Magazine สองภาษา
BILINGUAL
IG: thethailanders
IG: director_thethailanders
120 Baht

The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส



Featured

The Thailanders
Top Business Organization 2020
กลินท์ สารสิน
ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Kalin Sarasin, Chairman of the
Chamber of Commerce of Thailand

Pumping Up
Top Business Organization 2020

การคิดค้นหรือการพัฒนาวัคซีน COVID-19
Coronavirus (COVID-19) vaccine

January - March 2021

ISSN 2586-9418

9 772586 941817

LIVE THE SUITE LIFE
WITH ANANTARA SIAM PRIVATE DINING

ANANTARA
SIAM • BANGKOK
HOTEL

Enter your elegant suite – the dining table set up with flickering candles – and leave the world outside. With a collection of menus – from Biscotti, Madison, Shintaro and Spice Market – create the perfect evening filled with gourmet flavours and laughter. Share the world of elegant private dining with your significant other, friends or family and get a complimentary stay for two with breakfast in bed.

Maximum number of guests is 15; minimum spend is THB 2,500++ per person. Optional add-ons include fresh flowers and in-suite Aroma milk bath.

LIFE IS A JOURNEY. Visit **anantara.com**



ANANTARA SIAM BANGKOK HOTEL
155 Rajadamri Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
T 0 2126 8866 Ext.1201 | E dining.asia@anantara.com

Anantara Siam Bangkok Hotel @AnantaraSiamBangkok

อมรสิริ บุญญสิทธิ์
Amornsiri Boonyasit
Director@The Thailanders
Group Editor-in-Chief

กองบรรณาธิการ
ณฐพร พันสี สไตลิสต์/ฝ่ายติดต่อประสานงาน
ศศิวิมล ภู่ระหงษ์ นักเขียน
อริสา จารุไพบูลย์ นักเขียน
คาวล์ บาวแมน ผู้ตรวจภาษาอังกฤษ

Editorial
Nathaphorn Pansee Stylist/Coordinator
Sasivimol Phurahong Writer
Arisa Jarupaibul Writer
Kiel Bowman English Text Advisor

ฝ่ายศิลป์
Ashish Pradhan ผู้จัดการฝ่ายดิจิตอล
ธนวดี พุทธอรุณ ช่างภาพและฝ่ายศิลป์

Art
Ashish Pradhan Digital Manager
Tanawadee Puthaaroon Photographer/
Graphic Designer

เว็บไซต์
อุเทน สุธรรม เว็บมาสเตอร์
ศศิวิมล ภู่ระหงษ์ นักเขียน
อริสา จารุไพบูลย์ นักเขียน

TheThailanders.com
Uten Sutham Webmaster
Sasivimol Phurahong Writer
Arisa Jarupaibul Writer

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
พลตำรวจตรี พชร บุญญสิทธิ์
Chief Financial Officer
Pol.Maj.Gen Patchara Boonyasit

นักเขียนรับเชิญ
เทพ ปิลันธน์ พงษ์พานิช
รศ.ดร.ไกร โพธิ์งาม
ดร.ศักดิ์ เสกขุนทด
อรรุจา บุญญสิทธิ์
ปียะธิดา สุจริตกุล

Honorable Writers
Thep Pilan Phongparnich
Assoc. Prof. Dr. Grai Pongam
Prof. Sak Segkhoonthod
Ornruja Fame Boonyasit
Piyathida Sucharitakul

นักวาดการ์ตูน
ชยพงศ์ จารุวัสตร์
Cartoon Illustrator
Chayapong Charuvastr

นักศึกษาฝึกงาน
ณัฐพล อุปลาบัติ
Intern
Nuttapon Upalabat

บริษัท ฟาโวรี มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 90/233 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 66 2949 8470 แฟ็กซ์ 662 949 8471 www.thethailanders.com

The Thailanders is edited and published by Favori Media International Co., Ltd., Headquarter : 90/233 Goldenplace, Watcharapol Road, Tha-Raeng, Bangkane, Bangkok 10220, Thailand. Tel. 66 2949 8553 Fax. 66 2949 8471 www.thethailanders.com
All rights reserved. Total or partial reproduction, or any copy of style and content on any media such as; electronic media, editorial or publication is strictly prohibited.

LOY PELA

VOYAGES



A Valentine's Voyage

Spend a sublime Valentine's day with your loved one on Loy River Song. Escape the city on a romantic voyage where you can share memorable moments cycling through Bang Krachao and sipping afternoon tea as the barge sails on. Sunset cocktails will drift into a sumptuous dining journey paired with wine for this special night. Rest easy in your state room before making merit in the morning. Explore the Portuguese village before a hearty brunch on board as you sail back to Bangkok. Savour the sunset over Wat Arun with a toast and drift back to shore after your memorable excursion.

SUNDAY 14 - MONDAY 15 FEBRUARY 2021

Venue: **Depart Anantara Riverside Pier** Time: **10.00 am – 7.00 pm next day**
Price: **THB 45,000++ per cabin, private charter price on request**

Price is subject to government tax and 10% service charge.

E-mail **jakkrapong_ch@minor.com** to book your Valentine's Voyage.

Loy Pela Voyages
257/1-3 Charoennakorn Road, Thonburi, Bangkok 10600, Thailand
loypelavoyages.com **loypelavoyages**

ในช่วงเวลาต้นปีซึ่งเป็นเวลาแห่งการเริ่มต้นสิ่งใหม่ การปรับตัวให้สดใสเพื่อการงานและชีวิตที่สมดุล แม้จะมีเรื่องราวของโคโรนาไวรัสที่ยังเป็นเรื่องที่ต้องรับมือกันทุกวัน ทุกฝ่ายต่างหาวิธีที่จะดำเนินชีวิตประจำวันกับ Disruption ที่เราพูดถึงมาก่อนและในเวลานี้ได้เกิดขึ้นแล้วกับทุกส่วนของการทำงาน หากแต่ความหวังและความตั้งใจที่ดีในการทำงานด้วยความรักและจิตใจที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เชื่อว่าจะทำให้เราทุกคนผ่านเวลานี้ไปได้

The Thailanders ได้ปรับตัวสู่ยุคของดิจิตอลด้วยการทำงาน E-Magazine ฉบับนี้เป็นฉบับแรก ซึ่งถือเป็นฉบับไฮไลท์ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราวที่ทรงคุณค่าที่ผู้อ่านพร้อมจะดาวน์โหลดได้โดยตรงจากเว็บไซต์ www.thethailanders.com ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจที่เราเป็นสื่อแรกของประเทศไทยที่สามารถให้ซื้อและได้รับ E-Magazine ได้โดยตรงจากเว็บไซต์ของเรา จึงสะดวกมากที่เพื่อน ๆ จากทุกมุมโลกสามารถอ่านหนังสือของเราได้ และยังพกพาในโทรศัพท์มือถือปัจจัยที่ 5 ในชีวิตของเราเพื่อเปิดอ่านที่ใดได้เสมอ เนื้อหาของ The Thailanders E-Magazine ฉบับแรกนี้มีมากมายและเชื่อว่าจะครบถ้วน เราได้รับเกียรติจาก ประธานหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้บริหารองค์กรธุรกิจชั้นนำ เพื่อถ่ายภาพปกจำนวน 10 ปก พร้อมคำสัมภาษณ์ที่ให้ความรู้อย่างมาก ทำให้เราทุกคนตระหนักถึงความตั้งใจในการทำงานของบุคลากรผู้ทรงคุณค่าที่ได้นำพาองค์กรธุรกิจสู่ความสำเร็จและจะก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน ทั้งหมดเป็นประกายแห่งความหวังสู่ปี 2021 ในที่สุดเราจะเดินทางผ่านเวลาของปีนี้ไปสู่ความสำเร็จและอีกขั้นหนึ่งของความสุขของทุก ๆ คน.

The beginning of the year is the start of all new things. The time to adjust ourselves for fresh start of work and life in balance. Even if the Corona Virus is the case we are still facing everyday, everyone is finding ways to make daily life good, and we are counteracting with the disruption we used to talk about. It is now with us in every area of work. With hope and good intention in work, by love and kindness, hoping that we could pave through this period of time nicely.

The Thailanders have been adjusted to digital time with this first E-Magazine, which is highlighted with all constructive stories which are valuable for all readers. It could be downloaded directly from our website www.thethailanders.com and makes us proud as the first and only E-magaine in Thailand that could be purchased and downloaded directly from our own website. Thus, it is very convenient for all friends at every corner of the world to read our magazine and keep it in our mobile which is now taking as most important 5th essential in life. Abndance of the content is from all nice columns and the honor we received from Chairman of The Thai Chamber of Commerce, with all 10 Excutives of Top Business Organization 2020 to give interviews to let us realise of much competence to success for next sustainable successful steps. All of the wonderful involvement of the first The Thailanders E-Magazine is indeed the miracle of hope into 2021. At last, we all could pave the nicest way for this year into next happiness of each.

อมรสิริ บุญญสิทธิ์
Amornsiri Boonyasit
Group Editor-in-Chief
The Thailanders

SEEN
RESTAURANT & BAR
BANGKOK



FROM THE ROOFTOP TO THE

HUSH-HUSH SUITE

In the exclusive enclave of your river view suite at Avani+ Riverside, SEEN Bangkok brings you its sinful gastronomic dining experience. Be it romantic dining for two or a special celebration, your private affairs will be nothing short of extraordinary.

Indulge in total comfort of your suite
with a complimentary night to end your experience on a high note.



RESERVE NOW

reservation@seenrooftopbangkok.com

T: 0 2431 9120

SEENROOFTOPBANGKOK.COM

@SEENRESTAURANTBAR



Top Business Organization 2020

ข้อมูลและภาพ โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

จากความสำเร็จของสื่อธุรกิจ สังคม และไลฟ์สไตล์ สองภาษา ไทย-อังกฤษ ชั้นนำของประเทศไทย The Thailanders ได้รับความนิยมทั้งในแบบรูปเล่ม และออนไลน์ โดยในทุกวันได้นำเสนอข่าวสารต่าง ๆ รอบโลกที่น่าสนใจ พร้อมด้วยคอลัมน์ประจำวันหลากหลายเรื่องราว ทั้งในด้านแฟชั่น ความงาม ไลฟ์สไตล์ และสังคม โดยมี E-Magazine ที่สามารถดาวน์โหลดโดยตรงได้จากเว็บไซต์ www.thethailanders.com

ในโอกาสครบรอบเข้าสู่ปีที่ 4 The Thailanders ได้จัดงาน Top Business Organization 2020 ขึ้น เป็นครั้งที่ 2 โดยมีองค์กรธุรกิจชั้นนำเข้าร่วมในครั้งนี้มากมาย ในปีนี้ได้รับเกียรติจากท่านกลินท์ สารสิน ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลให้กับองค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการจัดงานที่มีคุณค่านี้ จุดประสงค์ในการจัดงาน The Thailanders Top Business Organization จากวิสัยทัศน์ของบรรณาธิการบริหาร คุณอมรสิริ บุญญสิทธิ์ ซึ่งมองเห็นว่าการทำงานด้านสื่อเป็นส่วนที่จะช่วยผลักดันการทำงาน และสร้างขวัญกำลังใจให้กับองค์กรธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ เพื่อพัฒนาองค์กร ให้มีคุณภาพ และศักยภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจในสื่อต่างๆ ทั้งในสื่อออนไลน์ โทรทัศน์ และตีพิมพ์บทสัมภาษณ์ ใน E-Magazine ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถให้เนื้อหาที่ครบถ้วนและสามารถเข้าถึงได้จากทุกมุมโลก โดยมีบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร และภาพขึ้นปกที่สวยงาม รวมทั้งการบอกเล่าเกี่ยวกับองค์กรที่สำคัญ โดยเมื่อปี 2019 มีการจัดงาน The Thailanders Top Business Organization 2019 ขึ้นเป็นครั้งแรก ที่โรงภาพยนตร์สุดหรู Honda Ultimate Screen ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยได้รับเกียรติจากท่านรองนายก จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี และมอบรางวัลแก่องค์กรธุรกิจชั้นนำ

ในครั้งนี้ในปี 2563 มีองค์กรชั้นนำมากกว่า 10 องค์กรที่ได้รับรางวัล โดยมีการจัดงานในวันพุธที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้อง Front Room, Waldorf Astoria Bangkok ตั้งแต่เวลา 14.00 - 17.00 น. มีบุคคลชั้นนำและสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ในปี 2564 นี้ งาน Top Business Organization 2021 จะจัดขึ้นในเดือนธันวาคม โดยมีการพิจารณาองค์กรธุรกิจชั้นนำในเดือนมิถุนายน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจชั้นนำสู่ความสำเร็จมากยิ่งขึ้นเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ.

#TheThailanders
#TopBusiness2020

กลินท์ สารสิน
ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

โดย เดอะ ไทยแลนเดอร์ส ภาพ Ashish Pradhan

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

กลินท์ สารสิน: นับว่าเป็นเรื่องที่ดีครับ การที่องค์กรได้รับรางวัล นั้นหมายความว่าได้รับความสนใจจากผู้คนภายนอกมากมาย โดย The Thailanders มีการมอบรางวัลหลากหลายประเภทและที่อื่นไม่ได้จัดมอบ ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี อย่างน้อยต้องมีมาตรฐาน อย่างเช่น เวลาเราไปมอบรางวัลให้ใคร แล้วมาตรฐานนั้นคืออะไร และอย่างน้อยการมอบรางวัลก็เพิ่มมูลค่าให้องค์กรที่ได้รับรางวัลและองค์กรที่จัดมอบรางวัลที่มีมาตรฐานอย่าง The Thailanders ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีจึงทำให้รู้สึกเป็นกำลังใจที่ดีครับ

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายในสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ผมเป็นประธานหอสภาหอการค้าไทย จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศจะมีหอการค้าไทยในแต่ละพื้นที่ ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เรียกว่า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย อันประกอบด้วยหอการค้าไทยร่วมกับสมาคมการค้า อาทิ สมาคมโรงแรม สมาคมอสังหาริมทรัพย์ และอื่น ๆ รวมทั้งสิ้นประมาณ 138 สมาคม มากไปกว่านั้น ยังมีหอการค้าในต่างประเทศ ทั้งหมดนี้เรียกว่าสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย อีกทั้งเรามีส่วนร่วมในการประชุมกับทางรัฐบาล สำหรับบทบาทหน้าที่ของผม ผมเป็นประธานสภาหอการค้าไทย โดยที่ผ่านมาเราทำหลายอย่าง และสิ่งหลัก ๆ คือ เรื่องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเรื่องลดความเหลื่อมล้ำ โดยสภาหอการค้าเน้น 3 Value Chains ด้วยกันคือ การค้าและการลงทุน การเกษตรและอาหาร การท่องเที่ยวและบริการ สภาหอการค้าไทยมีสมาชิกรวมแล้วทั้งหมดประมาณหนึ่งแสนกว่าบริษัท และยังมีมหาวิทยาลัยของเราเองด้วย นั่นคือมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

แนวทางการทำงานของสภาหอการค้าแห่งประเทศในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

เรามีโครงการหนึ่งหอการค้า หนึ่งพื้นที่ชุมชน โดยหอการค้าแต่ละจังหวัดจะไปดูพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาแต่ละพื้นที่ในจังหวัด ส่วนเรื่อง Ease of Doing Business เราทำเรื่องต่าง ๆ ให้ง่ายขึ้นอย่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การยกเลิกใบ ตม.6 การทำเรื่องใบอนุญาตของโรงแรมต่าง ๆ เรายังมีโครงการ “หนึ่งไร่ หนึ่งล้าน” โดยชาวบ้านสามารถสร้างรายได้ 1 ล้านต่อ 1 ไร่ได้ โดยเราส่งเสริมให้ปลูกโกโก้ทั่วประเทศ ปลูกกาแฟที่จังหวัดน่าน มีการเลี้ยงปลาในอ่าง และอีกเรื่องคือ Circular Economy เน้นจัดการปัญหาขยะทั้งขยะจากอาหารและขยะจากพลาสติก การแก้ปัญหาน้ำ อีกทั้งเรายังผลักดันเรื่อง Wellness Tourism เพื่อให้การท่องเที่ยวมีคุณภาพสูง และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการผ่าน Happy Model โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข คือ กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ ตัวอย่างเช่น อาหารที่ถูกสุขอนามัย โรงแรมที่มีมาตรฐานความสะอาดที่ดี สถานที่ที่สามารถทำกิจกรรมได้ และ สถานที่ท่องเที่ยวดี ๆ ในแต่ละจังหวัด โดยแผนของเรามีดังนี้ อันดับแรกสร้างความเข้าใจว่า Happy Model คืออะไร และทุกอย่างที่เราพูดถึงสามารถทำได้จริง ถัดมาพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น จากนั้นนำข้อมูลทุกอย่างใส่ลงไปบนแอพพลิเคชั่นทักทาย (TAGTHAi) และสุดท้ายผู้ใช้แอพพลิเคชั่นสามารถใช้ข้อมูลมาวางแผนสำหรับการท่องเที่ยวได้

กรุณาบอกการทำงานที่โดดเด่นของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยที่ช่วยสนับสนุนการค้าในด้านต่าง ๆ

เราได้โปรโมท “ไทยเท่” โดยไทยเท่คือการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้แก่พื้นที่แต่ละจังหวัด ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย ยกตัวอย่างเช่น การเอาผ้าในท้องถิ่นมาทำเป็นสินค้าและเพิ่มให้มีมูลค่ามากขึ้น



โดยสุภาพบุรุษก็สามารถใส่ได้ ไม่ใช่แค่สำหรับสุภาพสตรีเท่านั้น อาหารที่อร่อย สะอาด และมีประโยชน์ในแต่ละท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า ที่พักต่าง ๆ ในท้องถิ่นที่ได้มาตรฐานดูแลสิ่งแวดล้อม มีกิจกรรมส่งเสริมสุขต่าง ๆ อย่าง นวด สปา การเล่นกีฬาและทำกิจกรรมต่าง ๆ ในจังหวัด เช่นการขี่จักรยาน วิ่ง ว่ายน้ำ ปีนเขา มวยไทย เป็นต้น

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

เราได้ทำ Thailand Digital Tourism Platform อย่าง ทักทาย (TAGTHAi) แอพพลิเคชั่นที่คนไทยทำเพื่อคนไทยด้วยกันเอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ มีการแนะนำข้อมูลสถานที่เที่ยวต่าง ๆ แหล่งช้อปปิ้งและกิจกรรมต่าง ๆ การจองโรงแรม ที่พัก หรือแม้กระทั่งการจองตั๋วเครื่องบิน โดยสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผนการท่องเที่ยวได้ในแบบของตัวเอง

กรุณาบอกถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิดและแผนการรับมือ

จากผลกระทบของโควิดทางหอการค้าได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกลุ่มที่ปรึกษาที่ทำหน้าที่เรื่อง “เปิดเมืองปลอดภัย” ที่ดูแลความปลอดภัยในการเปิดสถานที่ต่าง ๆ ว่าที่ไหนเสี่ยงสูง ที่ไหนเสี่ยงต่ำ ที่ไหนสามารถเปิดได้บ้าง เช่น การจะเปิดศูนย์การค้า เราบอกให้ตัวแทนส่งคนมาคุยก่อนที่จะนำไปเสนอกับภาครัฐว่าขั้นตอนแบบนี้ ความปลอดภัยแบบนี้รัฐเห็นด้วยหรือไม่ และนำเสนอมาตรการต่าง ๆ ให้แก่รัฐบาล อย่างเรื่องการฉีดวัคซีน การกักตัว การแยกคนป่วยออกมาต่างหาก การตรวจโรคให้เร็วที่สุด และมาตรการในการตรวจชุมชน

ทิตาพร ตรังคสมบัติ
Chief Executive Officer (CEO)
Ammatara Pura Pool Villas

โดย เดอะ ไทยแลนเดอร์ส ภาพ Sumate Wiwatwicha

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

ทิตาพร ตรังคสมบัติ : เป็นองค์กรที่ดีและได้รับการยกย่อง รวมทั้งได้รับรางวัลด้านธุรกิจในประเทศ โดยเฉพาะเรื่องของคุณภาพการทำงาน ซึ่งนี่ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างแรงจูงใจให้กับเราทุกคน มากไปกว่านั้นเรายังได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักของสาธารณชนผ่านหลายสื่อต่าง ๆ อีกด้วย

ความเห็นต่อการที่ Ammatara Pura Pool Villa ได้รับรางวัล Best Design Thai Conservation Luxury Villa in Samui ในครั้งนี้

เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลนี้ แม้ว่าในปีนี้เราจะได้รับรางวัลระดับนานาชาติมาแล้วในเรื่องของผลงานการออกแบบ แต่ครั้งนี้ถือเป็นเรื่องน่ายินดีอย่างมากที่คนไทยอยากจะสนับสนุนเราด้วย ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่าคนไทยชื่นชอบการออกแบบที่ดูทันสมัยของต่างชาติ แต่รางวัลนี้แสดงให้เห็นว่าการออกแบบในลักษณะดั้งเดิมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก็ยังคงเป็นที่ชื่นชอบของคนไทยและคนทั่วโลกเช่นกัน

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Ammatara Pura Pool Villas

เราดูแลพนักงานทุกคน แต่จะดูแลผู้จัดการเป็นหลัก หากมีบางอย่างที่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมหรือมีการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว เราจะประชุมกันอย่างจริงจังเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ เพื่อคิดหาการเปลี่ยนแปลง แนวทางแก้ไข ทางเราพยายามที่จะพัฒนาให้ดีขึ้นอยู่เสมอ

แนวทางการทำงานของ Ammatara Pura Pool Villas ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

แนวทางในการทำงานของเราขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก ซึ่งหมายความว่าเราต้องรอให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้าประเทศเราได้ ในขณะเดียวกันเรายินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เราอยากให้ทุกคนเพลิดเพลินไปกับโรงแรมและชายหาดมีความสุขเมื่อได้มาถึง ได้รับการบริการที่ดีที่สุด อย่างไรก็ตามเนื่องจากห้องส่วนใหญ่ยังไม่มีจำนวนการเข้าพักของนักท่องเที่ยวมากนัก เราจึงได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาหลาย ๆ อย่างให้ดีขึ้นอยู่เสมอ เพราะความสมบูรณ์แบบเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับเรา

กรุณาบอกความโดดเด่นของ Ammatara Pura Pool Villas ที่มีเอกลักษณ์อย่างแรกเลย Ammatara Pura Pool Villas ถือเป็นโรงแรมแห่งเดียวในเกาะสมุยที่มีสถาปัตยกรรมแบบล้านนาดั้งเดิม เราเชื่อว่าที่นี่เป็นโรงแรมแห่งเดียวที่ใช้วัสดุโบราณในการออกแบบ แม้แต่อิฐสีส้มก็มีอายุประมาณ 200 ปี ในหลายอย่างที่ทุกคนเห็นจากที่นี่ล้วนมีตำนานและเรื่องราวที่บอกเล่าผ่านงานศิลปะเสมอ ก่อนหน้านี้เรามีการออกอากาศทางทีวีของประเทศฝรั่งเศสด้วย ในเรื่องของการต้อนรับและบริการที่ดี นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสประทับใจกับเรื่องนี้มาก พวกเขาตัดสินใจโปรโมทส่วนนี้ของโรงแรมเราไปยังสื่อต่าง ๆ จนกลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

ผมคิดว่าจากสถานการณ์กระแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้นักท่องเที่ยวอยากอยู่ที่ Ammatara Pura นานขึ้น ทางเราพยายามมอบแพ็คเกจการพักระยะยาวมากขึ้นให้กับนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวจะสามารถใช้ห้องของพวกเขาได้อย่างสบายเปรียบเสมือนอยู่อพาร์ทเมนต์เพราะทางที่พักของเรามีห้องครัว เครื่องซักผ้า รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายอย่างสระว่ายน้ำส่วนตัว ชายหาดส่วนตัวเพื่อการพักผ่อนและออกกำลังกาย



Photographer: Sumate Wiwatwicha
Photographer Assistant: Chutima Malichaisri
Makeup Artist: Kachapond Phraengam

เดเนียล ไซมอน
ผู้จัดการใหญ่ โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพ

โดย เดอะ ไทยแลนเดอร์ส ภาพ Ashish Pradhan

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

เดเนียล ไซมอน: ขอขอบคุณ เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส ที่จัดงานนี้ขึ้นมาเป็นขวัญและกำลังใจให้ความสำคัญกับองค์กรที่ทุ่มเทในทำงาน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไป แม้จะได้รับผลกระทบจาก โควิด 19

ความเห็นต่อการที่ Anantara Siam Bangkok Hotel ได้รับรางวัล Best Hospitality award ในครั้งนี้

นับว่าเป็นเรื่องที่น่าปลื้มใจมากที่โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ ได้รับการยอมรับด้วยเกียรตินี้ ทีมงานทุกคนได้ทำงานอย่างหนักในโรงแรมเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นสถานการณ์ที่เราทุกคนทำงานในรูปแบบที่ไม่คาดคิดและยืดหยุ่นให้ความร่วมมือกัน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไป รางวัลนี้ก็ยังแสดงให้เห็นว่า การทำงานอย่างหนักของพนักงานเราทุกคนในปีที่ผ่านมานั้น ประสบความสำเร็จอย่างมากจนได้รับการยอมรับจากผู้คนภายนอกองค์กร

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Anantara Siam Bangkok Hotel

ในฐานะผู้จัดการใหญ่ ผมรับผิดชอบภาพรวมทางธุรกิจทั้งหมดของโรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพ ด้วยความที่เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ หน้าที่ของผม คือการมอบหมายงาน และทำงานอย่างใกล้ชิดกับพนักงาน เพื่อดูแลแขกที่ใช้บริการให้ดีที่สุด นอกจากนี้ เรายังพัฒนาเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ สนับสนุนธุรกิจโรงแรม ด้วยการให้บริการสั่งอาหารออนไลน์ และส่งถึงบ้าน อีกด้วย

แนวทางการทำงานของ Anantara Siam Bangkok Hotel ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

เราคาดหวังว่าจะได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาอีกครั้งในปลายปี 2564 โดยในระหว่างนี้ เราพร้อมให้บริการลูกค้าในประเทศได้มาลิ้มลองอาหารรสเลิศ จาก 5 ห้องอาหารหลัก ตั้งแต่ ห้องอาหารอิตาเลียน บิสก็อตติ ซึ่งเป็นร้านในมิชลินไกด์ 4 ปีซ้อน ไปจนถึง Aqua bar ซึ่งเป็นบาร์เปิดโล่งท่ามกลางสวนธรรมชาติ นอกจากนี้เรายังจะร่วมจัดงานกับเชฟและบาร์ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้เป็นจุดหมายของการพักผ่อนอย่างแท้จริง

กรุณาบอกความโดดเด่นของ Anantara Siam Bangkok Hotel ที่มีเอกลักษณ์

โรงแรมอนันตรา เป็นแบรนด์โรงแรมไทยระดับลักซ์ชัวรี่ ที่ก่อกำเนิดจากประเทศไทย เติบโตไปในระดับสากลทั่วโลก ดังนั้น เราจึงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ใน



การให้บริการแบบไทย ในระดับมาตรฐานสากล ด้วยโรงแรมฯ ตั้งอยู่ย่านช้อปปิ้งใจกลางกรุงเทพมหานคร แหล่งวัฒนธรรม เราจึงมีบริการระดับพรีเมียมของอนันตรา สปาที่เลื่องชื่อ รวมถึง ซันเดย์บรั้นช์ที่ดีที่สุดในกรุงเทพฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

สิ่งสำคัญในลำดับแรกๆ คือ การดูแลแขกและพนักงานของเรา ให้มีความสุข ปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี ส่วนแผนในระยะยาว เราต้องเตรียมพร้อมเสมอ เพื่อก้าวไปข้างหน้าเมื่อธุรกิจจะกลับมาเหมือนเดิม ผมยังคงต้องรับฟังและตอบสนองความต้องการของแขก เพื่อให้การเข้าพักหรือใช้บริการที่ Anantara Siam Bangkok Hotel นั้นตราตรึงและประทับใจมิรู้ลืม

Beauty Gems Factory Co., Ltd.

โดย เดอะ ไทยแลนเดอร์ส ภาพ Beauty Gems

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

สุริยน ศรีอรทัยกุล: ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณผู้บริหารและทีมงานของบรรณาธิการของ The Thailanders ที่ให้การสนับสนุนและเห็นความสำคัญของผู้บริหารและนักธุรกิจในแต่ละสาขาที่ประกอบธุรกิจอย่างหลากหลายในประเทศไทย และเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ การที่กองบรรณาธิการได้จัดมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization ขึ้นในปี 2020 ที่ผ่านมา ก็ถือได้ว่าเป็นการให้การยอมรับและเลือกสรรผู้ประกอบการที่โดดเด่นในแต่ละสาขาธุรกิจในประเทศ เป็นการให้กำลังใจกับผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และทีมงาน

ปี 2020 เป็นปีที่ยากลำบากของธุรกิจทุกวงการไม่ว่าจะเป็นธุรกิจในประเทศหรือต่างประเทศ ดังนั้นการที่ The Thailanders จัดการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020 ย่อมเป็นเกียรติยศและชื่อเสียงต่อผู้ได้รับรางวัลที่น่าชื่นชมนี้ อีกทั้งยังเป็นการแสดงออกถึงการเอาใจใส่และให้ความสนใจจากกองบรรณาธิการ The Thailanders ที่เห็นศักยภาพและซาบซึ้งในความรู้ความสามารถของผลงานที่ผู้บริหารของธุรกิจชั้นนำของแต่ละสาขาให้มีกำลังใจที่จะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจของตนอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ความคิดเห็นต่อการที่ Beauty Gems ได้รับรางวัล Best Jewelry Brand of Thailand ในครั้งนี้

Beauty Gems ในฐานะเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 50 ปี โดยยึดมั่นในคุณภาพ ความวิจิตรบรรจงในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง รู้สึกถึงความภาคภูมิใจที่สาธารณชนได้รับรู้และเป็นที่ประจักษ์ ทุกรางวัลที่ Beauty Gems ได้รับมาทั้งจากอดีตจนถึงปัจจุบันนี้ เกิดจากความมุ่งมั่นและเป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการผู้จัดมอบรางวัลทั้งสิ้น รวมทั้งรางวัล Best Jewelry Brand of Thailand ในครั้งนี้ ก็เป็นอีกหนึ่งแห่งความภูมิใจที่ผลงานของ Beauty Gems และผู้บริหารได้รับเกียรติที่โดดเด่นอีกครั้งเช่นกัน

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Beauty Gems

เนื่องจาก Beauty Gems ดำเนินธุรกิจทั้งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ Beauty Gems ตามที่ได้กล่าวก่อนหน้านี้ โดยยังดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว โดยยึดหลักการบริหารธุรกิจแบบสากล หน้าที่หลัก ๆ ก็คือการควบคุมดูแลบริหารจัดการด้านการค้า การตลาด การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเงิน โดยแต่ละด้านก็จะมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือประสานงานทั้งภายในและภายนอก ซึ่งนับเป็นความโชคดีของบริษัทที่เรามีบุคลากรที่เข้มแข็ง ที่ทำงานร่วมกันแบบเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อให้งานบริษัทดำเนินไปด้วยความสำเร็จ และมีเป้าหมายร่วมกันคือการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

แนวทางการทำงานของ Beauty Gems ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

เราต้องยอมรับว่าปี 2563 เป็นปีที่ยากลำบากต่อธุรกิจทุกสาขาอาชีพอันเนื่องมาจากโรคระบาด **Covid-19** ซึ่งส่งผลกระทบไปทั่วโลก การประคับประคองธุรกิจให้อยู่รอดในแต่ละขั้นแต่ละตอนจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น ซึ่งมีองค์ประกอบในการที่จะสร้างความสมดุลให้เราสามารถดำเนินไปได้อย่างปลอดภัยและมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจของเราโดยรวม การบริหารบุคลากร การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระบบห่วงโซ่อุปทาน การบริหารสถานะทางการเงิน และอื่น ๆ อีกมากมายที่เราจะต้องรักษาสถานะและมองต่อไปในภายภาคหน้า

สำหรับในปี 2564 นี้ เราหวังว่าเมื่อมีวัคซีน Covid-19 แล้ว ธุรกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น การซื้อขายสะดวกขึ้น การเดินทางระหว่างประเทศเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วดีขึ้น การบริโภคขยับตัวเพิ่มขึ้น ธุรกิจทุกประเภทก็คงจะได้รับอานิสงค์ ซึ่งน่าจะเป็นไปในทิศทางที่ดีกว่าปี 2563 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม เราก็ยังจะต้องระมัดระวังและไม่ประมาทต่อสถานการณ์ที่เราไม่คาดคิด ต้องไม่ย่อท้อ มีกำลังใจ มองโลกในแง่ดี เพื่อหาโอกาสช่องทางที่จะฟันฝ่าอุปสรรคครั้งนี้ไปให้ได้

กรุณาบอกความโดดเด่นของ Beauty Gems ที่มีเอกลักษณ์

ดังที่กล่าวมาก่อนหน้านี้ Beauty Gems เป็นบริษัทผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ Beauty Gems เราเป็นบริษัทในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับแนวหน้าของประเทศ โดยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีทั้งตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และเอเชีย ตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มกิจการจนมาถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 50 ปี เราได้มุ่งเน้นและเอาใจใส่ในเรื่องมาตรฐาน คุณภาพงาน คุณภาพวัตถุดิบ ซึ่งมีการคัดสรรมาเป็นอย่างดี ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงสิ้นสุดการผลิต เพราะเราตระหนักดีว่าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของ Beauty Gems มิใช่เพื่อความสวยงาม โดดเด่น แต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถถ่ายทอดความชื่นชม ยินดีนี้ไปสู่บุตรหลานรุ่นต่อ ๆ เป็นทรัพย์สมบัติที่ทรงคุณค่าได้อย่างภาคภูมิใจ ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อเรื่องคุณภาพ มาตรฐานการผลิตชิ้นงาน การออกแบบ ความละเอียดอ่อนอันวิจิตรบรรจง รูปแบบที่สร้างสรรค์เป็นเอกลักษณ์ของ



พญ.เสาวภาคย์ พงศ์ศศิธร ประธานบริหาร Doctor Grace Clinic

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส ภาพ Ashish Pradhan

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: กรุณาแสดงความคิดเห็นที่มีการจัดงานมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

พญ.เสาวภาคย์ พงศ์ศศิธร: การจัดงาน The Thailanders Top Business อย่างน้อยที่สุด คือ เป็นเหมือนการกระตุ้นเศรษฐกิจ การมอบรางวัลก็ทำให้คนมีความตื่นตัวในการทำธุรกิจมากขึ้น เพราะว่ารางวัลเป็นสิ่งหนึ่งที่ให้กำลังใจให้กับคนทำงาน ถ้าเราได้รางวัล เราก็มีกำลังใจที่จะทำงานอะไรต่าง ๆ ดังนั้น การจัดงานก็ดีมาก ๆ เพราะว่าเป็นเหมือนหนึ่งในกำลังใจแก่คนที่ทำงาน คนที่ตั้งใจทำงานในปีที่ผ่านมา

ความเห็นต่อการที่ Doctor Grace Clinic ได้รับรางวัล Best Skin Clinic of 2020 ในครั้งนี้

ดีใจมาก ๆ ค่ะ ต้องบอกว่าปีที่ผ่านมา (ปี 2020) เป็นปีที่ค่อนข้างจะสาหัสมาก ๆ ในการทำธุรกิจ ดังนั้นการที่เราได้รางวัลตรงนี้ก็เป็นอีกหนึ่งกำลังใจที่จะทำให้เราสู้ต่อไป ถึงแม้จะเป็นปีที่ยากแต่รางวัลก็เป็นเหมือนกำลังใจ เป็นเหมือนที่ชาร์จแบต เป็นเหมือนเชื้อเพลิง ที่ทำให้เรามีกำลังใจทำงานดีใจมาก ๆ ค่ะ ที่ได้รางวัลนี้

มีบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Doctor Grace Clinic อย่างไรบ้าง

ภายในคลินิก เราจะดูแลภาพรวมในทุกแผนก ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการบริการ การตลาด คุณภาพบุคลากร เราดูแลในทุกส่วน ทั้งในส่วนย่อย อาทิ เรื่องพนักงานบุคลากร จะมีพนักงานที่เป็น Supervisor ดูแลตรงนั้นอีกที แต่ในส่วนที่ตัวเราดูแลโดยตรงเลยคือ ในเรื่องการอบรมแพทย์ เพราะคลินิกเรามีหมอเข้าตรวจ 4 คน รวมเราด้วย ฉะนั้นในเรื่องคุณภาพบุคลากรแพทย์และผลิตภัณฑ์ เราเป็นผู้ดูแล เป็นคนเลือกชนิดตัวยา รวมทั้งอุปกรณ์อื่น ๆ อย่างเครื่องเลเซอร์ก็เช่นกัน

แนวทางการทำงานของ Doctor Grace Clinic เป็นอย่างไรบ้าง

จริง ๆ แล้ว เป็นในเรื่องของตัวเองเป็น Perfectionist ทุกคนก็ชอบบอก เราคิดว่าทุกคนที่เป็นเจ้าของกิจการจะคิดว่าตัวเองเป็น Perfectionist เพราะว่าเวลาที่เราสั่งงานอะไรไปแล้ว 100 ส่วนใหญ่จะไม่ได้กลับมา 100 อยู่แล้ว เราก็เลยติดที่จะทำให้เป๊ะไปก่อน แล้วถึงเวลามันอ่อนเอง แนวทางการทำงานของเราก็คือ 1. เราเน้นในเรื่องของสวยและปลอดภัย เรามีสโลแกนที่ว่า “สวยปลอดภัย มั่นใจคุณภาพ” เน้นในเรื่องความสวยงามที่เห็นผล และ 2. คือมีคุณภาพต้องมีคุณภาพปลอดภัย ดังนั้นแนวทางการทำงานของเราก็คือมุ่งไปทางนั้น ก็คือทำอย่างไรก็ได้ให้เป็นไปตามที่สโลแกนที่เราตั้งไว้

อะไรคือเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Doctor Grace Clinic

ตอนแรกต้องบอกก่อนว่า ก็เคยคิดที่จะทำหลาย ๆ สาขาในช่วงปีแรก ๆ ที่เปิดและเราก็ค่อนข้างที่จะประสบความสำเร็จ แต่เนื่องจากเราค่อนข้างจะเป็นคนที่เป๊ะและลงรายละเอียดมาก เพราะฉะนั้นการที่เราจะควบคุมคุณภาพได้ มันเป็นอะไรที่ต้องลงไปดูแลค่อนข้างจะเยอะ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การฉีดโบท็อก ฟิลเลอร์ เป็นงานที่ใช้ความละเอียดสูง ดังนั้นเอกลักษณ์ของเราจะเป็นในเรื่องที่มีความละเอียดในการทำงานค่อนข้างมาก เพราะว่าในหนึ่งวัน เราก็จะรับเคสค่อนข้างน้อย ตัวเราเองรับเคส 5 เคสต่อวัน และในหนึ่งเคสก็จะใช้เวลาในการประเมินแล้วก็ทำหัตถการใด ๆ ค่อนข้างนานมากกว่าโดยเฉลี่ยทั่ว ๆ ไปที่เขาทำกัน และก็น่าจะเป็นในเรื่องตรงที่คนไข้ จะได้รับความรู้สึกว่า เขาไม่ได้มาแค่เพียงใช้บริการแต่เหมือนกับการมาหาคนที่เขาเชื่อถือได้ เหมือนมาหาคนที่หวังดีเพื่อต้องการที่จะช่วยเหลือในปัญหาที่เขาเป็นจริง ๆ แม้กระทั่งเรื่องอื่นหรือเรื่องยาตัวอื่น ๆ ที่คนไข้ต้องการ อย่างคนไข้ที่เราสนิทมาก อยากจะทำยาตัวไหน อยากจะฉีดอะไรก็ไลน์มาคุยมาถามได้ และจำเป็นที่ต้องอบรมคุณหมอให้มีคุณภาพมากที่สุด ส่วนใหญ่แล้ว ตัวเองเป็นอาจารย์ที่สอนแพทย์ฉีดโบท็อกและฟิลเลอร์ ตามสถาบันต่าง ๆ และจะมีบริษัทต่าง ๆ เชิญไปสอนมาหลายปีแล้วเหมือนกัน เพราะฉะนั้นคุณหมอที่อยู่ในคลินิกเราเอง เราก็จะเป็นคนสอนเขาโดยตรง เราจะมีการอบรมภายในองค์กรกันอยู่เรื่อย ๆ ปกติถ้าไม่มีโควิด เกือบทุกเดือนที่ต้องมีการอบรมภายในองค์กรอย่างการฉีดฟิลเลอร์ตรงนั้น ตรงนี้เพื่อเป็นการ เตือนความรู้ นอกจากเตือนความรู้เดิมแล้ว ก็เพิ่มเติมความรู้ใหม่ คือเทคนิคการฉีดฟิลเลอร์ก็มีการอัพเดทตลอดเวลา อัพเดทในที่นี้คือ อัพเดทในตัวหมอเองด้วย เราเองก็จะเป็นคนที่ชอบเอารูปก่อนและหลังของคนไข้ในแต่ละวันมาดูก่อนนอน เมื่อเราดูรูปเหล่านั้นเราจะคิดตลอดเวลาว่าปัญหาตรงนั้นตรงนี้เราควรจะปรับเปลี่ยนวิธีแก้ไขการฉีดอย่างไรบ้าง และสิ่งเหล่านี้เป็นการอัพเดทความรู้ ซึ่งเราสามารถนำมาถ่ายทอดให้กับคุณหมอในคลินิกได้เรียนรู้ด้วย ถ้าเรามีประสบการณ์เยอะ เราก็ควรจะถ่ายทอดให้กับคุณหมอที่ทำงานกับเรา

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

คือที่จริงแล้วเรามีแผนที่จะเปิดอีกที่หนึ่ง แถว ๆ อ่อนนุช เพราะมีตึกอยู่ตรงโน้นพอดี ใกล้ ๆ กับรถไฟฟ้าอ่อนนุช แต่ตอนนี้เราเลยชะลอไว้เพราะว่าน่าจะเปิดใหญ่หน่อย โดยแผนคือ เราจะอยากทำให้เป็นครบวงจร มองว่าตอนนี้ของเราเองเป็นเกี่ยวกับผิวอย่างเดียว แล้วตัวสามี เขาเรียนจบเกี่ยวกับ หู คอ จมูก ซึ่งเขาสามารถทำจมูก ทำคาง ทำปากได้ ก็มองว่าเราจะครบวงจร มีทั้งการทำผิว ทั้งการผ่าตัด และก็รวมถึง Anti-Aging เพราะช่วงก่อน เราไปเรียนรู้ศาสตร์ Anti-Aging เพื่อทำให้ครบวงจรมากขึ้น อันนี้คือที่วางแผนเอาไว้จริง ๆ และด้วยช่วงโควิดเราก็ยังต้องรอดูท่าทีก่อน


DOCTORGRACE
CLINIC
DOCTOR GRACE

แซมมี่ คาโรลุส
ผู้จัดการทั่วไป
Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส ภาพ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

แซมมี่ คาโรลุส: ผมคิดว่ารางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020 นี้ เป็นเรื่องของการเสริมสร้างศักยภาพและการยกย่องค์กรธุรกิจในประเทศไทยที่ทำธุรกิจได้ดีเยี่ยม และนอกจากนี้ รางวัลนี้ The Thailanders ยังช่วยทำให้เห็นถึงความสำคัญของธุรกิจในแต่ละภาคส่วนที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วยเช่นกันครับ

ความเห็นต่อการที่ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit ได้รับรางวัล Best Hotel in Sukhumvit ในครั้งนี้

เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจชั้นนำประจำปี 2020 และได้รับรางวัล Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit ครับ เมื่อเทียบกับปี 2019 แล้วนั้น นับว่าไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับเราในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการภายในปีที่มีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ทั่วโลก ดังนั้นรางวัลนี้นับว่าเป็นรางวัลสำหรับสมาชิกทุกคนในทีมของเราหลังจากที่พวกเขาผ่านการทำงานหนักและความพยายามอย่างมากมาตลอด นอกจากนี้เรายังต้องขอบคุณแขกและคู่ค้าทางธุรกิจของเราทุกคนสำหรับการสนับสนุนที่ยอดเยี่ยมที่จะสามารถดูแลผู้คนเพื่อให้พวกเขาได้รับสิ่งที่ดีที่สุดต่อไปครับ

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

เราใช้คำว่า CARE เป็นตัวอธิบายครับ เป็นเรื่องของการเป็นแบบอย่างและการนำ CARE (การดูแลใส่ใจ) เป็นหลักในการทำงานและดูแลผู้ที่มีส่วนร่วมทุกคน เช่น Customers (ลูกค้า) Employees (พนักงาน) Owners (เจ้าของธุรกิจ) Communities (ชุมชน) และ Environment (สิ่งแวดล้อม) ครับ

แนวทางการทำงานของ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

เราทุกคนยังคงทำงานอย่างหนักภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเหล่านี้โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของแขกและเพื่อนร่วมงานของเรา สำหรับปีนี้ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานการรักษาความสะอาดสูงสุด และต้องการให้แขกของเรารู้สึกสบายใจ

ในขณะที่เราไม่รู้ว่าในอนาคตหรือปี 2021 นั้น สถานการณ์จะเป็นอย่างไร แต่เราจะยังคงมองโลกในแง่ดีและเปิดกว้างที่จะสำรวจสิ่งใหม่ ๆ เพื่อการเติบโต ในทุกโอกาส โดยมุ่งเน้นที่ตลาดภายในประเทศอย่างต่อเนื่องครับ

กรุณาบอกความโดดเด่นของ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit ที่มีเอกลักษณ์

โรงแรมของเรานำเสนอในด้านการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อให้สอดคล้องกับกรุงเทพฯ ด้วยรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ ของการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมไทย ผู้เข้าพักจะได้รู้สึกสงบและสะดวกสบายเมื่อเข้ามาพักในโรงแรม ด้วยพื้นที่สำหรับพบปะ สังสรรค์ เพื่อพบเจอ พูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลาย เราจึงหวังว่าแขกของเราจะรู้สึกราวกับว่าพวกเขาอยู่ “บ้าน” กับครอบครัวและเพื่อนฝูงไม่ใช่เพียงแค่โรงแรมเท่านั้น



จุดแข็งอีกประการสำหรับโรงแรมในเครือ Hyatt ทั้งหมด คือการนำเสนออาหารและเครื่องดื่มที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของเรา ที่ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูงเท่านั้น แต่เรายังมุ่งเน้นการผสมผสานและแรงบันดาลใจจากเมนูในท้องถิ่นในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่สะดวกสบายและคุ้มค่าเงินให้กับทุกคนอีกด้วยครับ

โรงแรมมีพื้นที่จัดงานเลี้ยงต่าง ๆ ที่ค่อนข้างไดนามิก และบาร์บนชั้นดาดฟ้าแบบพาโนรามาก็ถูกจัดสร้างมาเพื่อเติมพลังและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าพัก ซึ่งสามารถเข้ามาสู่โรงแรมได้ง่ายและสะดวกสบายผ่านทางเชื่อมต่อจากรถไฟฟ้า BTS สถานีนานาด้วยครับ

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

เราจะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้ Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit เป็นโรงแรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งตอนนี้เรากำลังทำงานกันอย่างเต็มที่เพื่อวางแผนการฟื้นฟูธุรกิจและหมั่นดูแลคู่ค้าทางธุรกิจของเราที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกันอยู่ และเราเชื่อว่าเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น เราจะสามารถเจาะกลุ่มตลาดที่เป็นเป้าหมายได้และเปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อีกครั้งครับ

ดร.อุษณีย์ มหากิจศิริ ลีโอณีโอ ประธานบริษัท บริษัท คิง ฟูด กรุ๊ป จำกัด

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

ดร.อุษณีย์ มหากิจศิริ ลีโอณีโอ: ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณคณะกรรมการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณอมรสิริ บุญญสิทธิ์ที่กรุณามอบรางวัลอันทรงเกียรติให้นะคะ ในฐานะคนทำงาน รู้สึกว่าได้รับกำลังใจอย่างมาก โดยเฉพาะในสถานการณ์เศรษฐกิจเช่นนี้แล้ว การได้รับรางวัลจึงถือเป็นกำลังใจให้กับตัวเองและพนักงานทุกคนด้วยค่ะ

ความเห็นต่อการที่ King Food Group Company Limited ได้รับรางวัล Leader of Delicious Tastes and Creating Delightful Happiness ในครั้งนี้

รู้สึกเป็นเกียรติและดีใจอย่างมากที่เราได้มีโอกาสเป็นส่วนเล็ก ๆ ส่วนหนึ่งที่จะได้มอบความสุขความอร่อยให้กับลูกค้า เพราะตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าเพื่อให้ทุกครั้งที่นึกถึงเรา หรือได้ทานสินค้าแล้ว ลูกค้าจะเกิดรอยยิ้ม และเกิดความสุขมากยิ่งขึ้น

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน King Food Group Company Limited

เป็นประธานบริษัท ดูแลภาพรวม วิสัยทัศน์ รวมถึงเป้าหมายต่าง ๆ ของบริษัท และนำพาองค์กรไปสู่จุดหมายให้ได้มากที่สุดค่ะ เป้าหมายสำคัญที่สุดของ King Food Group คือ เราอยากเป็นศูนย์รวมของรอยยิ้ม ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มจากลูกค้า ซึ่งเป็นคนสำคัญที่สุดของเรา หรือรอยยิ้มของคนในองค์กร หรือคนที่เกี่ยวของกับเราในทุก ๆ ด้าน เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า เพื่อที่จะนำของอร่อยและมีคุณภาพมาสร้างรอยยิ้มให้กับทุกคนค่ะ

แนวทางการทำงานของ King Food Group **ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง**

ตอนนี้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 11 แล้ว เราอยากก้าวไปอย่างมั่นคง โดยเฉพาะในสภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายในปัจจุบัน ในสถานการณ์ที่คนกลัวที่จะออกไปข้างนอก เราก็ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์และปรับตัวในหลาย ๆ ด้าน ทุกคนต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนให้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ เราต้องคิดตลอดว่าจะทำอย่างไรให้นำพาองค์กรให้อยู่ต่อไปได้ ซึ่งคน ๆ เดียวไม่สามารถทำให้องค์กรก้าวข้ามอุปสรรคไปได้ โชคดีที่เราได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนที่เสียสละและพร้อมใจที่จะก้าวผ่านตรงนี้ไปด้วยกันค่ะ

กรุณาบอกความโดดเด่นของ King Food Group **ที่มีเอกลักษณ์**

เราทำทุกอย่างด้วยใจ พยายามหาสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา อยากให้คนที่เกี่ยวข้องกับเรามีรอยยิ้มไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมค่ะ

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

ในอนาคต เราอยากจะก้าวไปช้า ๆ อย่างมั่นคง อาจมีแบรนด์ใหม่ ๆ ที่เราดูอยู่หรืออาจเป็นการปรับกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปได้อย่างมั่นคง โดยคำนึงถึงตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเพื่อให้เหมาะกับเหตุการณ์จากสภาวะเศรษฐกิจที่อยู่รอบตัวเรา เพราะเราไม่ใช่ประเทศเดียวที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19



Phaiphannarat Marketing Company Limited

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

ดร.ผ่องพรรณ ไพพรรณรัตน์: การจัดมอบรางวัลให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จถือเป็นการเชิดชูเกียรติและให้กำลังใจในการทำงาน

ความเห็นต่อการที่ ไพพรรณรัตน์ ได้รับรางวัล Number 1 Leader of Hair Care Products ในครั้งนี้

ขอขอบคุณ The Thailanders ที่มอบรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลอันทรงคุณค่าและเป็นกำลังใจการผลิตสินค้าที่ดีมีมารตฐานเพื่อสังคมไทยที่ยั่งยืนซึ่งเป็นหัวใจหลักและเป็นนโยบายของบริษัทฯ มาโดยตลอด

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน ไพพรรณรัตน์

ในฐานะประธานกรรมการบริษัทฯ ดูแลภาพรวมขององค์กรและกำหนดนโยบายประจำปีให้ฝ่ายบริหารในส่วนต่างๆที่รับผิดชอบนำนโยบายลงไปต่อยอดและปฏิบัติ และยังคงคิดค้นนวัตกรรม ให้ดีมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์และด้านการบริการ การบริหารเพื่อนำความรู้ใหม่ๆ มาต่อยอดให้พนักงานนำไปเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร อีกทั้งยังเน้นให้มีการทำกิจกรรมให้กับสังคม ช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เช่น มอบทุนการศึกษา ช่วยเหลือชุมชนที่ขาดแคลน และให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ปลูกป่า และที่ขาดไม่ได้คือด้านเยาวชน จัดกิจกรรมต้านภัยยาเสพติด และล่าสุดทางบริษัทฯเป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันฟุตบอลหญิงระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศในชื่อ "GOHAIR WU LEAGUE" เพื่อให้เด็กเยาวชนที่มีความสามารถในด้านกีฬาฟุตบอลได้มีโอกาสแสดงออก มีเวทีที่จะก้าวสู่ฟุตบอลระดับชาติได้ในอนาคต

แนวทางการทำงานของ ไพพรรณรัตน์ ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

ปี 2564 เรามีนโยบายการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะทางด้านสื่อทีวี สื่อดิจิตอล และมีโปรเจกต์ใหญ่ในปีนี้เปิดตัวพรีเซนเตอร์คนแรกของแบรนด์ให้สอดคล้องกับนโยบายขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งแบรนด์ Go Hair และแบรนด์ TOSEE' ซึ่งปกติทั้งสองแบรนด์ได้รับความนิยมและยอมรับในคุณภาพสินค้ามาโดยตลอด

กรุณาบอกความโดดเด่นของ ไพพรรณรัตน์ ที่มีเอกลักษณ์

เนื่องด้วยเราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย จึงมุ่งเน้นในเรื่องมาตรฐานทั้งในด้านโรงงานการผลิตและคุณภาพสินค้ารวมถึงขบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการจัดจำหน่าย เราได้รับเครื่องหมายการันตีมาตรฐานไม่ว่าจะเป็น Thailand Trust Mark ISO22716 ISO9001 GMP HALAL และยังได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ และล่าสุดได้รับรางวัล 'THE BEST SELLING EVEANDBOY BEAUTY AWARD 2020' ด้วยความมุ่งมั่นในการค้นคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพมายาวนานจนก้าวสู่ปีที่ 19 เราถือเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม "เห็นผลตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้" สินค้าเรามีวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่าง ๆ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เสริมสวย เครื่องสำอาง และมีชนิดซองพกพาง่าย หาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

ด้วยสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน ทำให้เรามีการเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของผู้บริหารและคนในองค์กรด้วยการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน เปลี่ยนมุมมองต่อการทำงานการบริหารคนมุ่งเน้นไปที่ความสามารถ คนหนึ่งคนต้องทำงานได้หลากหลาย ใช้คนไม่เยอะ แต่งานออกมาต้องเต็มไปด้วยประสิทธิภาพ และมีการวางนโยบาย ZERO WASTE ต้องทำงานทุกขั้นตอนให้คุ้มค่าที่สุดเกิดข้อผิดพลาดและศูนย์เสียน้อยที่สุด ที่สำคัญงานที่ทำต้องเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและลูกค้า



ชลลดา สุนทรวสุ กรรมการผู้จัดการ Silavadee Pool Spa Resort

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความคิดเห็นของท่านต่อการมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization 2020

ชลลดา สุนทรวสุ: ดีค่ะ การจัดงานมอบรางวัลนี้ถือเป็นการสนับสนุนธุรกิจ องค์กรในประเทศไทย รางวัลนี้สามารถสร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้ประกอบการและพนักงานทุกคนในการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ และทุก ๆ ด้านในส่วนขององค์กรและบุคลากรให้ดียิ่งๆขึ้นไป โดยเฉพาะยิ่งในยุคปัจจุบันนี้ กำลังใจคือสิ่งสำคัญที่ต้องมอบให้กัน รางวัลนี้ก็เหมือนเป็นสิ่งที่การันตีคุณภาพทำให้ผู้ประกอบการยิ่งให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานการบริการและความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

ความเห็นต่อการที่ Silavadee Pool Spa Resort ได้รับรางวัล Best Culinary and Hospitality Resort in Samui ในครั้งนี้

รู้สึกเป็นเกียรติ ที่เล็งเห็นว่า เราให้ความสำคัญตั้งแต่ในเรื่องโครงสร้างรีสอร์ท สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆที่ควรมีรวมไปถึงการบริการของเรา โดยทุกส่วนจะสอดแทรกพันธกิจในเรื่องของ Thai Hospitality อยู่ ในส่วนของการบริการ เราชอบที่จะมอบการบริการในแบบคนไทยที่มีความใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อสร้างความประทับใจแก่แขกทุกท่านเมื่อได้มาพักกับเรา นอกจากที่พักที่สะดวกสบายและการบริการ เรายังให้ความสำคัญทางด้านอาหาร ซึ่งเราให้ความสำคัญในส่วนของวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ เราคัดสรรค์วัตถุดิบที่มีประโยชน์และปลอดภัย วัตถุดิบบางส่วนจะเป็นวัตถุดิบธรรมชาตินำมาจากศิลาวดี ฟาร์มของเราได้แก่ ผักสวนครัวต่าง ๆ ผักสลัด ผลไม้ รวมถึงไม้ดอก ไม้ประดับที่ใช้ภายในโรงแรม และมีแผนที่จะขยายต่อไปอีกเรื่อย ๆ ซึ่งนำแนวคิด Circular economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้อย่างจริงจัง ซึ่งรางวัลนี้ตรงกับความตั้งใจของโรงแรมศิลาวดีเป็นอย่างยิ่ง

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน Silavadee Pool Spa Resort

เราเป็นธุรกิจครอบครัว และนำความเป็นครอบครัวมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน เราเลยดูแลลงลึกไปถึงรายละเอียดย่อย ๆ ในทุกแผนก ทุกระดับ ดูแลพนักงานแบบครอบครัว รับฟังความคิดเห็นและรับฟังอุปสรรคในการทำงานของพนักงาน รวมถึงช่วยกันหาวิธีการแก้ปัญหา และปรับปรุงเพื่อนำมาซึ่งการดูแลแขกให้มีประสิทธิภาพ นอกจากการทำงานภายในศิลาวดี เรายังมองไปถึงการหาโอกาสช่วยพัฒนา เศรษฐกิจ การค้า ชุมชนบนเกาะสมุย โดยการที่เราพยายามเป็นสื่อกลางช่วยโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารท้องถิ่น ธุรกิจบริการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักเกาะสมุยในมุมใหม่ ๆ มากขึ้น

แนวทางการทำงานของ Silavadee Pool Spa Resort ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

ในสถานการณ์ก่อนสถานการณ์โควิด การวางแผนธุรกิจจะเป็นการวางแผนล่วงหน้าในระยะยาว เน้นการตลาดผสมผสานระหว่างต่างชาติและคนไทย เลือกการบริการที่ตรงความต้องการทั้งชาวไทยและต่างชาติ แต่หลังจากผลกระทบของโรคระบาดโควิด 19 ที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางจากต่างประเทศได้หรือบางครั้งมีการจำกัดการเดินทางภายในประเทศ ทำให้แผนงานการทำงานของเราต้องมีการวางแผนในหลายระยะ ระยะสั้น กลางและยาว และการเน้นการตลาดโดยเฉพาะในตลาดกลุ่มคนไทยและผู้ที่พำนักในประเทศไทย หรือ Expats ที่มีความต้องการเฉพาะ ซึ่งทางโรงแรมมีการพัฒนา ปรับการบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มนั้น ๆ เป็นหลัก

การที่เรามีการเตรียมแผนการตลาดไว้ในหลายแบบ หลายระยะก็เพื่อไม่ว่าจะเจอกับสถานการณ์ที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด เราจะมีแผนการรองรับที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพที่ผ่านการประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งและประเมินผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับได้อย่างใกล้เคียงที่สุด

นอกเหนือจากการพัฒนาการบริการเพื่อลูกค้าแล้วนั้น เรายังนำ Growth mindset มาปรับใช้ในองค์กร เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลง การเปิดใจรับสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกับความคิดหรือวิธีการทำงานแบบเดิม นำพนักงานไปแสวงหาความท้าทายใหม่ ๆ ดึงศักยภาพที่แอบซ่อนอยู่ในบุคลากรมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เนื่องจากเราบริหารงานอย่างครอบครัว มีความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน และเข้าใจแขกผู้มาพัก คู่ค้า พันธมิตร รวมถึงชุมชนที่เราอาศัยอยู่ เราต้องช่วยกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาไปด้วยกัน ไม่หวั่นต่ออุปสรรค นำปัญหามาพูดคุย และลองทำอะไรใหม่ ๆ เรายังเน้นเรื่องการพัฒนาเสริมทักษะเพิ่มเติมให้แก่พนักงานในทุกด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้โปรแกรม Application ใหม่ ๆ เพื่อตอบรับลูกค้ายุคดิจิทัล เรียนรู้ platform ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม การบริการช่องทางออนไลน์ ซึ่งเราให้ความสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าในแบบ New Normal มากขึ้น เนื่องจากคนไทยกว่า 90% ไม่เพียงแต่ใช้โทรศัพท์มือถือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ แต่ยังต้องการการบริการและประสบการณ์การซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และไร้รอยต่ออีกด้วย

กรุณาบอกความโดดเด่นของ Silavadee Pool Spa Resort ที่มีเอกลักษณ์

โรงแรมศิลาวดี มีความเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องของสถานที่ตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ในแนวหินที่มีความสวยงาม ทำให้ทัศนียภาพงดงามสำหรับแขกผู้มาพัก รวมไปถึงแนวคิดการสร้างรีสอร์ท “back to nature” หรือ หวนคืนสู่ธรรมชาติ คือการนำวัสดุธรรมชาติ และการให้ความเคารพแก่สิ่งแวดล้อม ต้นไม้ หิน ซึ่งสร้างรีสอร์ทโดยการคงไว้ในธรรมชาติที่มีอยู่ก่อนหน้าแล้ว

นอกจากโครงสร้างและการบริการตามแบบฉบับมาตรฐานโรงแรม 5 ดาว เรื่องอาหารคือสิ่งที่โดดเด่นไม่แพ้กัน เพราะเราคัดสรรค์วัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและพยายามปรับปรุงรสชาติให้อร่อยอยู่เสมอ และพยายามหาเมนูใหม่ให้เข้าถึงความต้องการของแขกผู้มาพักอยู่ตลอดเวลา



สิ่งที่โดดเด่นที่สุดที่เรามักจะได้ยินจากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการคือ พนักงานของเราพนักงานที่ศิลาวดีจะยึดการบริการแบบคนไทย (Thai Hospitality) โดยคนไทย ที่มีความเอาใจใส่และจริงใจในการบริการ เราพร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าตลอดมา เราไม่เคยมองข้ามคำแนะนำ ข้อคิดเห็นจากลูกค้าหรือบุคลากรภายในองค์กร ทั้งยังนำสิ่งเหล่านั้นมาหารือด้วยกันเพื่อนำมาปรับปรุง ปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาการบริการ รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าที่จำเพาะ เพราะสิ่งเล็ก ๆเหล่านี้ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกคนให้มีความสุขหากได้มาพักที่ศิลาวดี

มีการวางแผนอนาคตหรือทิศทางในการทำงานไว้อย่างไรบ้าง

เราต้องคอยมองหา Business model แบบใหม่เพื่อนำพาธุรกิจให้อยู่รอดในทุกสถานการณ์ เรามีการวางแผนระยะสั้น ระยะยาว จำลองสถานการณ์ในหลายประเภท และหาวิธีรับมือกับสถานการณ์นั้น ตั้งแต่สถานการณ์ที่ดีถึงสถานการณ์ที่แย่ที่สุด เราต้องมีความรวดเร็ว เปิดใจต่อสิ่งใหม่ รับฟังความคิดเห็นและข้อแนะนำและมีความยืดหยุ่นในการทำงานและให้บริการ เนื่องจากลูกค้ายุคใหม่ในประเทศไทยมีความคาดหวังในการบริการและการซื้อสินค้าที่สูงขึ้น และมีแนวโน้มที่ความคาดหวังนั้นจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้องค์กรต่าง ๆ เร่งแข่งขันเพื่อมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับ ในการการบริการ เพื่อเป้าหมายการครองใจลูกค้า เราจำเป็นต้องตรวจสอบความเห็นของลูกค้าอยู่ตลอดและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากแขกผู้มาพัก และบุคลากรของเรา ว่ามีความต้องการอะไร และให้ความยืดหยุ่นเสมอ ซึ่งกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดลูกค้า

ทางด้านของสุขอนามัย ทางโรงแรมยังคงเน้นย้ำให้ความสำคัญการจัดสถานที่ ให้มีพื้นที่เว้นระยะห่าง มาตรฐานความสะอาด ดูแลให้พนักงานสวมใส่หน้ากากตลอดเวลา อีกทั้งเป็นคนกลางติดตามข่าวสารของทางรัฐบาลและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์แก่ลูกค้าที่จะมาเข้าพัก เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ลูกค้า มั่นใจในการเดินทางมาพักผ่อน ทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะสมุย เราเป็นสื่อกลางช่วยโปรโมทการท่องเที่ยวในเกาะสมุย นำเสนอหลากหลาย Lifestyle และนำเสนอมุมมองใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวได้รู้จักมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำร้านอาหารท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่นที่น่าสนใจ กิจกรรมแปลกใหม่ สถานที่ท่องเที่ยวผ่านทาง social media เพื่อเป็นการช่วยกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อที่เราหวังว่าเราทุกคนจะสามารถข้ามผ่านวิกฤตินี้ไปด้วยกัน

ดร.นภัสนันท์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส: ความรู้สึกต่อการที่ TQM Insurance Broker ได้รับรางวัล Top Insurance Broker ในครั้งนี้

ดร.นภัสนันท์ พรรณนิภา: รู้สึกเป็นเกียรติและยินดีอย่างยิ่งที่ทางผู้บริหาร และกองบรรณาธิการ The Thailanders เห็นถึงความสำคัญและคัดเลือกให้ TQM เป็นหนึ่งในผู้ที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ และการได้รับรางวัล Top Insurance Broker นับเป็นเครื่องการันตีว่า มีคนเห็นถึงความตั้งใจในการทำงานที่ผ่านมาของเรา กว่า 68 ปีที่ TQM ได้อยู่ในแวดวงธุรกิจประกันมา และที่สำคัญเลยคือ รู้สึกภาคภูมิใจแทนพนักงาน TQM กว่า 4,000 คนที่ร่วมขับเคลื่อนและก้าวไปด้วยกันกับ TQM ค่ะ

กรุณาบอกถึงบทบาทหน้าที่ในการทำงานภายใน TQM Insurance Broker

ตำแหน่งที่ทำอยู่ตอนนี้คือ CEO ของ TQM ค่ะ ถือเป็นบทบาทที่ท้าทายมาก ได้มีการพูดกับทีมงานและคนใกล้ตัวเสมอว่าตัวเองนั้นเติบโตมากับงานขาย ถ้าให้พูดให้ทำเกี่ยวกับงานขายเราไม่เคยกลัวเพราะเราผ่านมาหมดแล้ว แต่ในปัจจุบัน TQM ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงคนขายประกัน เพราะเราอยากเป็นให้ลูกค้าได้มากกว่านั้น นั่นคือ งานบริการ ถ้าวันนี้คุณมาทำประกันกับ TQM หรือมาเป็นลูกค้า TQM คุณต้องได้อะไรที่มากกว่าแค่การทำประกันกับโบรคเกอร์ ดังนั้น ความท้าทายคือ การพัฒนาบริการที่พิเศษมากขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ในงานบริการ ทำให้เราต้องเรียนรู้และปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับเป็นความท้าทายที่เกิดขึ้นค่ะ

แนวทางการทำงานของ TQM Insurance Broker ในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง

TQM ก่อตั้งมามากว่า 60 ปีแล้ว ตั้งแต่เราขายแบบ Face to Face มาสู่ระบบ **Telemarketing** ซึ่งเป็นโบรคเกอร์เจ้าแรกที่ใช้การโทรขายประกัน แต่ทำให้เราประสบผลสำเร็จด้วยยอดขายที่เติบโตแบบก้าวกระโดด จนมาถึงยุคปัจจุบันเป็นยุคแห่งดิจิทัล หลายคนจับตามองว่า **TQM** จะเป็นอย่างไร ทั้งนี้ที่ผ่านมาเราได้พยายามพัฒนางานโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้น ทั้งงานขายและงานบริการ เช่น เราได้ใช้การ Chat มาใช้ นอกจากการให้บริการหลังการขาย แต่เราทำเป็น Telechat คือ ถ้าลูกค้าไม่อยากโทร ก็จะสามารถใช้การแชทเข้ามาคุยกับพนักงานขายได้ค่ะ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มเรียนรู้การซื้อประกันทางออนไลน์มากขึ้น จุดเปลี่ยนที่สำคัญคือ สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลให้ลูกค้าเข้ามาซื้อประกันโควิด 19ผ่านช่องทางออนไลน์กับ TQM สูงมาก ซึ่งเราเป็นเจ้าแรก ๆ ที่ร่วมกับพาร์ทเนอร์ออกผลิตภัณฑ์ประกันโควิด 19 ออกมาสู่ตลาดและค่อนข้างประสบความสำเร็จในการซื้อขายประกันออนไลน์แบบครบวงจร ดังนั้น ในปี 2564 นี้ TQM คงจะพัฒนางานดิจิทัลต่อไป และในอนาคตอันใกล้ ทั้งลูกค้า พาร์ทเนอร์ และผู้บริโภคจะได้เห็นอะไรใหม่ ๆ จาก TQM แน่นอนค่ะ

กรุณาบอกความโดดเด่นของ TQM Insurance Broker ที่มีเอกลักษณ์

TQM เป็นโบรคเกอร์ประกันภัยที่มีประกันให้ลูกค้าได้เลือกครบทุกประเภท จากพันธมิตรบริษัทประกันชั้นนำกว่า 40 บริษัท มีสาขาให้บริการลูกค้าทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวม 95 สาขา และเราไม่ใช่เพียงโบรคเกอร์ขายประกันค่ะ แต่เรามีบริการไว้รองรับลูกค้าที่มากกว่า เช่น เราให้บริการหลังการขายในเรื่องการ ช่วยเหลือลูกค้าเมื่อมีปัญหาด้านงานเคลม ทั้งประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ หรือประกันชีวิต ทั้งหมดนั้นมีทีมกฎหมายคอยให้คำปรึกษาและแนะนำลูกค้าในยามเกิดเหตุ ไม่ว่าลูกค้าจะเป็นฝ่ายผิดหรือถูก เรามีพลิวิเลจพิเศษมากมาย เช่น ส่วนลดร้านค้าที่ร่วมรายการ กิจกรรมลุ้นรับรางวัลต่าง ๆ สำหรับสมาชิก TQM Family Club นอกจากนั้น TQM ยังมีช่องทางการขายและบริการทั้งออนไลน์และออฟไลน์ไว้รองรับกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอีกด้วยค่ะ



โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส
By The Thailanders





Centara Grand Beach Resort & Villas Hua Hin

The Place To Call Home โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ทและวิลลา หัวหิน เผยห้องพักประเภทวิลลาที่เป็นส่วนตัว พร้อมสิทธิพิเศษต่าง ๆ อีกมากมายในทุกการเข้าพัก เพลิดเพลินกับบริการพิเศษในคลับเลาจน์สุดหรู เดอะ คลับ (The Club) ของทางโรงแรมที่จะเติมเต็มช่วงเวลาแห่งความทรงจำของคุณและครอบครัวตลอดการเข้าพัก

Centara Grand Beach Resort & Villas Hua Hin invites everyone to experience the comfort of relaxation as if they were relaxing in a second home with no worries with 'The Place To Call Home'. For a private villa room type with various privileges much more with every stay. All guests can enjoy exclusive services in the hotel's exclusive Club Lounge, The Club, along with many other benefits that will complement the memorable moments of you throughout the stay.



DIOR

Dior เปิดตัว Dior Poème ballerina flats ครั้งแรกในงานแฟชั่นโชว์ Spring/Summer 2021 นับว่าเป็นรองเท้าได้รับการปักเป็นลายฉลุอย่างปราณีตกับตาข่ายอันล้ำค่าและประดับด้วยรูปผึ้งซึ่งเป็นสัญลักษณ์ House emblem อีกทั้ง คอลเล็กชั่นนี้มีให้เลือกทั้งสีดำ ครีม ชมพูและน้ำเงินอีกด้วย

DIOR

First unveiled at the 2021 spring-summer ready-to-wear show, the Dior Poème ballerina flats elegantly punctuated looks by Maria Grazia Chiuri. Fully embroidered, the shoes are delicately openworked like a precious mesh and adorned with a bee – a cherished House emblem and the “CD” signature. Available in black, cream, pink and ocean blue.



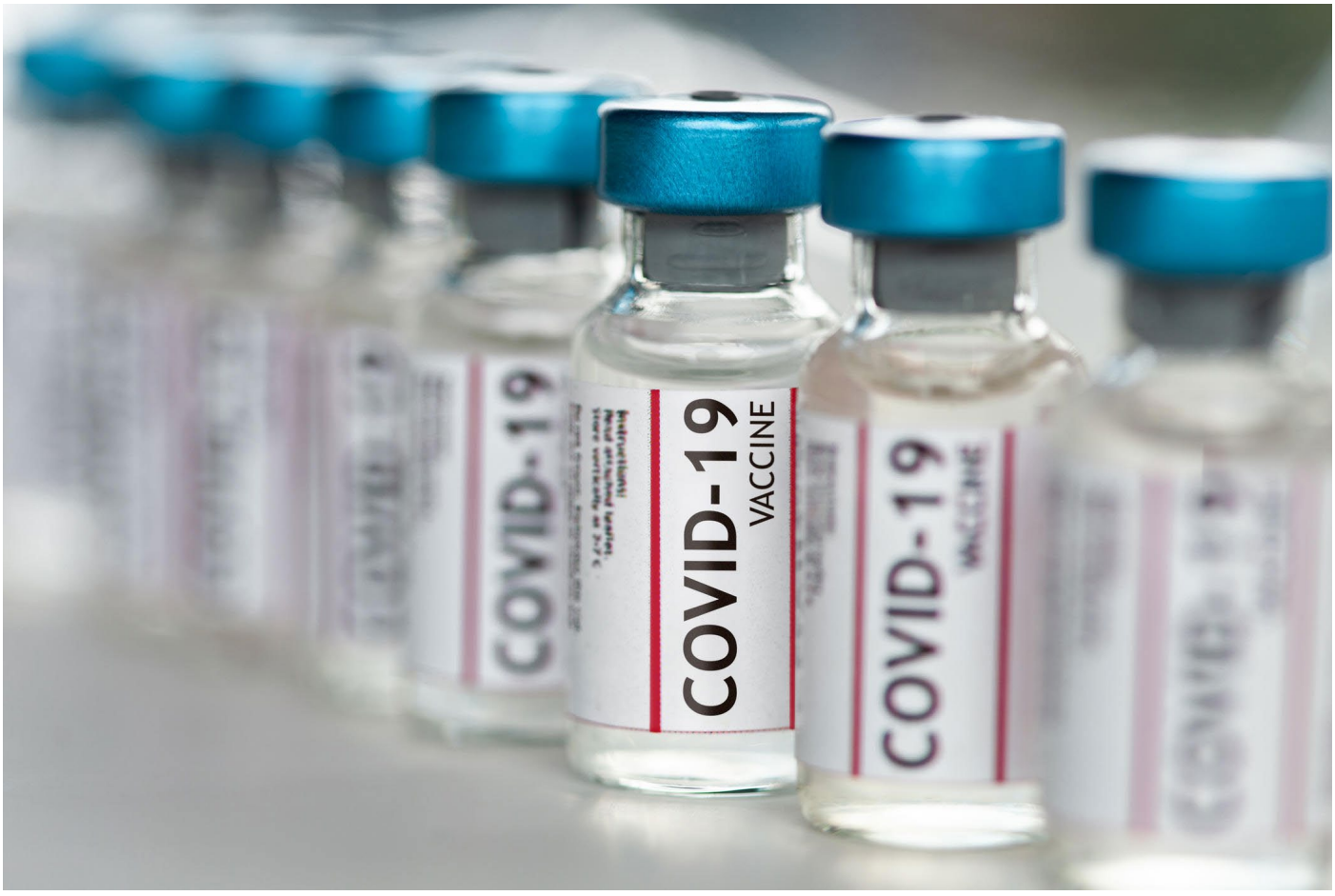


EMPORIO ARMANI

Emporio Armani นำเสนอคอลเล็กชั่นพิเศษซึ่งประกอบด้วยแว่นตา 2 แบบ 2 สไตล์ โดยมีแว่นกันแดดและกรอบแว่นออปติคอล ซึ่งออกแบบมาเพื่อเฉลิมฉลองปีฉลู 2021 นี้ และยังมีโลโก้ Emporio Armani อยู่ตรงขาแว่นด้านนอกอันเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์และดีเทลสุดพิเศษตรงปลายขาแว่นด้านในด้วยการพิมพ์คำอย่าง "New Year Edition 2021" อีกด้วย

EMPORIO ARMANI

EMPORIO ARMANI FOR CHINESE NEW YEAR 2021. On the occasion of Chinese New Year 2021, Emporio Armani presents a special collection including two dedicated eyewear styles, one sunglasses and one optical frame, designed to celebrate the Year of the Ox.



การคิดค้นหรือการพัฒนาวัคซีน COVID-19

เรียบเรียงโดย ศศิวิมล ภู่ระหงษ์

ไวรัสโคโรนา (Corona Virus) เป็นไวรัสในวงศ์ใหญ่ที่เป็นสาเหตุของโรคทั้งในสัตว์และคน สำหรับในคนนั้น ไวรัสโคโรนาหลายสายพันธุ์ทำให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ ตั้งแต่โรคหวัดธรรมดาจนถึงโรคที่มีอาการรุนแรง เช่น โรคทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (MERS) และโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันร้ายแรง (SARS) ไวรัสโคโรนาที่ค้นพบล่าสุดทำให้เกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด 19 นั่นเอง

ประเทศต่าง ๆ มีแผนแจกจำหน่ายวัคซีนโดยจัดลำดับการให้ตามกลุ่มที่เสี่ยงเกิดภาวะแทรกซ้อน เช่น ผู้สูงอายุ และกลุ่มที่เสี่ยงติดแล้วแพร่โรค เช่น บุคลากรทางแพทย์ มากไปกว่านั้น ในช่วงปี 2020 ความเปลี่ยนแปลงสำคัญของการพัฒนาวัคซีนโควิดจากต้นปีก็คือ การเพิ่มการร่วมมือกันระหว่างบริษัทยาข้ามชาติกับรัฐบาลของประเทศต่าง ๆ รูปแบบบริษัทและจำนวนบริษัทเทคโนโลยีชีวภาพในประเทศต่าง ๆ ที่ได้เล็งความสนใจไปที่วัคซีนโควิด ตามเซพี (CEPI) เมื่อจำแนกตามภูมิภาค องค์กรที่พัฒนาวัคซีนโควิดร้อยละ 40 อยู่ในทวีปอเมริกาเหนือเทียบกับร้อยละ 30 ในเอเชียและออสเตรเลีย ร้อยละ 26 ในยุโรป โดยมีโปรเจ็กต์จำนวนน้อยในอเมริกาใต้และแอฟริกา

มีการรายงานจากองค์กรสาธารณสุขรวม ๆ กันทั่วโลกว่า ได้ฉีดวัคซีนโควิด 19 ถึง 12.3 ล้านโดสแล้ว ผู้ผลิต 3 รายที่มีกำลังผลิตมากที่สุดคือ ไฟเซอร์ มอเดิร์นา และแอสตราเซเนกา ระบุว่าจะสามารถผลิตวัคซีนได้ 5,300 ล้านโดสในปี 2021 ซึ่งสามารถให้แก่คน 3,000 ล้านคนทั่วโลกโดยแต่ละคนจะต้องได้สองโดสเพื่อให้สามารถป้องกันการติดเชื้อโควิด และประเทศต่าง ๆ ก็ได้สั่งวัคซีนล่วงหน้าเกิน 10,000 ล้านโดสแล้ว โดยครึ่งหนึ่งเป็นประเทศรายได้สูงแม้จะมีประชากรเพียงร้อยละ 14 ของโลก เพราะความต้องการวัคซีนนั้นสูงมากในช่วงปี 2020-21 นี้

ทั้งนี้ องค์การอนามัยโลกได้สร้างระบบบริหารวัคซีนอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Vaccine Management) และการรีบเร่งพัฒนาและผลิตวัคซีนเพื่อโควิด 19 ที่ระบาดทั่วในปัจจุบันนั้น อาจเพิ่มความเสี่ยงและอัตราความล้มเหลวของการได้วัคซีนที่ปลอดภัยและมีประสิทธิผลเช่นกัน หากพูดถึงปัญหาความปลอดภัยทางชีวภาพแล้ว งานวิจัยเบื้องต้นเพื่อประเมินประสิทธิผลของวัคซีนโดยการใช้สัตว์แบบจำลองที่เฉพาะต่อโรคโควิด เช่น หนูเพาะให้มียีนหน่วยรับ ACE และใช้สัตว์ทดลองอื่น ๆ และไพรเมตที่ไม่ใช่มนุษย์นั้น ต้องอยู่ภายใต้การดูแลรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพในระดับ 3 เมื่อทดลองกับไวรัสที่ยังไม่ตาย และต้องร่วมมือกันในระดับสากลเพื่อให้มีมาตรฐานรักษาความปลอดภัยด้วยเช่นกัน

ข้อมูล ณ วันที่ 6 มกราคม 2564
จาก วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี



LIPS, EXPRESS YOUR HOPE.

ครั้งแรกของลิปสติกที่ให้ฟินิชลุคแบบ
Neo-Flat ที่ KANEBO ไม่เคยมีมาก่อน
สร้างความโดดเด่นให้ริมฝีปากในรูปแบบ
ของแต่ละบุคคล พร้อมสร้างความสมดุล
โดยรวมให้ใบหน้างดงามตราตรึงใจ

KANEBO N-ROUGE
20 สี (2 สี Limited Edition)



www.kanebo-global.com/global/en/
www.facebook.com/kanebo.global.th

@kanebooofficial
@kanebooofficialthailand

@kanebothailand