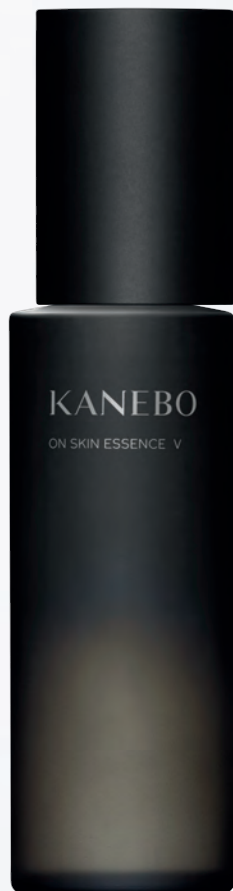
a special deal for Workation Thailand, offering a very special discount along with other privileges.

For agencies that unite to help the nation, helping entrepreneurs survive will be incentivized with prizes, certificates and plaques from Prime Minister Prayut Chan-o-cha through the collection of points called "Survival Points" accrued by helping entrepreneurs survive. It is divided into different levels: A bronze certificate will be awarded for those who spend 500,000 baht or who have 5,000 reward points; silver certificates for spending 1,250,000 baht or 12,500 reward points, and gold certificates for spending 2,000,000 baht or 20,000 reward points. For those who spend the most, or who have the highest reward points, a legendary certificate will be awarded. Various other rewards will be given to organizations and entities who have purchased packages in the program.

For registration, please go to workationthailand.com and who are interested in buying the package, contact the official Line : @workationthailand For service providers, such as hotels or any kind of services involved in the journey, please request further information at the Official Line : @workationagency



ヒントは、
人類。



ก้าวไปอีกระดับกับการพัฒนาผิวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่รุนแรง
ด้วยสูตรพิเศษ “VEIL ON SKIN FORMULA” ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากคุณสมบัติของ BARRIER FUNCTION
ปกป้องผิวจากความแห้งกร้านและสิ่งรุกรานภายนอกด้วยการสร้าง MOISTURE VEIL ปกคลุมบนผิว
พร้อมช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้นสู่ชั้นผิวหนังได้อย่างเต็มที่ตามที่ใจปรารถนา

KANEBO ON SKIN ESSENCE V 100mL

I HOPE. KANEBO



www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th



@kaneboofficial
@kaneboofficialthailand



@kanebothailand

ในโอกาสการทำงานเข้าสู่ปีที่ 4 ของ The Thailanders เราได้รับโอกาสที่ดีมากมายในการทำงานร่วมกับบุคคลชั้นนำของประเทศไทยในสองโปรเจกต์ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์โควิด 19 ในโปรเจกต์ The Thailanders Culture Journey พร้อมทั้งการได้ไปช่วยสนับสนุนสายงานต่างๆ เช่น สายการบิน โรงแรม มัคคุเทศก์ รวมทั้งได้ทำงานที่สำคัญคือการสืบสานงานทรัพย์สินทางปัญญา ศิลปวัฒนธรรม Thai Treasures ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท สยามพิวรรธน์ ในการนำชุมชนผ้าไทยจากท้องถิ่นต่าง ๆ มาจัดแสดงและขายในสถานที่ที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ รวมทั้งนำอัญมณีแบรนด์ไทยบิวตี้เจมส์มาจัดแสดงเพื่อแสดงถึงภูมิปัญญาของนักออกแบบไทย นับเป็นอีกปีที่คุ้มค่าในการทำงานอีกปีหนึ่งที่ The Thailanders ได้ช่วยสนับสนุนงานที่สำคัญเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่มาจัดแสดง ในปีหน้า The Thailanders วางแผนงานเพื่อการเดินทางที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับทุกภาคส่วนและเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของคนไทยและประเทศไทย.

On the occasion into 4th year of work, The Thailanders got many good opportunities to participate in good work alongside Thailand top people in the projects to help promote tourism of Thailand after Covid break for the 2 projects "The Thailanders Culture Journey" including our support to airlines, hotels and tour guides. We also had important work to continue the important project "Thai Treasures" together with Ministry of Culture, Tourism of Thailand, and Siam Piwat in order to bring outstanding Thai fabrics communities from provinces to exhibit and sale at the most prime location, with Beauty Gems to show expertise of Thailand gemology designers. 2020 is another valuable year in work that The Thailanders had delivered supports to important work for all Thai communities in Thai Treasures. Next year, The Thailanders plans for good work with nice journeys to realize advantages in work for all areas of companions and be a part of nice success of Thais and Thailand.

อมรสิริ บุญญสิทธิ
Amornsiri Boonyasit
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา / บรรณาธิการบริหาร
The Thailanders



เฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสและส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ที่ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

เทศกาลแห่งความสุขและงานเลี้ยงสังสรรค์ ในช่วงส่งท้ายปีใกล้เข้ามาทุกที โดยในปีนี้ออนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ได้เตรียมพร้อมที่จะมอบประสบการณ์ที่มีอาหารสุคพิเศษจากทุกห้องอาหารและบาร์ของโรงแรมฯ ด้วยกิจกรรมสร้างความบันเทิง รอยยิ้ม และความประทับใจในบริการเหนือระดับกับบรรยากาศที่อบอุ่นและหรูหรา ตลอดเดือนธันวาคม 2563

เริ่มจากงานเปิดไฟประดับต้นคริสต์มาส งานประจำปีที่ยิ่งใหญ่และเป็นเอกลักษณ์ ตามด้วยกิจกรรมคุณพ่อและลูก ช่วยกันประดิษฐ์ตกแต่งบ้านขนมปังขิง ในวันพ่อ 5 ธันวาคม แคมเปญดินเนอร์สุคหรรค์วันที่ 12 ธันวาคม และเฟสทีฟออฟเตอร์นูทึ ในล็อบบี้อันโอโงสวยงามตลอดทั้งเดือน สำหรับผู้ที่ต้องการฉลองแบบกรุ๊ปส่วนตัว มีบริการทั้งในห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง ห้องสวิตซุคหรรค์ และ Roof Top ชั้นคาเฟ่ ชมวิวสนามกอล์ฟราชนครินทร์สโมสร

ช่วงก่อนวันคริสต์มาส 24 ธันวาคม สังสรรค์กันใน**คริสต์มาสอีฟ ดินเนอร์บุฟเฟต์** ราคา 3,500 บาท++ ต่อด้วย**คริสต์มาส บรันช์** 25 ธันวาคมราคา 3,900 บาท++ ด้วยบุฟเฟต์อาหารนานาชาติจากทั่วทุกมุมโลก พร้อมของหวานและเครื่องดื่มนานาชาติ เบียร์ ไวน์

แชมเปญเสิร์ฟไม่จำกัด พร้อมเฟลิกเพลิกกับวงดนตรีสด บริเวณปาริชาติ คอร์ท ซึ่งรวม 3 ห้องอาหารไว้ด้วยกัน (ห้องอาหารเมคิสัน, สไปซ์มาร์เก็ต และอควา) พร้อมชมการแสดงของนักร้องประสานเสียง และการมาเยือนของซานตาคลอส

ฉลองส่งท้ายปีกับบุฟเฟต์อาหารสุคพิเศษมีอค์ ราคา 3,500 บาท++ รวมแชมเปญโมเอ็ท & ชองคอง เสิร์ฟไม่จำกัด เตรียมพร้อมสู่**เกาท์ความปาร์ตี้ ณ เดอะ ล็อบบี้** ที่จะสร้างความประทับใจในคืนส่งท้ายปีกับดีเจ นักร้องและดนตรีสดมอบความบันเทิงข้ามสู่ปีใหม่ พร้อมแพ็คเกจเครื่องดื่มราคา 2,021 บาท++ ต่อท่าน หรือเลือกฉลองเป็นกลุ่มในราคา 10,000 บาท++ ขึ้นไปต่อโต๊ะสำหรับ 6 ท่าน (ราคาข้างต้นยังไม่รวมภาษีและมูลค่าเพิ่ม)

สนุกสนานส่งท้ายปีเก่า สร้างความทรงจำแห่งความสุขเพื่อต้อนรับปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงไปกับ**โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ** ติด BTS ราชดำริ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และสำรองที่นั่งได้ที่ โทร. 0 2126 8866 อีเมล festivedesk.asia@anantara.com



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

โดย อริสา จารุโพบูลย์ ภาพ กลุ่มประชาสัมพันธ์สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม, Ashish Pradhan

รู้สึกราวไรที่ได้มาร่วมงาน Thai Treasures 2020 ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม

สำหรับงาน ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม หรือ Thai Treasures 2020 ที่หลาย ๆ ส่วนราชการ และภาคเอกชนได้มีโอกาสให้มาร่วมมือ กัน นับว่าเป็นการบูรณาการร่วมของภาค รัฐและเอกชนอย่างแท้จริง เพราะเรามีทั้ง มืออาชีพ นักเรียน นักศึกษา และนักธุรกิจ ที่ทำธุรกิจทางด้านแฟชั่น เรื่องของผ้าหรือ การออกแบบอัญมณี ถือว่าเป็นการสืบสาน ราชกรณียกิจของสมเด็จพระพันปีหลวง รวมถึงในเรื่องของการต่อยอดเศรษฐกิจ ก็สามารถทำให้วัฒนธรรมไทยได้โดดเด่น ในเวทีโลก รวมถึงคนไทยก็จะได้มีความ ภูมิใจในวัฒนธรรมไทยอีกด้วยเช่นกัน อีกทั้งสิ่งสำคัญก็คือ เพื่อน้อมรำลึกในพระ มหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระพันปีหลวง เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติครบรอบ 88 พรรษาของพระองค์ท่านด้วย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานที่สร้างมูลค่าและทำให้เกิด

ความภาคภูมิใจในความเป็นไทยนั้นจะช่วย ให้คนไทยคงอยู่คู่ความเป็นไทย และช่วยกัน สืบสานความเป็นไทยต่อไปยาวนานเช่นกัน

ความร่วมมือในการจัดงานครั้งนี้ถือว่า ประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงไร

ในความร่วมมือครั้งนี้ ต้องเรียนว่าได้มีความ ร่วมมือจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจ ถือว่าได้รับการ ตอบรับความร่วมมือ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ของความร่วมมือในการจัดสงนงแบบมา ร่วมงาน รวมถึงโครงการที่เราได้เคยจัดทำ และความร่วมมือของชุมชนร้านค้าที่ได้จัด นำผลิตภัณฑ์อันเกี่ยวข้องกับงานสืบสานใน พระราชปณิธานมาออกร้าน ในส่วนของ การที่จะสร้างมูลค่าจากการจัดงานในครั้งนี้ ด้วยการจำหน่ายสินค้า เพราะฉะนั้นจึงถือว่า เป็นความร่วมมือที่ล้ำพั้งหน่วยงานใดหน่วย งานหนึ่งก็ไม่สามารถทำให้เสร็จสมบูรณ์ได้ ถือว่าเป็นความร่วมมืออย่างดียิ่งของทุกฝ่าย

รวมทั้งหน่วยงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้วย ธุรกิจโดยตรง

รบกวนฝากแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายการ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมไทย

อยากจะฝากถึงทุกท่านในเรื่องของ วัฒนธรรมที่มีติดตัวกับคนไทยของเรา มา ตั้งแต่เกิดนะครับ แต่เราก็ถือว่าสิ่งเหล่านี้ ยังคงต้องตระหนักและส่งต่อไปจนถึงรุ่น ลูกหลานต่อไป จึงอยากฝากทุกท่านให้ ช่วยกันรักษาสืบที่ดั้งเดิมให้คงอยู่ไว้ ไม่ว่าจะเป็น การไหว้ การใช้ผ้าไทย การนำภูมิปัญญา ดี ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสมุนไพรไทย และสิ่งที่เป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากความ เป็นไทยครับ จึงขอเรียนให้ทุกท่านช่วยกัน สนับสนุนสินค้าไทย และ ช่วยกันพัฒนา ให้ประเทศไทยของเรามีความดำรงอยู่และ ยั่งยืนตลอดไป

คุณยุทธศักดิ์ สุภสร

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คุณยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดมุมมองสะท้อนแผนการดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างน่าสนใจ ผ่านกลยุทธ์การฟื้นฟูการท่องเที่ยวภายใต้รูปแบบ New Normal หลังสถานการณ์โควิด 19

บทสัมภาษณ์ ณัฐพร พันธุ์ ภาพ Tourism Authority of Thailand

The Thailanders: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายของการทำงานที่นับเป็นความสำเร็จของการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง

คุณยุทธศักดิ์ สุภสร: หากพูดถึงวิสัยทัศน์ ตามแผนวิสาหกิจ ททท. แล้วเราต้องการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน ให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่นักท่องเที่ยวพูดถึง แต่ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 นี้ สิ่งที่จะเป็นตัวเชื่อมความสำเร็จในประเทศ คือ การทำให้การท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวให้ได้ ซึ่งที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีสัดส่วนกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ของ GDP ของประเทศ มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวประเทศไทยประมาณ 39.8 ล้านคน แต่ตอนนี้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางได้ ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ ดังนั้น การฟื้นตัวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาให้ได้มันสำคัญมาก ททท. มีการวางแผนไว้ว่าภายในสองปีจากนี้ไป จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงประมาณ 50% แต่ตั้งเป้าหมายรายได้อยู่ที่ประมาณ 80% ของรายได้ปีที่ผ่าน มา เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพและใช้จ่ายมากขึ้น ผมว่าสิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป และสิ่งนั้นจะเป็นตัววัดความสำเร็จของการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากนี้ไปอีกสองปีแน่นอน

จากสถานการณ์โควิด 19 การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างไรบ้าง และมีแนวทางแก้ไขอย่างไรบ้าง

แน่นอนว่าทุกหน่วยงานได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ทาง ททท. มีสำนักงานในประเทศ 45 แห่ง และสำนักงานต่างประเทศอีก 29 แห่ง ต่างก็ต้องปรับตัวในการทำงานเหมือนกันหมด ด้วยจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง หากถามว่าปรับตัวอย่างไร คงต้องกล่าวถึงในส่วนของแต่ละประเทศก่อนว่า ทั้ง 29 หน่วยงานกลับมาดำเนินงาน 3 เรื่องด้วยกัน เรื่องแรกคือการทำให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ถึงแม้เดินทางไม่ได้ แต่ต้องทำให้นักท่องเที่ยวนึกถึงประเทศไทยและยังคงอยู่ในใจพวกเขาตลอดเวลา โดยการผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การทำ CRM เรื่องที่สองคือการที่เราเข้าไปช่วยพันธมิตรที่ร่วมงานกันมาตลอด ผมเชื่อว่า จะเป็นการช่วยสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวต่อไปในอนาคต และในเรื่องที่สาม การเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานทางการตลาดของ ททท. เพื่อทำให้ประเทศไทยเรานั้นมีนักท่องเที่ยวกลับมาเช่นกัน ส่วนภายในประเทศ เนื่องจากเราไม่สามารถเปิดประเทศได้ ดังนั้น จึงต้องช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือวิธีการที่จะทำให้ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวไทยได้รู้สึกมั่นใจและไว้วางใจในการเปิดประเทศครั้งนี้นั่นเอง

มีแนวทางฟื้นฟูและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจในประเทศด้วยวิธีใดบ้าง

สำหรับอนาคตท่องเที่ยวไทยหลังโควิด 19 เชื่อมั่นว่าจะกลับมา เหมือนนกฟีนิกซ์ ที่ฟื้นจากที่สลายไป ไม่ใช่ฟื้นจากความตาย แต่จะเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นอมตะ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จากประสบการณ์ในอดีต ประเทศไทยเคยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิ และสามารถกลับฟื้นฟูเศรษฐกิจได้อีกครั้ง แต่ครั้งนี้เนื่องจากโควิด 19 เป็นสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ในส่วนของเรื่องการเตรียมตัวสำหรับการฟื้นฟูนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวอาจจะไม่มากนัก และสถานการณ์หลังโควิด 19 นั้น ททท. อยากให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยออกมาในรูปแบบ SEXY โดยตัว R หมายถึง Safety and Hygiene เป็นเรื่องของความปลอดภัยด้านสาธารณสุขที่ดี เพราะเรื่องความปลอดภัยมันจะกลายเป็น

New norm สำหรับผู้คนทั้งโลก ต่อมาตัว E เป็นเรื่องของ Environmental Sustainability ซึ่งเกี่ยวกับการฟื้นฟูธรรมชาติด้วยวิธีการที่จะสามารถอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้ยั่งยืน ต่อมาตัว X คือ Extra Experiences คือ การส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าแตกต่างให้กับนักท่องเที่ยว สำหรับจุดหมายที่สามารถสร้างคุณค่าการท่องเที่ยวได้ คือเรื่องของความปลอดภัยที่รัฐบาลควบคุมการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดี และสุดท้ายตัว Y มาจากคำว่า Yield เป็นการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง หรือ High Value Tourism จากกลุ่มคนที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง ทั้งหมดนี้จะเห็นได้ชัดว่าคำว่า SEXY นั้นทำให้ภาพลักษณ์ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการปรับตัวได้ดีขึ้น นักท่องเที่ยวเองก็มีความปลอดภัย นับได้ว่าเป็นสิ่งที่เราเตรียมไว้ใน การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยกลับมามีบทบาทสำคัญเหมือนในอดีตที่ผ่านมาให้ได้ภายในสองปีครับ

กรุณานำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่น่าสนใจที่สุด จำนวน 4 แห่งจากทุกภาคทั่วประเทศ

สำหรับผมแล้วประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักอีกหลายแห่ง และโครงการของเราที่มีชื่อว่า WAT ซึ่งมาจากคำสามคำ ตัวแรกคือ W มาจากคำว่า Worship คือเป็นเรื่องของการอธิษฐาน ความเชื่อ เป็นสถานที่ที่เรานับถือและเป็นสถานที่พึ่งพาจิตใจ ตัวต่อมาคือ A มาจากคำว่า Activity ซึ่งได้มีการขอความร่วมมือประชาชนที่อาศัยบริเวณนั้นให้นำผลิตภัณฑ์มาขาย อาจจะเป็นผ้าพื้นเมืองผลิตภัณฑ์การเกษตร และสินค้า OTOP ต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าไปในพื้นที่เพิ่มขึ้น และตัวสุดท้ายคือตัว T มาจากคำว่า Tradition เป็นเรื่องของวัฒนธรรม หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากพื้นที่นั้น เช่น กลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่มา





Beauty Gems

Numéro

The
Thailanders
100+ THAILANDERS

THAI TREASURES 2020

ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม พุทธศักราช 2563

27 พ.ย. 63 เวลา 16.00 - 21.00 น.

28 พ.ย. - 1 ธ.ค. 63 เวลา 11.00 - 21.00 น.

งาน “ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม” (Thai Treasures) ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2563 ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน

โดย เดอะไทยแลนด์เรสต์ ภาพ บริพัตร ศรีโสภา และ Ashish Pradhan

รัฐบาลโดยกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท บีวดีเจมส์ จำกัด และศูนย์การค้าสยามพารากอนร่วมกันจัดงาน “ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม” (Thai Treasures) ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2563 ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมทวงฉลองเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 12 สิงหาคม 2563 ด้วยสำนึกใน

พระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ที่ทรงสนับสนุน ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยเห็นคุณค่าของผ้าไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อัญมณีไทยทรัพย์แห่งแผ่นดินอันทรงคุณค่าเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน และรักษาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาให้คงอยู่คู่ผืนแผ่นดินไทยและก้าวไกลไปสู่ระดับสากล

งาน “ทรัพย์แผ่นดิน ศิลป์สยาม” (Thai Treasures) เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน

โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นายอิทธิพล คุณปลื้ม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี มีกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ การเดินแบบแฟชั่นโชว์จากการออกแบบของดีไซเนอร์รุ่นใหม่ (Young Designers) ด้วยผ้าไทยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีความหลากหลายทั้งเส้นใย กรรมวิธีและสีสัน ลวดลาย สวยงามตระการตา มีการออกแบบและตัดเย็บที่ล้ำสมัย นำโดยตะวัน จิรัชญา เกตุคง ผู้ชนะ Asia's Next Top Model Cycle 4 แสดงแบบร่วมกับเครื่องประดับจากบริษัท บีวดีเจมส์ จำกัด



Thai Treasures 2020

By Arisa Jarupaibul Photos Boripat Srisopha and Ashish Pradhan

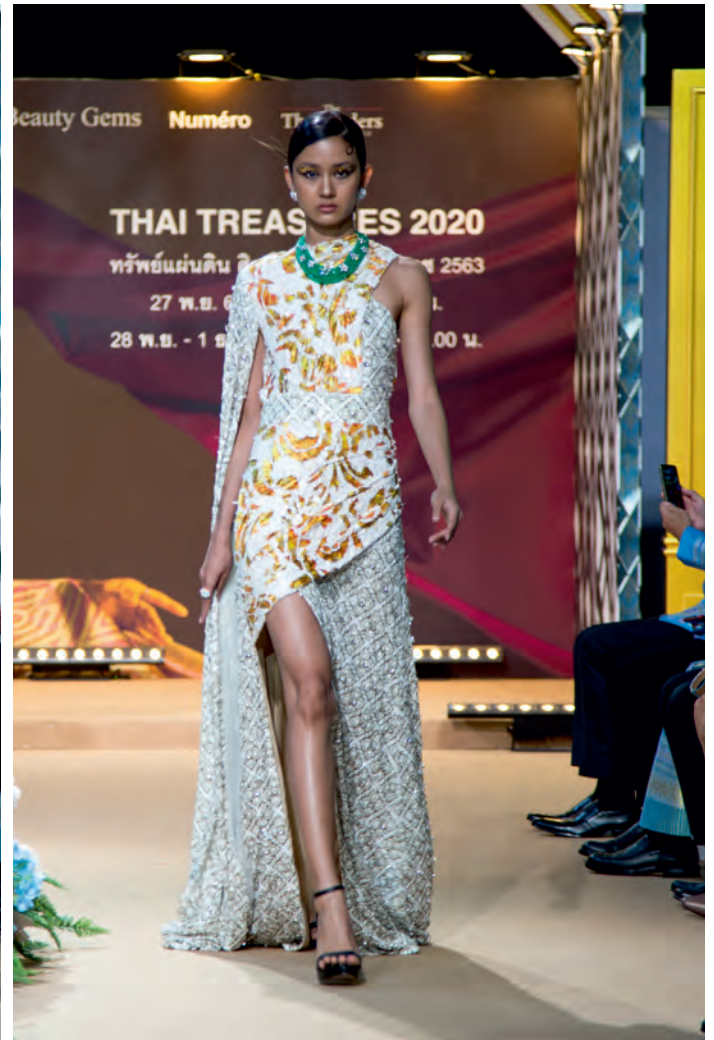
The Ministry of Culture, together with the Tourism Authority of Thailand, Beauty Gems Co., Ltd. and Siam Paragon Shopping Center jointly organized an event, "Thai Treasures", between November 27 and December 1, 2020 at Paragon Park, Siam Paragon Shopping Center to honor Queen Sirikit Queen Royal Princess Maha Chakri Sirindhorn on the auspicious occasion of her 88th Birthday on 12 August 2020. This event displayed eternal gratitude that his highness supports and encourages Thai

people to see the value of Thai fabrics, which is a part of our national identity, as well as Thai jewels and land conservation, continuing and preserving the wisdom and heritage of Thai people and to advance to the international level.

The Minister of Culture, Mr. Itthiphon Khunpluem, honored the event in the role of chairman of the ceremony. Interesting activities included walking fashion shows featuring creations from young designers which used

unique Thai fabrics with a variety of fibers. Led by Tawan Jiratchaya Ketkong, winner of Asia's Next Top Model Cycle 4, jewelry was displayed from Beauty Gems, Company Limited, a Thai gemstone company, that showcased world-class quality worth several hundred million baht. Join the reception and listen to the singing performance by the legendary Rudklao Amratisha.

Throughout "Thai Treasures", there will be many other activities, such



as a discussion on Thai fabrics by a specialist in ancient fabrics. Contemporary fashion designers who have advanced to the international level will hold demonstration activities of fabric work by local craftsmen that the whole family can participate in, such as making batik, promoting the ideas of "Thai Tiew Thai", the idea of a moral community and a network of cultural entrepreneurs from 4 regions and more than 20 communities, including weaving, traditional embroidery, and Sukhothai silverware, giving these communities the opportunity to disseminate the heritage of local wisdom and generate income for the economy.

สุภาพสตรีผู้หลงรักผ้าไทย คุณธันยลักษณ์ พรหมมณี

เรียบเรียงโดย ศศิวิมล ภูระหงษ์ ภาพ บริพัตร ศรีโสภา

จากความรู้และความสนใจทางด้านแฟชั่นและเรื่องของธุรกิจทั้งหมดนี้ ได้เรียนหลักสูตรอะไรมาบ้าง

หากถามถึงความรู้ด้านแฟชั่นในมุมมองวิชาชีพ ไม่มีค่ะ แต่ถ้าถามถึงความเข้าใจเรียนรู้จากประสบการณ์ในพื้นที่จริงของวงการแฟชั่นโดยบูรณาการสหวิทยาการกับการสังเกตและกระหายความรู้นั้น ก็พอมีอยู่บ้างในตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ในบทบาทของการเป็นลูกค้าของสินค้าแบรนด์จากต่างประเทศระดับโลก ในฐานะแขกคนพิเศษร่วมชมแฟชั่นโชว์ Christian Dior, Saint Laurent, Dolce&Gabbana, Alexander McQueen, Balmain, Elie Saab, และในบทบาทของผู้เข้าร่วมงาน Exhibition Prada, Gucci, Louis Vuitton, Marc Jacobs, Bvlgari, Tiffany & Co., Van Cleef & Arpels รวมถึงได้สัมผัสเนื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย (Accessories) ที่มีรูปแบบต่างกันในการสวมใส่ และจากสิ่งกระตุ้นประสบการณ์จึงประยุกต์ต่อยอดเป็นการออกแบบร่วมกับดีไซน์เนอร์ภายในประเทศไทยผ่านผ้าไทย ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง เล็งถึงประโยชน์สาธารณะ สร้างความดึงดูดความดึงดูดและคุณค่าอัตลักษณ์ของผ้าไทยให้เหมาะสมกับวิถีในแต่ละวัน ส่วนเรื่องธุรกิจวงการแฟชั่นมองว่าเป็นการกระจายหน้าที่และรายได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำรายได้ ความสนใจ สถานะทางสังคม หรือโอกาส ถึงบทบาทต่อกลไกที่เป็นองค์รวมของการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ครอบคลุมและครองงานด้วยความรักซื่อสัตย์ต่ออาชีพ ต่อการทำงานเป็นทีมเพื่อประโยชน์แบบส่วนรวม ตั้งแต่วิถีชุมชน วิสาหกิจชุมชน โรงงาน แหล่งผลิต วัตถุดิบ นักลงทุน ดีไซน์เนอร์ นักสร้างแรงบันดาลใจให้ ดีไซน์เนอร์ (Muse) บุคลากรขับเคลื่อนบริษัท บริษัทขนส่ง โรงแรม ร้านอาหาร การตลาด สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ลูกค้า (Consumer) บุคคลมีชื่อเสียง นักร้อง นักแสดง นักฟุตบอล (Influencer) หอการค้า นักการ

เมือง ด้วยการหล่อหลอมกระบวนการผ่านการสื่อสารระดับนานาชาติบนสิ่งทอกับธุรกิจเครื่องแต่งกายบนวัฒนธรรมที่หลากหลาย เอื้ออำนวยในความเห็นต่างของแต่ละฤดูกาลหรือคอลเล็กชั่น และหากถามถึงหลักสูตรที่เรียนมา จบการศึกษาด้านบริหารการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จาก Eastern Asia University, Fashion Followers Social Media and Blogging จาก Istituto Marangoni Milan, Discover The Haute Couture Capital Of Fashion at Istituto Marangoni Paris, The Master Class the French Crown Jewels from L'Ecole to the Louvre Museum.

มีมุมมองไปในทิศทางใดบ้าง จากประสบการณ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม

ในมุมมองหรือทิศทางจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการช่วยเหลือที่ต้องมีโครงสร้างที่เป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันเข้าร่วมโครงการจากการได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ 11 สำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล สถาบันพระปกเกล้า เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะแบบมีส่วนร่วม เพื่อก่อให้เกิดความดีงามในสังคม ความเท่าเทียม และการบริหารความขัดแย้งเพื่อนำไปสู่สังคมสันติสุข การช่วยเหลือสังคมเป็นการเล็งเห็นคุณค่าในอัตลักษณ์ของชุมชนที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน จากทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีกรมหม่อมใหม่ที่ขับเคลื่อนสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการร่วมฟื้นฟูเสริม สืบสาน ต่อยอด และอนุรักษ์ผ้าไทยทำให้ผ้าไทยไม่สูญหายไปจากแผ่นดินไทยที่มีอยู่ของแต่ละชุมชน

มีความเห็นอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการแต่งกายที่ใช้ผ้าไทยในปัจจุบัน

เป็นการสื่อสารถึงศูนย์กลางใจของความศรัทธาในการภูมิปัญญาที่เป็นพลเมืองไทย สะท้อนการสร้างพลังเมืองของไทย ทำให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การรวมกลุ่มเกษตรกรไทยใช้ไทยซื้อไทยขาย คืนกำไรสู่สังคมไทย เล็งเห็นคุณค่าในอัตลักษณ์ของชุมชนที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน จากการจัดการทรัพยากรภายในประเทศที่มีอยู่ของแต่ละชุมชนก่อให้เกิดรายได้ เพื่อคุณภาพชีวิตต่อครอบครัวที่และส่งผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตั้งแต่เศรษฐกิจเกษตรกร ชุมชน ของประเทศไทย และการอยู่ร่วมกันในสังคมบนการยอมรับความหลากหลายของคุณค่าในอัตลักษณ์เฉพาะได้อย่างลงตัว

การเลือกผ้าไทยมาใช้นั้นมีประโยชน์ และมีคุณสมบัติที่เด่นชัดอย่างไรบ้าง

การเลือกผ้าไทยนั้น ขึ้นอยู่กับการใช้งาน การออกแบบ สีของผ้า ชนิดของผ้า เหมาะสมกับผู้สวมใส่ ผ้ามัดหมี่ คือผ้าในตำนาน เพราะการมัดไหมให้เกิดลวดลายไม่ซ้ำกัน จึงสร้างความโดดเด่นเฉพาะตัว เนื้อผ้าไหมมีทั้งแบบอยู่ทรง คือจะแข่งรับกับ Pattern และผ้าไหมมัดหมี่แบบนิ่มพลิ้วจะรับกับชุดที่ออกแบบมาเพื่อให้การเคลื่อนไหวสบาย สำหรับผ้าไหมสีพื้นทอขนาด 2 เส้นก็จะมีลักษณะที่ดูสากลมากขึ้น สำหรับผ้าไหมแพรวา เป็นการออกแบบขั้นสูงที่ทอลายได้อย่างละเอียดและมีหลายชั้น แค่ว่ามัดหมี่มีความโดดเด่นแล้ว ที่สำคัญที่สุดคือผ้าไหม มีคุณสมบัติกันแสงแดดได้ดี แม้ไม่ต้องอัดกาวอีกด้วย



เสื้อโค้ทตกแต่งขนมิงค์ ตัดเย็บด้วยผ้าไหมมัดหมี่
สีแดง จากศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เครื่องประดับ Beauty Gems.



*Some features in this image may differ from the actual car sold.

The shape of success.

Redefine luxury with the S-Class with 3rd Generation of EQ Power. Its sophisticated exterior is sure to command attention. Inside, you will be welcomed by its elegant cabin designed to make every journey more delightful. The ENERGIZING comfort control offers a range of programs that can help rejuvenate, revitalize or relax you in body and spirit. Experience the S-Class, a premium car that reflects your leadership style, at an authorized Mercedes-Benz dealership nationwide.



Discover more
www.mercedes-benz.co.th/S-Class

Mercedes-Benz
 The best or nothing.



For details, see your nearest authorized Mercedes-Benz dealer:

Bangkok Metropolitan Region • ATTA Autohaus Tel. 0-2045-9999 • Benz BKK Group Tel. 0-2745-2222 • Benz BKK Vipawadee Tel. 0-2930-1881-99 • Benz Praram 3 Tel. 0-2491-8899 • Benz Rajchakru Tel. 0-2617-1212 • Benz Talingchan Tel. 0-2880-7180-9 • Bhanthavee Auto Master Tel. 0-2542-1514 • BKK Autohaus Kanchanapisek Tel. 0-2764-4999 • Keng Hong Thong Tel. 0-2059-8888 • MB Ramintra Tel. 0-2509-8999 • Metro Autohaus Tel. 0-2119-1000 • Primus Autohaus Tel. 0-2095-5555 • Star Flag Tel. 0-2248-6699 • Suanluang Autohaus Tel. 0-2322-5999 • Thonburi Phanich, Lumpini Branch Tel. 0-2286-7356 • Thonburi Phanich, Ngam Wong Wan Branch Tel. 0-2954-0200 • Thonburi Phanich, Rachadamnoen Branch Tel. 0-2622-3000 • Thonglor Group Tel. 0-2714-8888 • TTC Motor Tel. 0-2322-2222 • Central Region • Benz Petcharat Tel. 0-3428-4381-4 • Benz Petra Tel. 0-2979-6888-94 • Western Region • TST Mercedes-Benz Tel. 0-3221-0628-9 • Northern Region • Charoen Motor Benz Tel. 0-5322-0951-2 • Charoen Motor Chiang Rai Tel. 0-5372-7123 • Phitsanulok Namthong Tel. 0-5533-8919 • North Eastern Region • Autopolis Tel. 0-4334-4333 • Benz Udonthani Tel. 0-4224-4979 • MB Korat Autohaus Tel. 0-4422-2777-9 • TTC Motor Ubon Ratchathani Tel. 0-4547-5222 • Eastern Region • Chantaburi JP Motor Tel. 0-3941-8888 • Chitchai Chonburi Tel. 0-3876-4121-4 • MB Pattaya Autohaus Tel. 0-3822-1759-61 • Southern Region • Benz Phuket Tel. 0-7637-3261-2 • Premage Automobile Tel. 0-7730-0073-6 • Sangan Wattana Enterprise Tel. 0-7422-0211-3 • TST HUAHIN Tel. 0-3252-0200-2