



The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

Magazine สองภาษา
BILINGUAL



150 Baht
December 2024 - March 2025

Featured
The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024
The Thailanders Best Beauty Awards 2024
Law - Trump's Triumph: Challenges for the WTO and the Thai Government
Philosophy - Chronicles of Success: Lessons Beyond Definition
Economic - Green Marketing: Sustainable Strategies for Today's Capitalism
Business - EV Revolution: A Journey of Innovation Toward a Sustainable Future

Interview
Management of The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 - Amornsiri Boonyasit



9 772586 941824

The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

ในโอกาสครบรอบการทำงานก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 ของ The Thailanders สื่อสองภาษาชั้นนำที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์งานคุณภาพเพื่อสนับสนุนองค์กรธุรกิจในด้านต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและทรงพลังในด้านธุรกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย ปรัชญา และไลฟ์สไตล์ในด้านต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ thethailanders.com และสิ่งพิมพ์ รวมทั้งโซเชียลแพลตฟอร์มที่มีคุณภาพ Instagram Facebook Line และ Twitter โดยมีผู้ติดตามจำนวนมากและมีการเข้าถึงผู้ติดตามที่มีความทันสมัยทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายในการส่งต่อแนวคิดและข่าวสารอันเป็นประโยชน์ ด้วยเนื้อหาที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพ โดยมีคณะทำงานจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง นักกฎหมาย สถาปนิกและนักการศึกษาที่มีความรู้ความชำนาญในแขนงต่าง ๆ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ความคิดเรื่องราวข่าวสารที่สำคัญในชีวิตประจำวันที่มีความทันสมัย

ปีนี้อถือเป็นการจัดงานมอบรางวัลครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญในการร่วมมือกับองค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยและในระดับสากล โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความสำเร็จขององค์กรที่มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ และบุคคลที่มีผลงานโดดเด่น ในการสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน การส่งเสริมการรักษาโลกและสิ่งแวดล้อม และมีการทำงานที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อสังคม

ด้วยความเคารพอย่างสูง
อมรสิริ บุญญสิทธิ์
บรรณาธิการบริหารกลุ่มสื่อ The Thailanders

On the occasion of The Thailanders' work into 8th anniversary, we celebrate our role as a leading bilingual media dedicated to creating quality content that supports businesses across various sectors. We deliver powerful and meaningful stories in business, societies in various fields, politics, law, philosophy, and modern lifestyles via our online platform, thethailanders.com, print publication, and social media platforms ; Instagram, Facebook, Line, and Twitter. We reach a diverse audiences, including Thais and international followers, offering valuable, high-quality content created by a team of experts, prominent academics, legal professionals, architects, and educators from esteemed institutions

This year marks the fifth Awards Ceremony, symbolizing another key step in collaboration with prominent Thai and international business organizations. This award aims to celebrate the success of esteemed organizations and individuals with outstanding achievements that contribute to sustainable societal benefits, environmental conservation, and high-quality service to consumers. It reflects our commitment to creating a positive and lasting impact on society by providing a platform for business leaders

With Very best Respect
Amornsiri Boonyasit
Group Edito-in-Chief
The Thailanders

ในโอกาสการทำงานเข้าสู่ปีที่ 8 ของ The Thailanders สื่อสองภาษาชั้นนำของประเทศไทย คุณจำ อมรสิริ บุญญสิทธิ ผู้ก่อตั้งสื่อสองภาษาชั้นนำ The Thailanders จากความรักในการทำงานเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร การทำงานที่โดดเด่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีคุณภาพ บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา และบรรณาธิการบริหารกลุ่มสื่อ The Thailanders และ Numero Thailand สื่อลิขสิทธิ์จากประเทศฝรั่งเศสได้ให้สัมภาษณ์ถึงการทำงานที่บอกเล่าความคิดในฐานะผู้บริหารสื่อที่มีคุณภาพเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย เพื่อยกระดับการทำงานสู่สากล

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

1. กรุณابอกเล่าความคิดเห็นในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและพัฒนาไปตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา

การทำงานของ The Thailanders มีความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ทั้งในคุณภาพของการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยส่งเสริมการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนอย่างได้ผลดี ในบทบาทของสื่อสองภาษาในการขยายขอบเขตการรับรู้ทั้งสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ thethailanders.com และโซเชียลแพลตฟอร์มที่ได้รับคามนิยมอย่างสูงทั่วโลก และในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Instagram รวมทั้ง Facebook Line Twitter ที่เข้าถึงผู้ติดตามจำนวนมากของเราอย่างรวดเร็ว ด้วยการนำเสนอเนื้อหาทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ The Thailanders ช่วยให้เนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเข้าถึงผู้รับสารทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นับเป็นกลยุทธ์สำคัญเชื่อมโยงการทำงานที่สำคัญของสื่อไทยกับองค์กรธุรกิจอย่างได้ผลดี การเติบโตของ The Thailanders แสดงให้เห็นถึงบทบาทของสื่อสองภาษาในการทำงานประชาสัมพันธ์ การตลาด สนับสนุนความยั่งยืน เสริมสร้างเศรษฐกิจ และเชิดชูองค์กรและบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม.

The Thailanders ได้ริเริ่มการทำงานเพื่อสนับสนุนองค์กรธุรกิจชั้นนำด้วยการจัดงานมอบรางวัล The Thailanders Top Business Organization ตั้งแต่ปี 2019 เป็นเวทีที่ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจมีโอกาสสร้างเครือข่ายและยกระดับความน่าเชื่อถือในวงการ นอกจากนี้ ยังช่วยให้ธุรกิจที่ได้รับรางวัลมีความโดดเด่นในแง่ความสำเร็จทางธุรกิจและความยั่งยืน โดยในปี 2024 นี้ มีการมอบรางวัลที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากมอบรางวัลให้กับองค์กรที่มีส่วนช่วยผลักดันเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ The Thailanders ยังให้ความสำคัญกับภาคสังคมและชุมชน นอกเหนือจากการมอบรางวัลให้องค์กรแล้ว ปี 2024 ยังเป็นครั้งแรกที่มีการมอบรางวัลให้กับบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในแวดวงการเมืองท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน เพื่อยกย่องความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืน การริเริ่มรางวัลในหมวดหมู่นี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ The Thailanders ที่จะส่งเสริมผู้นำที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกภาคส่วน และการให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยยึดหลัก “สามเสาหลักแห่งความยั่งยืน” ซึ่งประกอบด้วยมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม การดำเนินการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการส่งเสริมองค์กรและบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

2. การทำงานในฐานะสื่อชั้นนำระดับประเทศ The Thailanders สร้างแรงบันดาลใจและมุมมองการทำงานที่สำคัญอย่างไร

นอกจากการทำงานที่มีคุณภาพในทุกด้านเพื่อประโยชน์ของภาครัฐและภาคธุรกิจ The Thailanders มีการทำงานที่มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน การให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ส่งผลให้สื่อมองเห็นบทบาทของตนเองมากกว่าการนำเสนอข่าวสารทั่วไป แต่เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการพัฒนาสังคม

อย่างยั่งยืนอีกด้วย พร้อมทั้งการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดมุมมองใหม่ที่ว่าสื่อสามารถเป็น “ตัวเร่ง” ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนได้ไม่เพียงแต่รายงานข่าวเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมโดยตรงผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำประชาสัมพันธ์การทำงานที่โดดเด่นอย่างต่อเนื่อง การมอบรางวัลเพื่อยกย่ององค์กรและบุคคลที่มีบทบาทในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นเวทีแห่งการยอมรับและยกย่องความสำเร็จ

ตามที่ The Thailanders ได้จัดงานมอบรางวัลแก่บุคคลและองค์กรชั้นนำ The Thailanders Top Business Organization Awards และ Social Impact Sustainability Awards สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของสื่อในการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กรและบุคคลที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและชุมชน การมอบรางวัลไม่เพียงแต่เป็นการยอมรับความสำเร็จ แต่ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และผลักดันการพัฒนาขององค์กรหรือโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การบูรณาการบทบาทในฐานะสื่อที่มีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม ความรับผิดชอบในการสร้างแรงบันดาลใจผ่านการทำงานที่มีคุณภาพ และการเป็นแบบอย่างในแง่ของความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ และมีบทบาทที่กว้างขวางยิ่งกว่าการรายงานข่าว ยังมีการส่งเสริมความยั่งยืน ความโปร่งใส และการยอมรับความสำเร็จในวงการต่าง ๆ ล้วนเป็นแรงบันดาลใจที่สื่อมวลชนสมัยใหม่สามารถยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อเป็นสะพานเชื่อมระหว่างท้องถิ่นและสากล ด้วยบทบาทของสื่อสองภาษา The Thailanders ช่วยเชื่อมโยงเรื่องราวในประเทศไทยกับผู้รับสารในระดับสากล การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษทำให้เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ



สังคม และนโยบายในประเทศไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น มุมมองนี้ทำให้เห็นว่าสื่อสามารถเป็น “ตัวกลาง” ระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่างกันได้ รวมทั้งการสร้างความเข้าใจให้กับทีมงานในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ ตอบรับกับความต้องการของสังคมในวงกว้าง รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาสื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค

3. การทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับโลกสร้างแรงบันดาลใจและมุมมองการทำงานในหลายแง่มุมที่สำคัญอย่างไร

The Thailanders มองภาพรวมของการทำงานอย่างเป็นระบบ (Holistic Perspective) การทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำช่วยให้มองเห็นความเชื่อมโยงระหว่างส่วนต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ฝ่ายการตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรบุคคล และการบริหารความยั่งยืน การมีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจน ซึ่งพนักงานสามารถนำแนวทางเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป้าหมายส่วนบุคคลและแผนการทำงานของตนเองต่อไป เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงาน (Raising Work Standards) การปฏิบัติตามแนวทาง ESG (Environment, Social, and Governance) ซึ่งช่วยให้พนักงานปรับตัวและเรียนรู้วิธีการทำงานในระดับที่สูงขึ้น และฝึกเรียนรู้กระบวนการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่ การจัดการความเสี่ยง การแก้ปัญหาในการทำงานและการปรับตัว และการฝึกคิดและใช้ไหวพริบเพื่อให้งานไปสู่ความสำเร็จ มีความยืดหยุ่นมากขึ้น และมีทักษะในการทำงานกับทีมงานที่มีภูมิหลังที่หลากหลาย ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในโลกสมัยใหม่ การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมมีคุณค่า และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น ระบบ AI เพื่อช่วยเพิ่มทักษะในการทำงานที่มีคุณภาพ เรียนรู้วิธีการคิดวิเคราะห์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการหาทางออกของปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับความก้าวหน้าในอาชีพ

4. ในฐานะบรรณาธิการ นิตยสาร เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส มีวิสัยทัศน์ของผู้นำในการส่งเสริมความยั่งยืนในองค์กร และมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างไร

สำหรับตนเอง มองเห็นว่าการเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model Leadership) ของผู้นำเป็นสิ่งสำคัญ ต้องลงมือทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ปรับเปลี่ยนมุมมองของพนักงานให้เห็นความสำคัญของการทำงานที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้าที่ทำงานด้วย ในฐานะบรรณาธิการบริหารของ The Thailanders จึงมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม สนับสนุนความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านการส่งเสริมองค์กรและบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อความยั่งยืน

หนึ่งในวิธีการที่สำคัญคือการจัดงานมอบรางวัล “The Thailanders Top Business Organizations & Social



เนื่องในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 ของ The Thailanders สื่อสองภาษา
ชั้นนำแห่งประเทศไทยที่ทำงานในด้านธุรกิจ สังคม กฎหมาย ปรัชญา และ
ไลฟ์สไตล์อันทันสมัย พร้อมกับสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ขององค์กรต่าง ๆ ผู้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า โดย
เรียบเรียงนำเสนอเรื่องราวทรงคุณค่าผ่านทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทาง
ออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดแนวคิดอันเป็นประโยชน์ให้ทั้งชาวไทยและต่างชาติ



On the occasion of The Thailanders has stepped into the 8th year as Thailand's leading bilingual media, working in the Business, Society, Law, Philosophy and cutting edge of Lifestyle. Along with supporting the efficient organizations who are involved in driving the country forward, presenting valuable stories through printed journals and online platforms to convey useful ideas for Thais and foreigners.

พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการแห่งธนาคารออมสิน (Government Savings Bank) ธนาคารที่มีประวัติศาสตร์และความเป็นมาอันทรงคุณค่า นอกจากการทำหน้าที่สถาบันการเงินชั้นนำของประเทศที่เคียงข้างคนไทยมายาวนานกว่าศตวรรษ ยังเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาศรษฐกิจฐานราก ด้วยบทบาทธนาคารเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความสุขที่ยั่งยืนของคนไทยในทุกมิติ มีความเหมาะสมต่อการได้เข้ารับรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders “Best Bank In Sustainable Finance For Social Impact 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : หลักการขับเคลื่อนองค์กรสู่ธนาคารเพื่อความยั่งยืนของธนาคารออมสินเป็นอย่างไร

คุณวิทย์ รัตนกร : ธนาคารออมสิน ถือกำเนิดจากพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ด้วยพระราชปณิธานที่จะให้เป็นที่ยึดเหนี่ยวประชาชนอย่างปลอดภัย ให้ราษฎรรู้จักเก็บออมอย่างถูกวิธี และยังคงดำรงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ตามพระราชปณิธานมากกว่า 111 ปี ปัจจุบันปรับบทบาทองค์กรเป็นธนาคารเพื่อสังคม Social Bank ดำเนินภารกิจทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมควบคู่กัน โดยนำกำไรจากธุรกิจปกติ มาสนับสนุนภารกิจเชิงสังคม มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการแก้ปัญหาความยากจน และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและเกิดผลลัพธ์ที่ดีกับประชาชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม “Making POSITIVE Impact” ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนองค์กรที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยออมสินทำเรื่องการแก้ปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน ที่ให้ความสำคัญกับ ESG ซึ่งครอบคลุมสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) แต่ออมสินทำด้าน “S” หรือ “สังคม” มากที่สุด เพื่อให้สอดคล้องตามภารกิจธนาคารเพื่อสังคม พร้อมกันนี้ได้มีแนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม” หรือ CSV : Creating Shared Value มาเป็นกลยุทธ์ในการยกระดับและขับเคลื่อนการทำงานธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคม โดยมุ่งหวังขยายผลและสร้าง Social Impact ให้มากขึ้นและกว้างขึ้น

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : บทบาทการเป็น Social Bank เพื่อสร้าง Social Impact ในการช่วยผู้คนและสังคม ทำอย่างไร

คุณวิทย์ รัตนกร : แนวทางการสร้าง Social Impact ของเรา คือการนำกำไรไปทำภารกิจและโครงการช่วยเหลือประชาชนและสร้างประโยชน์ให้ผู้คนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมให้มากขึ้น ผ่าน 4 บทบาท ที่จะสะท้อนการช่วยเหลือสังคมอย่างชัดเจน ได้แก่

1) Financial Inclusion คือการดึงคนเข้าสู่แหล่งเงินทุนในระบบ ปรับโครงสร้างดอกเบี้ยให้ต่ำลง เพิ่มและขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านมาตรการสินเชื่อผ่อนปรนต่าง ๆ โดยเฉพาะการดำเนินงานผ่านกลุ่มบริษัทในเครือธนาคารออมสิน เช่น บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ทำธุรกิจสินเชื่อที่ดินและขายฝาก สำหรับกลุ่ม SMEs และบริษัท เงินดีดี จำกัด ให้บริการสินเชื่อผ่านแอปพลิเคชัน “Good Money by GSB” สำหรับประชาชนกลุ่มฐานราก เป็นต้น เหล่านี้จะช่วยให้คนที่ไม่มีเครดิตหรือเครดิตต่ำ หรือกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง ที่ตามหลักเกณฑ์ของระบบธนาคารไม่สามารถปล่อยสินเชื่อได้ หรือเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่เป็นกลุ่ม Non-Bank ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ช่วยลดการพึ่งพาหนี้นอกระบบได้

2) การแก้ปัญหาหนี้สิน ซึ่งเป็นการแก้ไขหนี้แบบเบ็ดเสร็จเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ทุกกลุ่มผ่านการดำเนินมาตรการผ่อนปรนภาระหนี้ การลดอัตราดอกเบี้ย การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ รวมไปถึงการยกหนี้ เพื่อช่วยคนไม่ให้เสียประวัติทางการเงิน หรือหลุดพ้นจากการเป็นหนี้เสียได้เร็วขึ้น และให้โอกาสกลับมาใช้สินเชื่อในระบบอีกครั้ง ซึ่งเป็นการบรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือนตามนโยบายรัฐ โดยที่ผ่านมาได้ช่วยปลดหนี้ให้ลูกหนี้ NPLs จากวิกฤตโควิดแล้วกว่า 8.3 แสนราย ลดดอกเบี้ย MRR ในปี 2567 ไปแล้วถึง 3 ครั้ง รวมถึงการพักหนี้

6 เดือน ไม่คิดอัตราดอกเบี้ย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบทุกข์ภัย คิดเป็นเม็ดเงินที่ธนาคารลดดอกเบี้ยให้มากกว่า 2,400 ล้านบาท

3) การพัฒนาสังคมและชุมชน เพื่อช่วยเหลือประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาอาชีพ เสริมศักยภาพพัฒนาทักษะเพื่อสร้าง SMEs & Start up และการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม เช่น โครงการต้นแบบการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในจังหวัดน่าน “ออมสินช่วยใจอีกขุนน่าน” ซึ่งช่วยให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

4) การสนับสนุนภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ผ่านมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ อาทิ การออกโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงสินเชื่อบ้าน เพื่อช่วยกระตุ้นภาค

อสังหาฯ และสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องและเป็นทุนในการดำรงชีพ/ประกอบอาชีพของประชาชน

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : โมเดลการทำธุรกิจ ควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคม ต่อจากนี้ จะไปในทิศทางใด

คุณวิทย์ รัตนกร : จากนั้นไปเรามีเป้าหมายที่จะช่วยสังคมมากขึ้นอีก โดยใช้โมเดลการบริหารงานแบบกลุ่มธุรกิจ “GSB Group” เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนขยายผลการช่วยเหลือสังคม และขยายขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งธนาคารออมสินเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐแห่งแรกที่มีการบริหารงานแบบกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ทำธุรกิจสินเชื่อที่ดินและขายฝาก เพื่อขยายการเข้าถึงสินเชื่อของกลุ่ม SMEs ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าตลาด บริษัท บริหารสินทรัพย์ อารีย์ จำกัด หรือ ARI-AMC เพื่อแก้ไข



พบกับบทสัมภาษณ์ คุณรัชนี แสณศิลป์ชัย ประธานกรรมการฝ่ายบริหาร บริษัท แรบบิท แคช จำกัด ผู้ให้บริการทางด้านสินเชื่อดิจิทัลอันมุ่งมั่นในการเสริมสร้างทางเลือกทางการเงินที่เหมาะสมต่อคนไทย ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและจัดการด้านการเงินได้อย่างยั่งยืน จากการันตีด้วยรางวัล The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Best Sources of Fund Sustainability for Digital Lending Service of Thailand 2024" อันทรงเกียรติ

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงประวัติความเป็นมาของบริษัท และกิจการหลักขององค์กร

คุณรัชนี แสณศิลป์ชัย : บริษัท แรบบิท แคช จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2564 จากความร่วมมือของบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (บริษัทในเครือบีทีเอส) บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินด้านสินเชื่อที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อให้กลุ่มลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงินและกลุ่มที่ยังไม่เคยได้รับการบริการทางการเงิน (underserved) สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างแท้จริงผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยใช้ข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เช่น digital footprint เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาสินเชื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กลุ่มลูกค้าของบริษัทแบ่งเป็นสองประเภท ได้แก่:

1. ลูกค้ากลุ่มที่ไม่มีรายได้ประจำ เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ขายของออนไลน์ ฟรีแลนซ์หรือเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งกลุ่มนี้มักเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้ยาก เนื่องจากรายได้ไม่สม่ำเสมอ หรือไม่เคยมีประวัติเครดิตมาก่อน บริษัทจึงออกผลิตภัณฑ์ "สินเชื่อนาโน" สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยใช้ข้อมูลทางเลือก เช่น digital footprint และอื่น ๆ แทนการเช็คเครดิตบูโร เพื่อให้คนกลุ่มนี้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนตามกฎหมายได้

2. ลูกค้ากลุ่มที่มีรายได้ประจำ คือกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งโดยปกติสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้ง่ายอยู่แล้ว แต่ในบางกรณี หากพนักงานเหล่านี้ประสบปัญหาทางการเงิน เช่น มีสถานะ NPL ในเครดิตบูโร หรือมีจำนวนการกู้เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด พวกเขาจะไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบได้อีกต่อไป เพื่อสนับสนุนพนักงานเหล่านี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ "สินเชื่อสวัสดิการ" ซึ่งลดข้อจำกัดและเงื่อนไขของการกู้ เช่น ไม่ต้องตรวจเช็คเครดิตบูโร และไม่ต้องใช้บุคคลหรือทรัพย์สินค้ำประกัน เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ ช่วยลดภาระดอกเบี้ยและป้องกันการก่อหนี้นอกระบบ อีกทั้งสินเชื่อสวัสดิการนี้ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยองค์กรดัดศักยภาพการทำงานของพนักงานให้กลับมา และช่วยลดภาระของฝ่ายบุคคลในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของบุคลากร นอกจากนี้ การดัดเงินเดือนเพื่อชำระหนี้ยังเป็นการช่วยเสริมสร้างวินัยและความรับผิดชอบให้พนักงาน และเรายึดมั่นในความคิดว่าพนักงานนั้นเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาเล่าถึงจุดเด่นของการทำงานทางการเงินของบริษัท แรบบิท แคช

คุณรัชนี แสณศิลป์ชัย : จุดเด่นของการทำงานด้านการเงินของบริษัท แรบบิท แคช คือการให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก หรือที่เรียกว่า Customer Centric เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้เรื่องการเงินที่ซับซ้อนให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่ายและ

เข้าถึงได้สำหรับทุกคน โดยนำเสนอสินเชื่อที่ชัดเจนและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ลดขั้นตอนและข้อกำหนดที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสมัครผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันมือถือ หรือ Line OA ไปจนถึงการรับเงินกู้เข้าบัญชีโดยระบบใช้ AI ในการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อ พร้อมกับการใช้ข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เช่น digital footprint และข้อมูลการทำธุรกรรมต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาสินเชื่อ ทำให้การประเมินความเสี่ยงมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น และช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้กว้างขวางมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยมุ่งเน้นการอนุมัติวงเงินที่เหมาะสม และลูกค้าสามารถชำระได้ โดยไม่ก่อให้เกิดภาระหนี้สินเกินความจำเป็น อันเป็นแนวทางในการลดปัญหานี้นอกระบบซึ่งเป็นปัญหาลำคัญของสังคมไทย

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : บริษัท แรบบิท แคช จำกัด มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศเติบโตและช่วยลดความกังวลในเรื่องของการใช้จ่ายอย่างไรบ้าง

คุณรัชนี แสณศิลป์ชัย : บริษัท แรบบิท แคช จำกัด มุ่งมั่นในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศผ่านการให้บริการสินเชื่อดิจิทัลทั้ง สินเชื่อนาโน และ สินเชื่อสวัสดิการ โดยสินเชื่อนาโนถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ถูกต้องตาม



งานรับรางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2024

จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)

คุณรัชณี แสนศิลป์ชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แรบพิทแคช จำกัด
ในโอกาสได้รับรางวัล บุคคลคุณภาพแห่งปี 2024 สาขาธุรกิจเงินทุนและ
หลักทรัพย์

พบกับบทสัมภาษณ์คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ ผู้ช่วยกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ ผู้ดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อันมีประวัติมาเป็นระยะเวลายาวนานด้วยรากฐานที่มั่นคงและเป็นบริษัทที่สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคจนได้เข้าร่วมรับรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Famous Legendary Exports and Outstanding Social Impact Sustainability Property of Thailand 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาทบทวนถึงจุดเริ่มต้นในการกำเนิดธุรกิจส่งออกและอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ

คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ : บริษัทไทยฟ้า 2511 กำเนิดขึ้นจากคุณปู่ชาติ เศรษฐีวรรณ ท่านเป็นคนจีน มาจากเมืองซัวเถา จบการศึกษาเพียงชั้น ป.4 และมาที่ประเทศไทยด้วยเรือผืนหมอนใบ ท่านล้มลุกคลุกคลาน ขายของ และทำธุรกิจหลายรูปแบบ เริ่มจากการขายผ้า ซื่อ-ขายข้าวโพด และสุดท้ายมาทำธุรกิจปรับปรุงและส่งออกข้าว หลังจากประสบความสำเร็จในการค้าขายข้าว ท่านก็มีวิสัยทัศน์ที่จะนำกำไรที่ได้จากการขายข้าวมาต่อยอดกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีกำลังขับเคลื่อนสำคัญอย่าง คุณพงษ์ชัย เศรษฐีวรรณ และคุณโชคชัย เศรษฐีวรรณ พร้อมกับเหล่าพี่น้อง

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาทบทวนถึงแนวคิดที่กลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณยึดถือจนสามารถนำมาสู่การประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน

คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ : บริษัทไทยฟ้าและกลุ่มเศรษฐีวรรณนั้นมีแนวคิดที่ชัดเจนโดยแนวคิดนี้มาจากคุณปู่ชาติ ที่ท่านได้สื่อสารออกมาเป็นคำสอน 4+1 คำง่าย ๆ คือ:

1. ขยัน 2. ประหยัด 3. ซื่อสัตย์ 4. อดทน 5. สุ!

ทำให้การค้าขายของเราเป็นรูปแบบที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม (conservative) และให้ความสำคัญเรื่องการจ่ายเงินแบบเที่ยงธรรม (fair) ไม่เอาเปรียบใครทั้งต่อลูกค้าและคู่ค้า มาตลอดกว่า 50 ปี ของการทำธุรกิจ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาทบทวนถึงวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณที่คาดว่าจะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ : กลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ มุ่งมั่นและมุ่งมั่นที่จะผลักดันการส่งออกสินค้าการเกษตร ซึ่งมีสินค้าหลักคือ ข้าว ที่มาจากการปลูกและเลี้ยงดูอย่างยากลำบากจากชาวนา ให้เป็นสินค้าการเกษตรที่มีการบริโภคและเข้าถึงให้ได้มากที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก การที่เราสร้างและผลักดันการประกอบธุรกิจข้าวแบบที่ไม่เอาเปรียบใครจะทำให้วงการข้าวในประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ไม่แพ้ชาติอื่น ๆ ทั่วโลก

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาทบทวนถึงกิจกรรมในภายภาคหน้าที่กลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ : กลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ ยินหยัดและไม่ย่อท้อต่อการทำคุณประโยชน์ต่อสังคมโดยสานต่อและยึดมั่นตามคำสอนและแนวทางปฏิบัติจากคุณปู่ชาติ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคเงินให้กับมูลนิธิและสมาคมเพื่อนำสร้างประโยชน์ต่อให้กับสังคม เช่น สภากาชาดไทย มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง มูลนิธิร่วมกตัญญู การลงพื้นที่เพื่อสนับสนุนการผลิตและสรรหาเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีที่สุตรวมไปถึงการนำองค์ความรู้จากประเทศ

เพื่อนบ้านและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการเพาะปลูกข้าวเข้ามาเพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อวงการข้าวของไทย

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ในฐานะองค์กรบริษัทที่มีการประสบความสำเร็จมายาวนานถึง 55 ปี ได้มีความคาดหวังต่ออนาคตของบริษัทให้ดำเนินไปในทิศทางใดบ้าง

คุณพลเทพ เศรษฐีวรรณ : เมื่อเวลาเดินไปข้างหน้า องค์ประกอบในการทำธุรกิจย่อมเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา กลุ่มบริษัทไทยฟ้า และเศรษฐีวรรณ มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส โอกาสในการเปลี่ยนแปลงการทำงานให้รัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โอกาสที่จะเพิ่มศักยภาพของทีมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ ซึ่งเป็นอาวุธสำคัญทางธุรกิจในปัจจุบันและอีก 1 โอกาสที่ดีจากการเปลี่ยนแปลงก็คือ โอกาสในการเรียนรู้จากคนรุ่นใหม่ ๆ แนวคิดใหม่ ๆ เรานำสิ่งเหล่านั้นมาหมุนรอบแกนคำสอนที่คุณปู่ชาติสอนไว้ ซึ่งก็คือ 1. ขยัน 2. ประหยัด 3. ซื่อสัตย์ 4. อดทน 5. สุ!

เพื่อก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนครับ



วิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าในยุคที่ท้าทายผ่านมุมมองและแนวคิดจาก คุณสมพล ตริภพนารถ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ หนึ่งในแลนด์มาร์กที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร ที่ไม่เพียงแต่ได้รับความนิยมจากคนไทย แต่ยังเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ยั่งยืน นำสู่การรับรางวัลเกียรติยศ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Legendary Famous Shopping Center for Thailand Tourism Sustainability 2024"

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณากล่าวถึงประวัติความเป็นมาและวิสัยทัศน์ของศูนย์การค้า MBK Center ที่อยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนานหลายทศวรรษ

คุณสมพล ตริภพนารถ : เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เป็นศูนย์การค้าครบวงจรที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร และเป็น The Best Tourist Destination in Bangkok สร้างสรรค์ประสบการณ์และความประทับใจให้กับลูกค้าชาวไทยและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาตลอดระยะเวลากว่า 39 ปี เราไม่หยุดพัฒนา ปรับปรุงทั้งภายในและภายนอก เติมเต็ม Merchandise Mix จนเป็นศูนย์การค้าที่ตอบสนองลูกค้าแบบ One Stop Shopping ส่งมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร มีสไตล์เป็นของตัวเอง

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณากล่าวถึงความโดดเด่นของ MBK ที่ทำให้แตกต่างจากศูนย์การค้าอื่น

คุณสมพล ตริภพนารถ : เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ โดดเด่นทั้งในด้านทำเลและสินค้า ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ บริเวณแยกปทุมวัน ตรงข้ามกับหอศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ถือเป็นทำเลที่เป็นศูนย์กลางของการช้อปปิ้ง เทรนด์ใหม่ ๆ และศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ การเดินทางสะดวกสบายทั้งจากหลากหลายเส้นทาง และยังเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะ โดยเฉพาะรถไฟฟ้า BTS ทำให้เป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่เข้าถึงได้ง่าย อีกทั้ง เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังสร้างจุดขายใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะโซน Night Vibes ที่รวบรวมร้านอาหารเปิดดึกตลอดคืน 2 เช่น สุกี้ ตี๋น้อยที่เปิดถึงตี 5 และดองกิที่เปิด 24 ชั่วโมง รองรับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองและนักท่องเที่ยว รวมถึงยังมีสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการหลากหลาย เช่น ศูนย์รวมมือถือและอุปกรณ์ไอทีที่ครบวงจรที่สุด สถาบันกวดวิชาและติวเตอร์ชั้นนำในโซน Learning Hub ตั้งแต่ชั้น 4 ถึง 6 และความบันเทิงที่ครบครันใน Entertainment Zone ตลอดชั้น 7 ที่ประกอบไปด้วยเกมเซ็นเตอร์ โรงภาพยนตร์ การ์ดเกม อนิเมะ เลเซอร์เกมส์ตู้ล่าคาราโอเกะ และกิจกรรมคอนเสิร์ต ทำให้ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เป็นศูนย์การค้าชั้นนำที่มีความหลากหลายทั้งในแง่สินค้าและประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : มุมมองของท่านที่คิดว่าศูนย์การค้า MBK Center ได้ช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศเกิดการเติบโต และเป็นจุดสำคัญที่ทุกคนต้องมาเยือน

คุณสมพล ตริภพนารถ : แยกปทุมวันขึ้นชื่อว่าเป็น Destination มหานครแห่งการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย โดยมีศูนย์การค้าและพิพิธภัณฑ์มากมายล้อมรอบกันอยู่ ซึ่ง Sky Walk ก็เป็นแลนด์มาร์กที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกนิยมมาเยือนเพื่อถ่ายรูปกับป้าย "กรุงเทพฯ-Bangkok" และปฎิมากรรม "มาครับ" (Makrub) ที่ตั้งอยู่ด้านหน้าทางเข้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ซึ่งกลายเป็นอีกหนึ่งจุดเช็คอินยอดฮิต นอกจากนี้ การถ่ายรูปโปรเจกต์ศิลปะบนจอ LED ที่ตึกเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ก็เป็นจุดที่ได้รับความนิยมจากแฟนคลับคนไทยและ

นักท่องเที่ยวต่างชาติอีกด้วย เรายังมีสินค้าที่ตรงใจนักท่องเที่ยว เช่น ของที่ระลึกจากทั่วไทย กางเกงช้าง ร้านอาหารไทย รวมถึง Signature Event ที่เน้นการสร้างสรรค์ Soft Power และศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ทัวริสต์ เช่น การแสดงโขน และการต่อสู้แม่ไม้มวยไทยในงาน MBK Center Fight Night ที่ได้รับความนิยมชื่นชมจากลูกค้าคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีนี้ เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังได้รับการยกย่องจาก Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 โดยได้รับการจัดอันดับที่ 7 ในหมวด Things to do in Bangkok ประเภทกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว จากการรีวิวและความคิดเห็นที่รวบรวมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับทุกคนที่มาเยือน และเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ยังคงมุ่งมั่นในการส่งมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ดีที่สุด และเป็นจุดหมายปลายทางที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงหลักความยั่งยืนที่ทางองค์กรยึดมั่น และการเป็นจุดสำคัญของการท่องเที่ยวของประเทศไทยมาอย่างยาวนาน

คุณสมพล ตริภพนารถ : เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยึดมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการลงทุนอย่างยั่งยืน การดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดยดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ที่ผลักดันการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และ



วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารจัดการจากคุณเกษมสุข จงมันคง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจกอล์ฟ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) Riverdale Golf Club สนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ด้วยมาตรฐานการบริการที่เหนือระดับและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน นำสู่การรับรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Luxury & Elegant Golf Course with Best Hospitality Services of Thailand 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณากล่าวถึงวิสัยทัศน์ของการบริหารงานของท่านที่ทำให้ Riverdale Golf Club ประสบความสำเร็จ

คุณเกษมสุข จงมันคง : ภาพรวมของธุรกิจกอล์ฟกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลาย และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเราได้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ในการออกรอบที่ดีสำหรับลูกค้า มีกลยุทธ์ กำหนดให้ ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของเราให้ประสบความสำเร็จ ทั้งการดูแลคุณภาพสนาม ให้มีความสมบูรณ์ตามมาตรฐานสากลตลอดทั้งปี เพื่อมอบประสบการณ์การเล่นกอล์ฟที่ดีเยี่ยม ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยครบครัน รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ตรงตามความต้องการในทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาการให้บริการของพนักงานและแคดดี้ให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถให้บริการได้อย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับการบริการด้วยคุณภาพสูงสุด ที่สำคัญริเวอร์เดล กอล์ฟ คลับ ยังได้รับเกียรติให้เป็นสนามจัดการแข่งขันกอล์ฟอาชีพรายการที่เก่าแก่และยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยอย่าง ไทยแลนด์โอเพ่น 4 ปีติดต่อกัน ซึ่งนอกจากจะยกระดับคุณภาพและการจัดการของสนามกอล์ฟแล้ว ยังช่วยส่งเสริมวงการนักกีฬาอาชีพไทยให้สามารถพัฒนาฝีมือแข่งขันกับนักกอล์ฟในระดับโลก สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณากล่าวถึงความโดดเด่นของ Riverdale Golf Club ที่ทำให้แตกต่างจากสนามกอล์ฟในอุตสาหกรรมนี้

คุณเกษมสุข จงมันคง : ริเวอร์เดล กอล์ฟ คลับ เป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของไทย ที่มีขนาดมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 ระยะ 7,095 หลา ตั้งอยู่จังหวัดปทุมธานี ใช้เวลาเดินทางเพียง 45 นาที จากใจกลางกรุงเทพฯ มีการออกแบบสนามที่โดดเด่นเป็นเนินสูงต่ำเลียนแบบหุบเขา ทำให้นักกอล์ฟที่มาออกรอบจะรู้สึกเหมือน ตีกอล์ฟอยู่ในสนามภูเขา มีเลย์เอาต์ที่สวยงาม เล่นสนุกและท้าทายนักกอล์ฟในทุกระดับฝีมือ ส่วนของคลับเฮาส์ได้ออกแบบอย่างทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮาส์ในมุมมองแบบ Panorama นอกจากนั้นยังมี สนามไดร์ฟกอล์ฟขนาด 24 เลน และ กรีนซ้อมพัตต์ ที่มีการดูแลรักษาอย่างดี เช่นเดียวกับกรีนในสนามจริง เพื่อให้นักกอล์ฟได้เตรียมตัวก่อนการออกรอบ สนามของเราตั้งอยู่ในพื้นที่ของโครงการ Riverdale District ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บนที่ดินเนื้อที่กว่า 1,500 ไร่ ที่เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงไลฟ์สไตล์และการบริการที่หลากหลายเข้าด้วยกัน ทั้ง สนามบางกอก กอล์ฟ คลับ ที่เปิดให้บริการทั้งกลางวันและกลางคืน (Night Golf) ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดิวานนท์ ในรูปแบบโมเดิร์น ไลฟ์สไตล์ คอมมูนิตี้มอลล์ ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งร้านค้าชั้นนำและบริการที่ครบครัน โรงแรมทินิตี ไฮเต็ล บางกอก กอล์ฟ

คลับ โรงแรมสไตลีสอร์ทที่ตั้งอยู่ระหว่างสองสนามกอล์ฟชื่อดังของประเทศไทย ที่ถูกตกแต่งอย่างมีเอกลักษณ์สวยงาม โครงการที่พักอาศัยระดับ Luxury อย่าง โครงการ Riverdale Residence และ โครงการ Park Riverdale ตลอดจน ท่าเรือริเวอร์เดล มาริน่า ท่าเรือระดับ A-Class แห่งแรกในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา และ บริษัท แอปเพิล ออโต้ ออค์ชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ศูนย์กลางการประมูลรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดปทุมธานี เรียกว่าให้นักกอล์ฟทุกท่านที่มาจะได้สัมผัสประสบการณ์ที่มากกว่าการเล่นกอล์ฟอย่างแน่นอน

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาเล่าถึงหลักความยั่งยืนที่ทางองค์กรยึดมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ Riverdale Golf Club

คุณเกษมสุข จงมันคง : สนามริเวอร์เดล กอล์ฟ คลับ สานต่อแนวทางการบริหารงานที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการรักษาสถานลูกค้าเก่า และขยายฐานลูกค้าใหม่สร้างธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืนยกระดับและพัฒนามาตรฐานการให้บริการของสนามให้มีคุณภาพเทียบเท่าระดับสากล นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารอย่างครบวงจร ตลอดจนเติมเต็มสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยให้ครบครันมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการเดินทางสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสนาม โดยร่วมมือกับภาครัฐอย่าง ททท. ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวกีฬาอาชีพ ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รองรับกลุ่มนักกอล์ฟชาวต่างชาติให้เดินทางมาใช้บริการ



THE VISIONARY CON

The Thailanders

เดอะ ไทยแลนด์ ออร์กาไนเซชัน

Into 8th Year Anniversary

Organization Social Imp

The Thailanders

The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024

MBK Center

The Thailanders Legendary Fairness Shopping Center for Thailand Tourism Sustainability 2024

The Thailanders

The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024

Rivendale Golf Club

The Thailanders Most Luxurious & Elegant Golf Course with Best Hospitality Services of Thailand 2024

พบกับบทสัมภาษณ์ของ คุณอาทร วนาสันตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยวบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด ผู้ดูแล โรงแรมในเครืออย่าง Tinidee Trendy Bangkok Khaosan ที่โดดเด่นด้วยดีไซน์ ออกแบบอันทันสมัยและการบริการอย่างดีเยี่ยม ตั้งอยู่ ณ ถนนข้าวสาร-รามบุตรี ย่านแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกรุงเทพ ฯ พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติอย่างอบอุ่น ได้รับการันตีจากรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Modern Stylish Design Hotel of Bangkok 2024 with Best Hospitality Legend”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าความเป็นมาของโรงแรมทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร

คุณอาทร วนาสันตกุล : โรงแรม ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานและน่าทึ่ง เดิมมีชื่อว่าโรงแรมเวียงใต้ ซึ่งเปิดให้บริการครั้งแรกในปี พ.ศ. 2496 นับเป็นโรงแรมแห่งแรกในย่านบางลำพู-ข้าวสาร ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยโรงแรมและร้านอาหารที่ได้รับความนิยมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด หนึ่งในกลุ่มธุรกิจของ เอ็ม บี เค กรุ๊ป ที่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวมานานกว่า 30 ปี ได้ตัดสินใจลงทุนกว่า 1 พันล้านบาทเพื่อเข้าซื้อกิจการโรงแรม โอบิส สไตล์ กรุงเทพ ข้าวสาร เวียงใต้ และปรับปรุงใหม่ภายใต้ชื่อโรงแรม ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร ซึ่งนับเป็นโรงแรมแห่งที่ 7 ในกลุ่มโรงแรมทั้งหมดของบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด และเป็นหนึ่งใน 4 ของโรงแรมที่อยู่ภายใต้แบรนด์ทินิดี โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสารเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าความโดดเด่นของโรงแรมทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร

คุณอาทร วนาสันตกุล : ด้วยเอกลักษณ์ของดีไซน์ที่โดดเด่น ร่วมสมัยของทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร สอดประสานกับที่ตั้งของโรงแรมซึ่งล้อมรอบไปด้วยสถานที่สำคัญอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของกรุงเทพ ฯ รวมทั้งเป็นโรงแรมที่มีห้องพักมากที่สุดในพื้นที่ย่านบางลำพู-ข้าวสาร ด้วยจำนวนห้องพัก 215 ห้อง สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นนักเดินทางแบบคู่รัก กลุ่มเพื่อน ครอบครัว หรือนักธุรกิจ พร้อมด้วยบริการระดับสากล ที่เป็นมิตรและใส่ใจจากพนักงานทุกคน

นอกจากห้องพักที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้บริการทุกรูปแบบแล้ว ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร ยังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำกลางแจ้งที่มีความทันสมัยและมีสีสันที่เป็นเอกลักษณ์ สวนแนวตั้ง (Vertical Garden) ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ที่รองรับผู้ร่วมงานได้ถึง 200 ท่าน เหมาะสำหรับการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ งานประชุมทางธุรกิจ งานแต่งงาน และห้องประชุมขนาดเล็กที่สามารถรองรับผู้ร่วมงานถึง 60 ท่าน อีกทั้งยังมีห้องอาหารที่ให้บริการอาหารไทยท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ และบาร์ที่สร้างความคึกคักเข้ากับสีสันยามค่ำคืนของย่านถนนข้าวสารอีกด้วย

นอกจากนี้ โรงแรม ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร ยังมีที่จอดรถที่กว้างขวาง และปลอดภัยที่สุดในย่านถนนข้าวสาร สามารถรองรับรถได้มากถึง 150 คัน สร้างความสะดวกสบายสำหรับผู้เข้าพัก และผู้ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าสิ่งที่คุณประทับใจให้กับลูกค้า ในฐานะโรงแรมที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน

คุณอาทร วนาสันตกุล : ด้วยบริการและมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลของ ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร จะสร้างความประทับใจให้ลูกค้าที่ได้สัมผัสถึงความอบอุ่น สมดุล และครบครันในแบบของ ทินิดี ที่พร้อมตอบโจทย์นักเดินทางในทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งความใส่ใจที่มอบให้กับผู้เข้าพักด้วยพื้นที่ส่วนกลางริมสระว่ายน้ำ (co-working space) เพื่อเป็นจุดพบปะสังสรรค์หรือนั่งทำงานริมสระว่ายน้ำ อีกทั้งยังจัดเตรียมพื้นที่พักผ่อนสำรองสำหรับผู้เข้าพักก่อนเวลาเช็คอิน หรือหลังจากเช็คเอาท์ก่อนขึ้นเครื่องอีกด้วย

ทำเลที่ตั้ง และสถานที่สำคัญต่าง ๆ ที่รายล้อมรอบโรงแรมฯ นับว่าเป็นย่านเมืองเก่าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสมผสานทั้งความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ที่มอบประสบการณ์ที่ดีในการเข้าพัก พร้อมไปกับการสัมผัสประสบการณ์ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ พระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดอรุณราชวราราม ฯลฯ ได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้งยังห่างจากใจกลางเมืองกรุงเทพมหานครเพียง 6 กิโลเมตรเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยสีสันยามค่ำคืนคึกคักบริเวณถนนข้าวสารและโดยรอบโรงแรมอีกด้วย

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าหลักความยั่งยืนที่โรงแรมทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร ยึดถือในการให้บริการลูกค้า

คุณอาทร วนาสันตกุล : ทินิดี เทรนด์ กรุงเทพ ข้าวสาร ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ในด้านสิ่งแวดล้อม โรงแรมฯ ติดตั้งแผงอุปกรณ์โซลาร์เซลล์ เพื่อผลิตน้ำร้อนสำหรับการใช้งานในโรงแรม จัดทำสวนแนวตั้ง (Vertical Garden) เพื่อ



พบกับบทสัมภาษณ์คุณธีรภัทร กษีรสกุล กรรมการผู้จัดการ Managing Director บริษัท บ้านพัทยา (2002) จำกัด” บริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่รังสรรค์โครงการบ้านจัดสรรที่โดดเด่นในด้านไลฟ์สไตล์และความเป็นอยู่ที่ดีที่มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการบ้านที่มีคุณภาพ ตอกย้ำความสำเร็จในครั้งนี้อย่างการรับรางวัลอันทรงเกียรติจาก The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Best Innovative and Sustainable Housing Design 2024.

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงประวัติความเป็นมาของบริษัท และกิจการที่ประสบความสำเร็จขององค์กร

คุณธีรภัทร กษีรสกุล : เดิมทีบ้านพัทยาของเรานั้น เริ่มต้นจากความตั้งใจที่อยากจะส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกคน ในตลอดระยะเวลา 20 กว่าปีที่ผ่านมา เราได้ส่งมอบบ้านในหลากหลายสไตล์ หลากหลายทำเล และหลากหลายช่วงราคาให้แก่ลูกค้าของเรา ไม่ว่าจะเป็นโครงการบ้านสวนพฤกษา โครงการบ้านบาสิญา โครงการบ้านพัทยา รวมถึงได้ส่งมอบทั้งประสบการณ์ในการจัดทำโครงการหมู่บ้าน ทั้งยังทำการสำรวจเพื่อทราบถึงความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้าผู้อยู่อาศัยจริง เก็บข้อมูลทั้งคำติและคำชมอย่างสม่ำเสมอ ด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เราสามารถพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ซึ่งไม่จำกัดเพียงแค่บ้านและโครงการของเราเพียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาการให้บริการอย่างงานขายและการบริการหลังการขาย ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตรงต่อความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนของลูกค้า ชุมชนและองค์กรเป็นสำคัญ ซึ่งไม่เพียงแต่ลูกค้าที่มองเห็นศักยภาพของเรา แต่ยังรวมถึงสื่อหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่มองเห็นศักยภาพและจุดเด่นของบ้านพัทยา ทำให้โครงการได้รับรางวัล เช่น “Southeast Asia for Best Developer Mid-Range Resort Housing, Dot Property Award” และ “Best Property Developer For Well Being And Sustainability, Thailanders Top Business Organization Award” ในปี 2023 ที่ผ่านมา

ในช่วงเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา โครงการบ้านพัทยาของเราได้รับการตอบรับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มียอดขายที่เติบโตมากขึ้นในทุก ๆ ปี ส่วนในปี 2024 นี้ โครงการบ้านพัทยา 6 ซึ่งเป็นโครงการล่าสุด ได้รับผลตอบแทนอย่างดียิ่ง ทำให้สามารถปิดการขายได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอโครงการปัจจุบันแก่ลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ภายใต้ชื่อโครงการ “แอสเซนด บาย บ้านพัทยา” ที่ได้เปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน 2024 นี้ ด้วยคอนเซ็ปต์ Limitless Living

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : วิสัยทัศน์ของบริษัท บ้านพัทยา (2002) จำกัด ต่อการพัฒนาและขยายธุรกิจในอนาคต

คุณธีรภัทร กษีรสกุล : ผมและทีมงานบ้านพัทยาทุกคน มีความตั้งใจเป็นคู่คิดที่ให้บริการเพื่อตอบโจทย์ในเรื่องของ lifestyle การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้า พนักงานผู้มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน อยากจะขอขยายความในส่วนของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ดังนี้ครับ โดยเรามีความตั้งใจที่จะทำบ้านให้ลูกค้ามีความสบายใจและมั่นใจในการอยู่อาศัยมากที่สุด เป็นบ้านและโครงการที่สมบูรณ์แบบแก่การอยู่อาศัยและพักผ่อน ใช้เวลาอันมีค่ากับครอบครัวหรือเพื่อนฝูง

ในปัจจุบัน เรามองตัวเองเป็นผู้ให้บริการแบบ One-Stop Service ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นทางเลือกต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า ได้แก่ การออกแบบตกแต่งภายใน การให้บริการเฟอร์นิเจอร์บิวอิน การรับเหมาต่อเติมในส่วนต่าง ๆ ของบ้าน และยังคงรวมถึง

การหาพาร์ทเนอร์ที่ลูกค้ามีความต้องการจะใช้บริการมาให้บริการแก่ลูกค้าของเรา ยกตัวอย่างเช่น ชูตครีว แบรินด์นำเข้ามาจากต่างประเทศ ระบบสมาร์ตโฮม โซล่าเซลล์ EV Charger เป็นต้น

เรามุ่งมองในการขยายธุรกิจ ใน 2 ส่วนหลักด้วยกัน ดังนี้ ประการแรก คือ การเสริมความเชี่ยวชาญในการให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มให้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาโครงการมีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้บริหารระดับสูง และกลุ่มลูกค้าวัยเกษียณเป็นสัดส่วนหลัก ต่อเนื่องกับความตั้งใจที่ 2 ในความต้องการที่จะพัฒนาหรือลงทุนในบริษัทลูก รวมถึงการหาพาร์ทเนอร์ธุรกิจ เพื่อมาตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ของเราให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกช่วงวัย และทุกช่วงเวลา ยกตัวอย่างเช่น การเป็นพันธมิตรกับร้านอาหาร โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล โรงพยาบาลสัตว์ และอื่น ๆ ในอนาคต ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนของชุมชนที่เติบโต มีความหลากหลายต่อการใช้ชีวิตมากที่สุด

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : โครงการบ้านจัดสรรของบริษัท บ้านพัทยา (2002) จำกัด มีความโดดเด่นและแตกต่างอย่างไรจากโครงการบ้านจัดสรรของบริษัทอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ

คุณธีรภัทร กษีรสกุล : ในมุมมองของเรา หากจะพูดถึงความโดดเด่นและความแตกต่างนั้น ผมคิดว่าเราไม่ได้มองว่าเราทำหน้าที่เพียงแค่การขายบ้านหรือโครงการหมู่บ้านจัดสรรแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความตั้งใจที่จะดูแลชีวิตและความเป็นอยู่ของลูกค้าให้ออกมาดีที่สุดใน เพราะฉะนั้นเราจะไม่ได้มองเพียงเรื่องของคุณภาพ

และความคุ้มค่าทางด้านราคาแต่เพียงอย่างเดียว ในขณะเดียวกัน บ้านของเราต้องสามารถส่งมอบและตอบโจทย์ความต้องการทางด้านอารมณ์ให้กับลูกค้าของเราด้วย ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในที่นี่ คือการมีขนาดที่ดินกว้างขวาง มีการลงทุนกับสาธารณูปโภคที่ทำให้ทัศนียภาพสวยงาม มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างระบบสื่อสารและไฟฟ้าใต้ดินทั่วทั้งโครงการ มีวิวสูงที่มอบความเป็นส่วนตัวและความรู้สึกที่ปลอดภัยให้แก่ลูกค้า มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี สามารถอุ่นใจแม้เวลาอยู่บ้านหรือไม่ได้อยู่บ้านก็ตาม มีฟังก์ชันในการใช้งานที่ส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยสามารถใช้ชีวิตอย่างต่อเนื่องในแต่ละโซน เป็นพื้นที่ที่สร้างความสัมพันธ์และความอบอุ่นให้กับทุกคนในครอบครัว

นอกจากนี้ เรายังเชื่อว่าบ้านและโครงการที่ดี ควรให้ประสบการณ์ที่ดีในทุกขณะ ตั้งแต่วันที่ลูกค้ามีความสนใจเข้าเยี่ยมชมโครงการ ตลอดจนกระบวนการซื้อขายไปจนถึงวันที่ย้ายเข้าอยู่อาศัยจริง เป็นบ้านที่สามารถก่อให้เกิดความมั่นคงและมั่นคง แม้กาลเวลาเปลี่ยนไป ด้วยความตั้งใจต่าง ๆ เหล่านี้ ผมและทีมงานทุกคนพยายามผลักดันศักยภาพ มาตรฐานในการทำงานและการให้บริการ โดยหวังว่าประสบการณ์การเป็นเจ้าของบ้านในโครงการของเรา จะเป็นประสบการณ์ที่ดีและสร้างความประทับใจหนึ่งในชีวิตของลูกค้าทุกคน

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : มุมมองของท่านในการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จ

คุณธีรภัทร กษิรสกุล : ผมมองว่าการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความต้องการของลูกค้า การเติบโตขององค์กร หรือการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เราพยายามเก็บข้อมูลและเรียนรู้จากประสบการณ์ที่หลากหลาย พร้อมกับทำงานร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายท่านจากหลากหลายสาขาอาชีพ เพื่อให้ตัดสินใจได้แม่นยำมากขึ้น เป็นไปตามแนวโน้มเศรษฐกิจและสถานการณ์โลกในปัจจุบัน สามารถมองเห็นอนาคตได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น วางแผนกลยุทธ์ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผมให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งระบบการทำงานและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทีมงานของเราเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และปรับตัวไปตามยุคสมัยอยู่เสมอ ในขณะเดียวกันนั้นผมมุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนานโยบายต่าง ๆ



ที่มีความเกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน พร้อมสนับสนุนให้พวกเขาได้มองเห็นถึงศักยภาพของตัวเอง และส่งเสริมให้ทุก ๆ คนแสดงความสามารถของตนเองออกมาได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทีมงานบ้านพัทยา และได้ร่วมกันสร้างผลงานคุณภาพ ซึ่งผมเชื่อว่าองค์ประกอบเหล่านี้จะส่งผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคน ต่อองค์กรในภาพรวมและ รวมถึงสะท้อนผลลัพธ์ที่ดีออกมาสู่ทุกภาคส่วนในท้ายที่สุด

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ก้าวต่อไปของบริษัท บ้านพัทยา (2002) จำกัด

คุณธีรภัทร กษิรสกุล : ในปัจจุบัน การทำโครงการหมู่บ้านจัดสรรเป็นรากฐานและยังคงเป็นธุรกิจหลักของเรา ซึ่งเป็นสิ่งที่ทีมงานบ้านพัทยามีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และได้สั่งสมประสบการณ์มาพอสมควร จุดมุ่งหมายหลักของเราตามที่ได้กล่าวไปข้างต้นยังคงเป็นเรื่องของการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันที่นิยามของคำว่าชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความหมายที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น และได้แปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลา ความต้องการของลูกค้าในเรื่องของการอยู่อาศัย มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นจากในอดีตที่ลูกค้ามีความต้องการที่จะเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยบ้านและที่ดินเป็นหลัก ซึ่งก่อให้เกิดโครงการหมู่บ้านจัดสรรต่าง ๆ ขึ้นอย่างมากมาย ในปัจจุบันนี้ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคได้แปรเปลี่ยนเป็นการเช่าเพื่อการพักอาศัยในระยะยาว ที่รวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่สะดวกสบายและตอบโจทย์การใช้ชีวิต สำหรับผู้มีปัจจัยทางการเงิน ขาดซึ่งเวลา เช่น บริการในเรื่องของการทำความสะอาด การดูแลสวนและสระว่ายน้ำ ระบบรักษาความปลอดภัย หรือมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบครัน มีระบบโซล่าเซลล์ สมาร์ทโฮม รวมถึงฟังก์ชันต่าง ๆ ที่ครบพร้อม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นและสามารถมองเห็นถึงความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา จากปัจจัยข้างต้น ปัจจุบันโครงการบ้านพัทยาได้ริเริ่มและให้บริการโครงการเช่าพักอาศัยระยะยาวในรูปแบบดังกล่าว ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีพอสมควร และมีแผนที่จะขยายขยายโครงการ ทั้งในปี 2024 นี้ และต่อเนื่องไปในอนาคต นอกเหนือจากนี้เรายังมองเรื่องของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภาพที่ใหญ่มากยิ่งขึ้น ซึ่งไม่จำกัดแต่เพียงการทำโครงการหมู่บ้านจัดสรรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มุ่งหวังให้เกิดการดำเนินธุรกิจและกิจการใหม่ ๆ เพื่อขับเคลื่อนการใช้ชีวิตของชุมชน ตอบโจทย์คุณภาพชีวิตที่ดีให้ไม่เพียงแต่ประชากรในประเทศ แต่รวมถึงประชากรของโลก และสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับองค์กรต่อไปในอนาคต

พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณจิรัฐ ประเทืองวงศ์ President แห่งบริษัท โซตัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทผู้คร่ำหวอดในธุรกิจด้านเคมีเกษตรคุณภาพสูงในประเทศไทย ที่ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำทั่วโลกในคุณภาพระดับสากล การันตีด้วยรางวัล The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Outstanding Performance On Fast-growing In Agrochemical Business 2024" อันทรงเกียรติ

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาเล่าถึงจุดเริ่มต้นของบริษัท โซตัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และแรงบันดาลใจที่ผลักดันให้ประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบัน

คุณจิรัฐ ประเทืองวงศ์ : บริษัท โซตัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2539 โดยกลุ่มนิสิตเก่าจากคณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้ก่อตั้งทุกท่านล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์อารักขาพืช คร่ำหวอดในธุรกิจเคมีเกษตรมานานกว่า 30 ปี นอกจากนี้ บริษัทขับเคลื่อนด้วยบุคลากรที่มักเกษตรกว่า 200 คน ซึ่งล้วนเป็นผู้มีความรู้ทางวิชาการและมีประสบการณ์ในสายงานเกษตร โดยมีบุคลากรคุณภาพในส่วนงานวิจัยและพัฒนา ส่วนงานผลิต ส่วนงานคลังสินค้า ส่วนงานสำนักงาน และส่วนงานอื่น ๆ ร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกัน นั่นคือ เพื่อพัฒนา การเกษตร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ เกษตรกร

แรงบันดาลใจที่ผลักดันให้ โซตัส ประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบัน คือ สิ่งที่เรามี และสิ่งที่เราคาดหวังจะให้มี สิ่งที่เรามี คือ เราเป็นองค์กรที่เพียบพร้อมไปด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในสายงานธุรกิจเคมีเกษตร ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร จนถึง ระดับปฏิบัติการ เราจึงมุ่งมั่นที่จะนำคลังความรู้ที่เรามีเหล่านี้ ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกร และ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศ และ ระดับภูมิภาค ตรงตามสโลแกนของบริษัทที่ว่า “มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อความก้าวหน้าของเกษตรกร” ครับ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อการพัฒนาและขยายธุรกิจในอนาคต

คุณจิรัฐ ประเทืองวงศ์ : ผมและคณะผู้บริหารบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดัน โซตัส ให้เป็นสัญลักษณ์ของศูนย์รวมครบวงจรสำหรับผลิตภัณฑ์อารักขาพืช ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เรามุ่งมั่นที่จะเป็นแหล่งรวมทางเลือกคุณภาพให้แก่เกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพื่อสร้างรายได้ และผู้ปลูกที่ใช้งานผลิตภัณฑ์สำหรับการเพาะปลูกในบ้านเรือน โซตัสจะทำให้คุณ จบ ครบ ทุกความต้องการ และทุกปัญหาในทีเดียว ด้วยผลิตภัณฑ์อารักขาพืชคุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ทุกวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการเพาะปลูก ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมก่อนเพาะปลูก อันได้แก่ การเตรียมดิน การปรับปรุงดิน ขั้นตอนการเพาะปลูก ขั้นตอนการดูแลพืชพันธุ์ และขั้นตอนเก็บเกี่ยวซึ่งเป็นขั้นตอนหลังการเพาะปลูก

เราพยายามที่จะให้เกษตรกร และผู้ปลูก นึกถึงเราอยู่เสมอ หากคุณตั้งคำถามว่า “จะใช้ผลิตภัณฑ์อะไรเพื่อทำให้พืชพันธุ์ที่คุณเพาะปลูก มีสุขภาพดี หรือให้ผลผลิตสูง”...โซตัส จะเป็น คำตอบแรกและคำตอบสุดท้ายในใจคุณครับ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : เพราะเหตุใดจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โซตัส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดดเด่นและแตกต่างจากในตลาด

คุณจิรัฐ ประเทืองวงศ์ : โซตัส เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยการสนับสนุนจากเกษตรกร ความ

เป็นเอกลักษณ์ของเรา อยู่ที่ผลิตภัณฑ์ของเราซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการและการใช้งานของเกษตรกรโดยเฉพาะ หรือที่เรียกว่า specialty products ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์สามัญที่มีจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด ที่เรียกว่า generic products ไม่เพียงแต่ความโดดเด่น ในเรื่องผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ความเป็นเอกลักษณ์ของเรายังอยู่ที่การเป็นพันธมิตรที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อารักขาพืชชั้นนำระดับโลกซึ่งบริษัทเหล่านี้ล้วนเป็นบริษัทที่มีความชำนาญเฉพาะทางและมีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตภัณฑ์อารักขาพืชมายาวนาน มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ความพิเศษของโซตัสในเรื่องของผลิตภัณฑ์ และพันธมิตรจึงเป็นเอกลักษณ์ ที่ทำให้โซตัสเป็นบริษัทคนไทย ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค จนเป็นที่จับตามองในเวทีธุรกิจเคมีเกษตร ในฐานะที่เป็นบริษัทเคมีเกษตรสัญชาติไทยมาตรฐานสากลที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : สินค้าใดที่ท่านอยากแนะนำให้กับผู้อ่าน The Thailanders

คุณจิรัฐ ประเทืองวงศ์ : เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านนิตยสารไทยแลนด์เดอร์ เป็นผู้ปลูกที่ใช้งานผลิตภัณฑ์ในบ้านเรือน มากกว่า ที่จะเป็นเกษตรกรผู้เพาะปลูกเพื่อสร้างรายได้ ฉะนั้น ผมขอแนะนำผลิตภัณฑ์ของ “โซตัส โฮม แอนด์ การ์ดैन” ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทในเครือของโซตัส มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์อารักขาพืชในบ้านเรือน โซตัส โฮม แอนด์ การ์ดैन จำหน่ายผลิตภัณฑ์อารักขาพืชในลักษณะการขายปลีก บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กไม่เกิน 1 กิโลกรัม หรือ ไม่



เกิน 1 ลิตร เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานในบ้านเรือน หนึ่งในผลิตภัณฑ์ขายดีของ โซดัส โฮม แอนด์ การ์เด้น ที่ผมอยากจะแนะนำ คือ ผลิตภัณฑ์ออสโมโค้ท เรามีจำหน่ายสองสูตร ได้แก่ ออสโมโค้ท 13-13-13 และ ออสโมโค้ท-พลัส 12-25-6

ออสโมโค้ท 13-13-13 คุณสมบัติเด่นของปุ๋ยนี้คือ ปุ๋ยจะค่อย ๆ ปล่อยธาตุอาหารให้กับต้นพืชอย่างช้า ๆ เป็นเวลานานประมาณ 3 เดือนต่อการใส่หนึ่งครั้ง เพียงคุณโรยปุ๋ยออสโมโค้ท 13-13-13 ที่โคนต้นไม้เพียงครั้งเดียว ต้นไม้จะได้รับปุ๋ยต่อเนื่องนาน 3 เดือน ต้นไม้จะเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอ สวนของคุณจะเต็มไปด้วยไม้ใบสุขภาพดี สีเขียวชอุ่ม และ ใบอ่อนแตกใหม่มากมาย

หากคุณต้องการให้สวนของคุณมีชีวิตชีวาด้วยสีสนของไม้ดอกไม้ประดับ ออสโมโค้ท-พลัส 12-25-6 ช่วยส่งเสริมการออกดอกของไม้ดอกไม้ประดับ เพิ่มจำนวนช่อดอก ทำให้ดอกมีขนาดใหญ่ มีสีสดใส และช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของรากพืช เพียงคุณโรยปุ๋ยออสโมโค้ท-พลัส 12-25-6 ที่โคนต้นไม้ ต้นไม้จะได้รับปุ๋ยต่อเนื่องนานประมาณ 6 เดือน ด้วยปริมาณฟอสฟอรัสที่สูง ไม้ดอกไม้ประดับ

บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านการจัดจำหน่ายอาหารและธุรกิจภัตตาคารระดับพรีเมียมของประเทศไทย ที่มุ่งมั่นนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอาหารญี่ปุ่นคุณภาพสูง ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีที่สุด พร้อมนวัตกรรมและการบริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด ด้วยวิสัยทัศน์ที่เน้นความยั่งยืนและการตอบแทนสังคม จึงคว้ารางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Popular Premium Japanese Restaurant 2024” ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จที่เหนือระดับและความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมอย่างแท้จริง

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือจุดเริ่มต้นของบริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ : มากุโระ กรุ๊ป เริ่มก่อตั้งในปี 2558 โดยเรามีผู้ร่วมก่อตั้ง 4 ท่านที่หลงใหลในศิลปะการทำอาหารและวัฒนธรรมญี่ปุ่น เราได้แรงบันดาลใจมาจาก "วัฒนธรรมแห่งการให้มากกว่าที่ขอ" หรือ "Give More" ซึ่งกลายเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินธุรกิจของเรา มาตรฐานของมากุโระจึงมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของวัตถุดิบ รสชาติของอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ และความคุ้มค่าของราคา สาขาแรกของ มากุโระ กรุ๊ป ที่ Chic Republic บางนา เปิดตัวซูชิในแบบ Sensual Sushi ซึ่งทำให้เราได้รับความนิยมนอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็น Talk of The Town จากนั้นเราได้ขยายสาขาและมองหาโอกาสในตลาดอาหารประเภทอื่น จึงเกิดเป็นแบรนด์ใหม่อย่าง SSAMTHING TOGETHER และ HITORI SHABU เพื่อมอบประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ปัจจัยที่ทำให้มากุโระกรุ๊ปก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารคืออะไร

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ : อย่างที่ได้บอกไปแล้ว ปรัชญาที่มากุโระ กรุ๊ปยึดถือกันมาตลอดก็คือ "Give More" หรือที่เรามักจะเรียกกันว่า "สมการบวกหนึ่ง" เรานำปรัชญานี้เข้ามาเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง ปรัชญาไม่ใช่แค่คำพูด แต่เป็นหัวใจหลักของทุกอย่างที่เราทำ เราตั้งใจจริงที่จะใส่ "บวกหนึ่ง" ในทุกด้าน ทั้งเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่เราใส่ใจคัดสรรอย่างละเอียด การหุงข้าว การแล่ปลา ทุกขั้นตอนเราลงมืออย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด เรียกได้ว่ากว่าจะออกมาเป็นหนึ่งในเมนู เราให้ความใส่ใจไปทุกจุด รวมถึงการบริการที่เราก็พยายามปรับปรุงพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้ลูกค้าประทับใจ

อีกเรื่องที่เราให้ความสำคัญคือการมองเห็นโอกาสในตลาด เราสังเกตเห็นว่ายังมีช่องว่างและสิ่งที่ยังขาดอยู่ ซึ่งเรามั่นใจว่าสามารถเข้ามาสร้างความแตกต่างได้อย่างชัดเจน ทำให้เรานับมาจับกลุ่ม Premium Mass และช่วยแก้ไข Pain Point หลายอย่างที่เราเห็นจากพฤติกรรมของผู้บริโภค

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : แนวคิดสำคัญที่มากุโระ กรุ๊ป ยึดถือเพื่อความมั่นคงของธุรกิจคืออะไร

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ : เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทาง

ธุรกิจอย่างมากในการวางแผนและตัดสินใจ ตลาดที่เราจะเข้าถึงไม่ใช่แค่ตลาดที่เป็นกระแสเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ แต่ต้องเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่พอที่จะรองรับการขยายตัวได้ในระยะยาว และเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางที่เข้าถึงได้ง่าย หากเป็นตลาดที่เป็นกระแสชั่วคราวแต่ไม่มีศักยภาพในการเติบโตยั่งยืน เราจะไม่ลงไปแข่งขัน อย่างเช่นการที่เราสร้างแบรนด์ใหม่ในกลุ่มอาหารเกาหลีชาบู หรือ ทงคัตสึ นั้นเป็นเพราะเราเห็นศักยภาพของตลาดนี้ว่ากำลังเติบโต มีความนิยมในกลุ่มคนไทย และเรามองเห็นช่องว่างทางการตลาดที่เราสามารถสร้างความแตกต่างและชนะคู่แข่งได้

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือตัวตนหรือจุดเด่นของมากุโระ กรุ๊ป

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ : นอกจากปรัชญา "Give More" ที่เรายึดถือเป็นหลักแล้ว จุดแข็งอีกหนึ่งที่ทำให้เรามั่นใจในการเติบโตคือทีม RD (Research and Development) ที่แข็งแกร่ง ทีมของเราคอยพัฒนาสูตรอาหารใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างความแปลกใหม่และความตื่นตากับลูกค้า รวมถึงการพัฒนา RD ที่ช่วยเปิดโอกาสในการขยายไปยังตลาดใหม่ ๆ ด้วย จุดแข็งข้อที่สองของเราคือความแข็งแกร่งของแบรนด์และศักยภาพในการกลายเป็นจุดหมาย (Destination) ในย่านต่าง ๆ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาห้างสรรพสินค้าหรือทำเลที่มีคนพลุกพล่านเพียงอย่างเดียวทำให้เรามีโอกาสขยายสาขาได้ในหลายพื้นที่และยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจุดแข็งสุดท้ายที่เราภาคภูมิใจคือความนิยมที่ลูกค้ามีให้กับแบรนด์ รวมถึงความภักดี (Loyalty) ที่เราได้รับจากลูกค้า จนทำให้ปัจจุบันเรามีสมาชิกในกลุ่มมากกว่า 200,000 คน และรายได้จากลูกค้าสมาชิกล้วนสามารถสร้างถึง 60% ของยอดขายทั้งหมด

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : วิสัยทัศน์ในอนาคตของมากุโระ กรุ๊ป

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ : เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่นำเสนอประสบการณ์มืออาหารที่พิเศษให้กับลูกค้าของเรา โดยให้ลูกค้าสัมผัสถึงรสชาติและคุณภาพที่ยอดเยี่ยม ควบคู่ไปกับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมกันนี้ เรายังมุ่งเน้นการสร้างสรรค์แบรนด์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าของเรา



พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณไชยวัฒน์ กุลภัทรวณิชย์ กรรมการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหารบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) องค์กรชั้นนำที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและเมลามีนเพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนคุณภาพสูง อันเป็นที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย ได้รับการันตีด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Best Legendary Household Brand for Lifestyles Sustainability of 2024"

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาเล่าถึงจุดเริ่มต้นของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทรวณิชย์ : บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 โดยนายสุมิตร เลิศสุมิตรกุล ภายใต้ชื่อ “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน ด้วยตราสินค้าสัญลักษณ์ “เพนกวิ้น” โดยธุรกิจเติบโตต่อเนื่องและบริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการโรงงาน ในขณะนั้น และเพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร ซึ่งสามารถบุกตลาดได้อย่างรวดเร็วด้วยแผนการตลาดขายตรงที่มีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์เมลามีนที่มีคุณภาพของบริษัทฯ เป็นที่ชื่นชอบและสามารถครองใจทุกครัวเรือนในไทยและต่างประเทศ คำว่า “ซูเปอร์แวร์” ภายใต้ตราสินค้าสัญลักษณ์ “เพนกวิ้น” กลายเป็นคำพูดติดปากของคนไทยที่บอกต่อๆ กันจากรุ่นสู่รุ่นถึงสินค้าที่มีคุณภาพและสวยงาม

ธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์เมลามีนเติบโตเคียงคู่กัน โดยในปี พ.ศ. 2515 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และต่อมาในปี พ.ศ. 2522 ได้เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็น “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด”

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SITHAI” และได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และต่อมาเพิ่มทุนเป็น 400 ล้านบาท

บริษัทฯ ต้องเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ได้ปรับตัวและก้าวข้ามมาได้อย่างเข้มแข็ง และมีการปรับโครงสร้างหนี้ ทำให้ทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 400 ล้านบาท เป็น 2,857 ล้านบาท และต่อมามลดทุนจดทะเบียนและที่ชำระแล้วจาก 2,857 ล้านบาท เป็น 2,710 ล้านบาทจนถึงปัจจุบัน

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ แทนนายสุมิตร เลิศสุมิตรกุล อดีตประธานกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้ถึงแก่กรรม โดยนายสนั่น อังอุบลกุล ได้ขับเคลื่อนศรีไทยฯ และต่อยอดความสำเร็จด้วยรากฐานธุรกิจและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีการเติบโตและขยายธุรกิจต่อเนื่องจนในปัจจุบัน ศรีไทยซูเปอร์แวร์ เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยบริษัทในเครือทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 14 แห่ง และเป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตขนาดใหญ่หลายแห่งในประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย จำหน่ายสินค้าแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั้งกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ธุรกิจ และผู้ใช้สินค้าโดยตรง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศทั่วโลก และมียอดขายรวมของกลุ่มบริษัทในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 8.7 พันล้านบาท

โรงงานผลิตสินค้าแต่ละสาขาของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ทั้งในด้านการบริหารการผลิตและคุณภาพสินค้าในระดับสากล จากบริษัทตรวจรับรองระบบมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองแล้ว ได้แก่ ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, GHP, HACCP, BRCGS, FSSC 22000 และ IATF 16949

จะมีส่วนช่วยในการสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้แก่ลูกค้าในคุณภาพและความปลอดภัยในตัวสินค้าของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่

- รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับตัวสู่องค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้ความสมดุลระหว่างสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยได้นำแนวทาง 3 Saves : Save Material, Save Energy, Save the World และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นหัวใจหลักของแนวปฏิบัติและใช้เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมถึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้าร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนการลดผลกระทบของวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคและยกระดับมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ทั้งนี้ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจสำคัญที่บริษัทฯ ได้รับ ได้แก่ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ระดับ 5 ดาว หรือดีเลิศ 9 ปีติดต่อกัน (2559-2567) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และการได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี พ.ศ. 2567 โดยสถาบันไทยพัฒน์

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : ปัจจัยที่ทำให้บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จและยังคงครองใจคนไทยมาได้อย่างยาวนาน

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ : ความใส่ใจที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย และการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าอุตสาหกรรม ลูกค้าสถาบัน และผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีความต้องการที่จะเป็นมากกว่าผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า เป็นเพื่อนคู่คิด เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำปรึกษาและร่วมพัฒนาร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าให้ดียิ่งขึ้น มีมูลค่าเพิ่ม หรือลดค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้าได้ ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละยุคสมัยและเติบโตเคียงคู่กันได้อย่างยั่งยืน

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : แนวคิดในการผลิตเพื่อให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ : ปัจจุบันทั่วโลกเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ ได้นำแนวคิดในการดำเนินการ 3 Saves : Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นส่วนที่มีบทบาทสำคัญในการลดผลกระทบและสร้างมั่นใจต่อผู้บริโภค โดยการใช้วัตถุดิบในการผลิตให้น้อยลงแต่ยังคงคุณภาพและความคงทนแข็งแรง อีกทั้งการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล การใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าเพื่อความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในอนาคตอย่างยั่งยืน

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) มีแนวคิดใดในการพัฒนาต่อ ยอดเพื่อยกระดับสินค้าสู่สังคมในอนาคต

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ : บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการ “มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน” โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้วัตถุดิบและพลังงานในการผลิต รวมไปถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากยิ่งขึ้น และได้นำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยให้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สามารถถูกนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำได้เพื่อให้เกิดวงจรการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่ามากที่สุด สามารถลดการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติลงได้อย่างยั่งยืน

ศรีไทยซูเปอร์แวร์ มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดย คำนึงถึงเรื่อง ESG (Environment - Social - Governance) ครอบคลุมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน และการกำกับดูแลที่โปร่งใสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : สิ่งใดคือเป้าหมายและความท้าทายในอนาคตของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ : เป้าหมายหลักของศรีไทยฯ คือ การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่อยู่เคียงคู่โลกของเราอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ ได้แก่

1. การกำกับดูแลและกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

หลายประเทศออกกฎระเบียบที่เข้มงวดเกี่ยวกับพลาสติก โดยเฉพาะพลาสติกใช้ครั้งเดียวเพื่อลดมลพิษและส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ ศรีไทยฯ และผู้ผลิตอื่นๆ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ เช่น การเพิ่มการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมรับมาตรการกำแพงภาษีคาร์บอน เช่น CBAM ของสหภาพยุโรป สำหรับประเทศไทยก็มีพ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะออกบังคับใช้โดยเรียกเก็บจากองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมาตรการสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่ตามมา

2. ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้บริโภคในปัจจุบันใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมองหาสินค้าที่ผลิตอย่างยั่งยืนและรับ



ผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องคิดค้นนวัตกรรมการผลิตที่ลดการใช้ทรัพยากร หรือเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

3. การพัฒนานวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีใหม่

คุณไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทดแทนที่แข็งแรง ทนทาน ย่อยสลายได้ และใช้งานเทียบเท่าพลาสติกเดิมเป็นเป้าหมายที่สำคัญ บริษัทจึงต้องลงทุนในการวิจัยและพัฒนาและใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อหาวิธีลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยปรับกลยุทธ์การผลิต ออกแบบวัสดุให้เหมาะสม และวางกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้ผลิตที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านความคุ้มค่าและประสิทธิภาพ

4. การบริหารจัดการขยะของเสียและการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามาใช้
การนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการจัดการขยะและของเสีย ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างคุณค่าใหม่จากทรัพยากรที่เคยถูกมองว่าเป็นของเสีย โดยเริ่มจากกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์

พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณคิด คนชัย เบญจรงค์กุล ผู้อำนวยการแห่ง MOCA BANGKOK พิพิธภัณฑศิลป์ไทยร่วมสมัยที่รวบรวมงานศิลปะชั้นเลิศ สถานที่สุดแสนวิเศษต่อการเผยแพร่ความงดงามของชิ้นงานจากเหล่าศิลปินยอดเยี่ยมให้ผู้คนได้ประจักษ์ การันตีด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Best Museum of Thailand 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงจุดเริ่มต้นของ MOCA BANGKOK

คุณคิด เบญจรงค์กุล : เราเริ่มต้น MOCA BANGKOK ด้วยความตั้งใจที่จะเปิดโลกใหม่ให้ทุกคนได้สัมผัสและเข้าใจศิลปะร่วมสมัยของไทยในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน เป้าหมายของเราคือการสร้างพื้นที่ที่ศิลปินไทยจะได้เล่าเรื่องราวและมุมมองของพวกเขาให้ผู้ชมจากทั่วโลกได้สัมผัส เราให้เกียรติแก่ศาสตราจารย์ ศิลป์ พีระศรี ผู้เป็นบิดาแห่งศิลปะไทยสมัยใหม่ ด้วยการสร้าง MOCA BANGKOK ขึ้นมาเพื่อยกย่องมรดกอันล้ำค่าของท่าน ซึ่งยังคงมีอิทธิพลต่อการศิลปะไทยอย่างลึกซึ้ง และสะท้อนถึงความเป็นไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ด้วยนิทรรศการที่เราเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน MOCA BANGKOK จึงเปิดประตูสู่โลกใหม่ที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และความลึกซึ้งในงานศิลปะไทย โดยคอลเลกชันของเราเป็นตัวแทนของวิวัฒนาการและความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์และสนับสนุนศิลปะไทยให้มีชีวิตต่อไปในอนาคตครับ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงทัศนวิสัยหลักที่ทาง MOCA BANGKOK ยึดถือจนสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างสวยงาม

คุณคิด เบญจรงค์กุล : พันธกิจของ MOCA BANGKOK คือ การส่งเสริมความหลากหลายและคุณค่าทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งยกย่องมรดกทางศิลปะของไทย เราอยากสร้างพื้นที่ให้ผู้คนได้ค้นหาและเพิ่มพูนความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ศิลปะเข้าถึงทุกคนได้ง่ายขึ้น และปลูกฝังความชื่นชมในศิลปะร่วมสมัย เราเชื่อว่านิทรรศการที่มีความหลากหลายจะช่วยจุดประกายความคิด สร้างความเชื่อมโยงใหม่ ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากมุมมองที่ต่างออกไป

เรามุ่งมั่นให้ศิลปะเป็นประตูสู่ไอเดียและประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกันจริง ๆ โดยเน้นให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการเข้าถึงสำหรับทุกคน ด้วยวิสัยทัศน์นี้ MOCA BANGKOK ได้ก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมที่มีบทบาทสำคัญในไทย และเป็นสัญลักษณ์ของศิลปะสมัยใหม่และร่วมสมัยในระดับโลกครับ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : สิ่งใดที่ทำให้ MOCA BANGKOK ได้เติบโตจนสามารถเป็นพิพิธภัณฑศิลป์ที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ

คุณคิด เบญจรงค์กุล : เราเดินทางด้วยพลังแห่งความหลงใหลในศิลปะ การวางแผนอย่างรอบคอบ และการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชน เรามุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์สดใหม่และมีชีวิตชีวาให้กับผู้เข้าชม ผ่านนิทรรศการที่หมุนเวียนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ชมได้เปิดมุมมองใหม่ ๆ กระตุ้นให้พวกเขากลับมาเยี่ยมชมอีก ความร่วมมือกับสถาบันวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศยังช่วยให้เราขยายขอบเขตของนิทรรศการและกิจกรรมให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

จุดเด่นของ MOCA BANGKOK คือการทำงานร่วมกับศิลปินหลากหลาย ตั้งแต่ศิลปินหน้าใหม่ในไทยและเอเชีย ไปจนถึงศิลปินระดับโลก เราสร้างพื้นที่ที่ศิลปะสมัยใหม่และ

ร่วมสมัยได้เผยแพร่อย่างเต็มศักยภาพ เป็นศูนย์รวมของรูปแบบและเรื่องราวทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย เราตั้งใจให้ MOCA BANGKOK เป็นมากกว่าพิพิธภัณฑ แต่เป็นพื้นที่ที่ผู้คนจากทั่วโลกมาพบปะแลกเปลี่ยนกันผ่านศิลปะ วัฒนธรรม และมุมมองที่แตกต่างกันครับ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : MOCA BANGKOK มีกิจกรรมใดบ้างที่คาดว่าจะสามารถช่วยเหลือและพัฒนาสังคม

คุณคิด เบญจรงค์กุล : เป้าหมายของ MOCA BANGKOK คือ การสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมอย่างแท้จริง ผ่านหลากหลายโปรแกรมที่เราเชื่อว่าจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจในวิธีคิดใหม่ ๆ กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และเสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในสังคม เราทุ่มเทเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงศิลปะได้อย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะกลุ่มที่ขาดโอกาส ผ่านโครงการการศึกษา ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และการทำงานร่วมกับชุมชน เราหวังว่าเมื่อศิลปะเข้าถึงผู้ด้อยโอกาส เราจะได้เห็นการจุดประกายความหวังและโอกาสใหม่ ๆ ในตัวบุคคลและชุมชนไปพร้อมกัน

โดยเราไม่ได้หยุดอยู่แค่ในโลกของศิลปะ แต่ยังทำงานร่วมกับองค์กรด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างนิทรรศการที่สะท้อนถึงประเด็นสำคัญของสังคมไทยในปัจจุบัน ตั้งแต่เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปจนถึงการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม เราหวังว่าการเชื่อมโยงนี้จะทำให้ศิลปะกลายเป็นส่วนหนึ่งของการตระหนักรู้ในประเด็นเหล่านี้ เปลี่ยน MOCA BANGKOK ให้เป็นทั้งพื้นที่แห่งการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ และเป็นจุดเริ่มต้นของการคิด ทบทวน และลงมือทำเพื่อสังคมครับ



พบกับบทสัมภาษณ์ของคุณเพชรพลอย - พิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี แห่ง PETCHPLOY BRAND แแบรนด์แฟชั่นดีไซน์และอินเนอร์แวร์ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงในปัจจุบัน ด้วยดีไซน์ที่โดดเด่นและทันสมัย สามารถครองใจลูกค้าได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังมีความหลากหลายของสไตล์เพื่อตอบสนองการใช้งานในทุกโอกาสจนสามารถคว้ารางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders International Fashion Brand Excellence Award 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาเล่าถึงจุดเริ่มต้นของ PETCHPLOY BRAND

คุณพิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี : เพชรพลอยถือกำเนิดขึ้นจากความปรารถนาที่จะสร้างสรรค์แฟชั่นที่เสริมพลังและความมั่นใจให้ผู้หญิงทุกคน ผู้ก่อตั้ง ดิฉัน เพชรพลอย พิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี พิถีพิถันในการเลือกใช้ผ้าคุณภาพเยี่ยม ผ้าที่สามารถยืดแบบพิเศษ หนานุ่ม ยืดหยุ่น และเก็บสรีระของผู้หญิงได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผ้าที่เป็น Signature แบบเฉพาะของแบรนด์ และเทคนิคการตัดเย็บอย่างประณีต เพื่อสร้างสรรค์เสื้อผ้าที่ทั้งสบายและสง่างาม ความมุ่งมั่นในเรื่องคุณภาพ แต่ยังคงสะท้อนความมั่นใจของผู้หญิงยุคใหม่ด้วยดีไซน์ที่ Timeless, Classic ทำให้เพชรพลอยเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงตัวตนของ PETCHPLOY BRAND ให้ผู้อ่านได้รู้จักมากขึ้น

คุณพิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี : เพชรพลอยสวนกระแสแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เราให้ความสำคัญกับความเรียบง่ายและความคลาสสิกเหนือกาลเวลา เราเชื่อว่าแฟชั่นที่ดีคือการสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ เสื้อผ้าของเราถูกออกแบบมาเพื่อเป็นเพื่อนคู่กายที่อยู่เคียงข้างคุณในทุกโอกาส เราต้องการสร้างสรรค์ชิ้นงานที่คุณสามารถใส่ได้เรื่อย ๆ และมีความรู้สึกมั่นใจในทุกครั้งที่สวมใส่ ดังนั้น PETCHPLOY จึงไม่เพียงแค่เป็นแบรนด์แฟชั่น แต่ยังเป็นชุมชนของผู้หญิงที่เชื่อมั่นในตัวเอง ความกล้าที่จะก้าวข้ามขีดจำกัด และเป็นตัวแทนของความเป็นอิสระของผู้หญิงยุคใหม่ที่พร้อมจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรอบข้าง

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : สิ่งใดคือจุดเปลี่ยนที่ทำให้ PETCHPLOY BRAND กลายเป็นแบรนด์แฟชั่นดีไซน์และอินเนอร์แวร์ที่มีการเติบโตและได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในตอนนี้

คุณพิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี : ความสำเร็จของเพชรพลอยมาจากการที่เราเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของผู้หญิง อะไรคือปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เราดีไซน์ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์และนำลูกค้าไปถึงสิ่งที่ต้องการได้ ตามสโลแกนที่ว่า ‘Go where the stars take you’ เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าเสมอมา เราเชื่อว่าความสำเร็จของเราเกิดจากการที่เราสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับได้

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือจุดเด่นของ PETCHPLOY BRAND ที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกที่ไม่สามารถหาได้จากแบรนด์เสื้อผ้าอื่น ๆ

คุณพิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี : สิ่งที่ทำให้ลูกค้าเลือกเพชรพลอย คือ ความเป็นมืออาชีพที่สะท้อนอยู่ในสินค้าของเรา เราพิถีพิถันในสิ่งที่ทำ ความมั่นใจที่เสื้อผ้าของเราสามารถมอบให้ผู้หญิงทั่วโลกได้ ไม่ว่าจะในวันทำงาน วันพักผ่อน หรือโอกาสพิเศษ เสื้อผ้าของเราถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณรู้สึกดีและมั่นใจกับตัวเองและพร้อมที่จะเผชิญกับผู้หญิงทั่วโลกที่ไม่ลังเลที่จะเลือกแบรนด์ PETCHPLOY เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ในวันนั้น ๆ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : บอกเล่าถึงวิสัยทัศน์ในอนาคตข้างหน้าที่คุณคาดว่าจะทำและอยากทำให้สิ่งเหล่านี้ได้เกิดขึ้น

คุณ พิมพ์พิตา ทรัพย์วงษ์ปวี : วิสัยทัศน์ของเพชรพลอยคือการเป็นแบรนด์แฟชั่นชั้นนำระดับโลกที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทั่วโลก โดยรางวัล “The Thailanders International Fashion Brand Excellence Award 2024” ที่เราได้รับ เป็นเพียงก้าวแรกของเรา ซึ่งเราตั้งใจจะขยายตลาดไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และสร้างสรรค์คอลเลกชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



Vertier Clinic by Dr.Yhin คลินิกความงามชั้นนำย่านเกษตร-นวมินทร์ ที่โดดเด่นไปด้วยหัตถการการยกกระชับใบหน้า และ Anti-Aging ที่มีประสิทธิภาพ ก่อตั้งโดยแพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล หรือคุณหมอหยิน ซึ่งในครั้งนี้นักคุณหมอจะมาบอกเล่าถึงความสำเร็จในบทสัมภาษณ์เพื่อตอบรับการได้รับรางวัล The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Popular Aesthetics & Anti-Aging Clinic of Thailand 2024” อันทรงเกียรติในปี

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณานำเสนอตัว

แพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล : สวัสดีค่ะ พ.ญ.ชาญพิชชา ชนพิชชะกุล ชื่อเล่น หมอหยิน เป็นเจ้าของ Vertier Clinic by Dr.Yhin ค่ะ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กล่าวถึงความเชี่ยวชาญของคุณหมอ

แพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล : หมอจบจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และเรียนต่อด้านผิวหนังจากมหาวิทยาลัยคาร์ดิฟ ประเทศอังกฤษ และ Anti Aging จากประเทศสหรัฐอเมริกา จึงมีความเชี่ยวชาญในด้านนี้เป็นพิเศษค่ะ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : Vertier Clinic by Dr.Yhin มีความโดดเด่นในด้านใดบ้าง?

แพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล : Vertier Clinic โดดเด่นด้วยแนวทางการดูแลที่ผสมผสานศาสตร์และศิลป์ เรามุ่งมั่นที่จะช่วยลูกค้าค้นพบ "เวอร์ชันที่ดีที่สุด" ของตัวเอง ไม่ใช่แค่ความสวยงามภายนอก แต่ยังรวมถึงความมั่นใจและสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน บริการของเราเน้นความปลอดภัยและการดูแลอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี Volnewmer ที่ช่วยฟื้นฟูผิวลึกถึงระดับเซลล์ หรือ Anti-Aging และ Regenerative Medicine ที่ช่วยชะลอวัยแบบองค์รวม

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาแชร์เคล็ดลับในการดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพให้กับผู้อ่านนิตยสาร The Thailanders

แพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล :

1. ประเภท Skincare ที่แนะนำ:

ทำความสะอาด: เลือกคลีนเซอร์ที่ปราศจากสารเคมีที่ระคายเคือง เช่น SLS หรือ แอลกอฮอล์ เพื่อคงความชุ่มชื้นของผิว

มอยส์เจอไรเซอร์: เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของไฮยาลูโรนิก แอซิด ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นลึกถึงชั้นผิว

ครีมกันแดด: ต้องมี SPF 30 ขึ้นไปและปกป้องได้ทั้ง UVA และ UVB

เซรั่ม: หากมีปัญหาผิว เช่น ริ้วรอย หรือสีผิวไม่สม่ำเสมอ ให้เลือกเซรั่มที่มี วิตามินซี หรือ เรตินอล

2. ประเภทอาหารเสริมที่แนะนำ:

คอลลาเจน: ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและกระชับผิว แนะนำให้เลือกแบบไฮโดรไลซ์เพื่อการดูดซึมที่ดี

วิตามินซี: ช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและเพิ่มความกระจ่างใส

กรดไขมันโอเมก้า 3: จากน้ำมันปลา หรือแฟลกซ์ซีด มีส่วนช่วยลดการอักเสบและทำให้ผิวดูอ่อนเยาว์

ซิงค์ (Zinc): มีประโยชน์สำหรับผู้ที่ผิวมีปัญหาสิวและช่วยในกระบวนการซ่อมแซมเซลล์ผิว

ข้อควรระวัง: ก่อนเลือกซื้ออาหารเสริม ควรปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายและความต้องการเฉพาะบุคคลค่ะ

ด้วยการเลือก Skincare และอาหารเสริมที่เหมาะสม รวมถึงการดูแลผิวอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้ผิวสุขภาพดีและดูอ่อนเยาว์ได้ในระยะยาวค่ะ

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาให้คำแนะนำแก่ผู้อ่านที่สนใจการดูแลตัวเอง

รวมถึงเคล็ดลับสำหรับการดูแลที่บ้านและความสำคัญของการเข้ารับบริการจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

แพทย์หญิงชาญพิชชา ชนพิชชะกุล : การดูแลตัวเองเริ่มต้นจากการใส่ใจในพฤติกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิว การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ และการพักผ่อนที่เพียงพอเพื่อให้ผิวได้ฟื้นฟู

อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีการดูแลตัวเองที่บ้านอาจไม่เพียงพอ โดยเฉพาะปัญหาเฉพาะทาง เช่น ริ้วรอย ฝ้า กระ หรือความหย่อนคล้อย การเข้ารับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะแพทย์สามารถวิเคราะห์และออกแบบการดูแลที่เหมาะสมเฉพาะบุคคลได้

ที่ Vertier Clinic เรามีเป้าหมายสำคัญในการช่วยให้ลูกค้าทุกคนค้นพบ "เวอร์ชันที่ดีที่สุด" ของตัวเอง ผ่านการดูแลที่ผสมผสานเทคโนโลยีทันสมัยเข้ากับความเข้าใจในความงามเฉพาะตัว เพื่อให้ลูกค้าทุกคนมั่นใจในความงามและสุขภาพที่ยั่งยืนในแบบที่เป็นตัวเองที่สุด



พบกับบทสัมภาษณ์คุณรุจิตร สุทธนะเสรีพร Managing Director แห่ง Sisley Thailand แปรนด์ความงามชั้นนำจากฝรั่งเศส โดดเด่นด้วยนวัตกรรมและวิทยาการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ความงามและวิสัยทัศน์ของการบริหารงานอย่างประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจและความสำเร็จยั่งยืน กลายเป็นองค์กรชั้นนำสู่การเข้ารับรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าจุดเริ่มต้นของซิสเลย์บนเส้นทางสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมความงามที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

คุณรุจิตร สุทธนะเสรีพร : เริ่มต้นที่ปี 2519 หลังจากที่อยู่บาร์ดอร์นาโน ประสบความสำเร็จจากธุรกิจเครื่องสำอางเคียงข้างพ่อและพี่ชาย เขาก็เปิดตัวซิสเลย์ร่วมกับอิสซาเบลล์ ดอร์นาโน ภรรยาของเขา ซิสเลย์ดำเนินงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่แรกเริ่มและยังคงทำอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา

เริ่มจากการคิดค้นการผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับสารสกัดจากธรรมชาติที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ล้ำเลิศเพื่อทำตามความฝันที่ต้องการสร้างสรรค์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากพืชพรรณธรรมชาติ ไปจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต นอกจากนี้เรายังออกแบบแผนปฏิบัติงานที่มีโครงสร้างชัดเจน ซึ่งมีทั้งวัตถุประสงค์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวสำหรับช่วงปี 2568 จนถึง 2573 เราปรับปรุงและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ความงามที่มีคุณภาพพร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าปัจจัยที่ทำให้ซิสเลย์โดดเด่นและแตกต่างจากแบรนด์อื่น

คุณรุจิตร สุทธนะเสรีพร : ซิสเลย์เป็นบริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรมสัญชาติฝรั่งเศส ดำเนินธุรกิจแบบครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่น คุณยวิชัยซิสเลย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในเรื่องการดูแลผิวและความรู้ในคุณค่าของพืชพรรณธรรมชาติ และมีประสบการณ์ด้านการวิจัยกว่า 80 ปี เรามีเทคโนโลยีอย่าง "Cutting-edge technology" ซึ่งถือเป็นแนวคิดใหม่ ทำให้ซิสเลย์แตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ ฉีกแนวจากผู้คนในยุคก่อนที่ยังนิยมใช้สารสังเคราะห์ในการผลิตเครื่องสำอาง เราใช้วิทยาศาสตร์ความงามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงถือว่าซิสเลย์เป็นแบรนด์แรก ๆ ของโลกที่เลือกใช้พืชพรรณธรรมชาติเป็นส่วนผสม อีกทั้งซิสเลย์ยังยึดถือปรัชญาสำคัญคือ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยจิตวิญญาณการดำเนินงานที่ดีที่สุด และสุดท้าย นอกจากซิสเลย์จะเป็นธุรกิจครอบครัวที่แข็งแกร่งแล้ว พนักงานทุกคนของซิสเลย์เปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : ซิสเลย์มีวิธีปรับตัวอย่างไรให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ารุ่นใหม่

คุณรุจิตร สุทธนะเสรีพร : ซิสเลย์ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางที่มีคุณภาพสูง โดยการใช้ส่วนผสมธรรมชาติและเทคโนโลยียุคสมัย ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้ารุ่นใหม่ที่เราใส่ใจในประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเทรนด์ที่มีการเปลี่ยนแปลงคือความนิยมของการช้อปปิ้งออนไลน์ เราจึงต้องพัฒนาการมีอยู่บนโลกดิจิทัลและปรับปรุงแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น และขยายพื้นที่สื่อไปบนโซเชียลมีเดีย เช่น Instagram และ

YouTube เพื่อเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารุ่นใหม่ที่ติดตามเทรนด์ความงาม ทั้งหมดนี้เพื่อให้เราสามารถมอบประสบการณ์พิเศษได้ตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษาและคำแนะนำการดูแลผิวที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละคนผ่านเครื่องมือออนไลน์และบริการที่ร้าน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับหลากหลายประเภทผิวและโทนสีผิว เรียกว่าเราพัฒนาทุกด้านให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ารุ่นใหม่ และเปิดรับทุกความต่างเพื่อสร้างสิ่งที่ดีที่สุด

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : ในฐานะแบรนด์ที่ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ ซิสเลย์มีแผนการพัฒนาแบรนด์เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในอนาคตอย่างไร

คุณรุจิตร สุทธนะเสรีพร : ซิสเลย์มุ่งมั่นที่จะรังสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดจากธรรมชาติเข้ากับนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัยที่สุดเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ความงามที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนต้องปลอดภัย ให้ประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับผู้บริโภค และเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงานน้ำ การจัดการของเสีย ที่เกิดจากกิจกรรมของเรา สำหรับซิสเลย์แล้ว สิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) การกำหนดบรรจุภัณฑ์ และสื่อส่งเสริมการขาย เราจึงคำนึงถึงหลักของ Eco-Friendly ตลอดจนการลงทุนในพลังงานที่ยั่งยืนมากขึ้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกี่ยวข้อง เราใส่ใจและกระตือรือร้นที่จะปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งระดับท้องถิ่น



พบกับบทสัมภาษณ์ของ มร. แพทริก จีโร CEO แห่งบริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในฐานะผู้นำด้านความงามระดับโลก ที่มีเป้าหมายในการนำเสนอความงามที่ดีที่สุดให้กับทุกคนทั่วโลก ด้วยคุณภาพ ความจริงใจ และความรับผิดชอบ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย พร้อมพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และยึดมั่นในจริยธรรม ตอกย้ำด้วยการรับรางวัล The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Most Outstanding Social Impact Sustainability International Beauty Group 2024” อันทรงเกียรติ

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : จุดเริ่มต้นของของลอรีอัล กรุ๊ป

มร. แพทริก จีโร : จุดเริ่มต้นของลอรีอัล กรุ๊ป ต้องย้อนไปเมื่อปี 1909 มร. ยูจีน ชูแลร์ ซึ่งเป็นนักเคมีได้คิดค้นยาย้อมผมที่ล้ำยุคขึ้นมา ตั้งชื่อว่า "Oréale" และเริ่มนำไปขายให้กับชาลอนผมในปารีส ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงเพราะปลอดภัยและให้สีสวยงาม จะเห็นได้ว่าจุดเริ่มต้นของเราคือการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และจิตวิญญาณแบบเจ้าของกิจการของมร.ชูแลร์ ซึ่งยังคงเป็นคุณค่าสำคัญที่นิยามความเป็นลอรีอัลมาจนถึงทุกวันนี้ โดยปัจจุบันเรายังเน้นรากฐานในการส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดในด้านความงาม ทั้งในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อให้แก่ทุกคนทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย พร้อมได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และก้าวเป็นผู้นำในด้าน Beauty Tech เพื่อรองรับความต้องการความงามแห่งอนาคต

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : เอกลักษณะที่โดดเด่นและคอนเซ็ปต์การทำงานสู่ความสำเร็จของลอรีอัล กรุ๊ป ในประเทศไทย

มร. แพทริก จีโร : ตลอดระยะเวลากว่า 115 ปีที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นตอบสนองความปรารถนาด้านความงามอันหลากหลายของทุกคนทั่วโลก ความสำเร็จของเราขับเคลื่อนด้วยหลายปัจจัย ตั้งแต่การมุ่งเน้นการค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง พอร์ตโฟลิโอแบรนด์ระดับโลกต่างๆ ของเรา การเข้าถึงคนทั่วโลก ด้วยผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคทุกเชื้อชาติเราเข้าถึงผู้บริโภคชาวไทยได้ด้วยการทำงานที่แบบ consumer-centric เพื่อให้เข้าใจผู้บริโภค และการคิดค้นกิจกรรมและการสื่อสารผ่านช่องทางและวิธีการใหม่ๆ เพื่อสร้างความตื่นเต้น ไปพร้อมๆ กับการชูโรงคุณภาพและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และด้วยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวางของลอรีอัลทำให้มันได้ถึงการเข้าถึงที่หลากหลายช่องทาง ตั้งแต่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมไปจนถึงอีคอมเมิร์ซ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการทำงานด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมไทยไปควบคู่กัน ปัจจุบัน นอกจาก ลอรีอัล กรุ๊ป จะเป็นผู้นำในตลาดโลกแล้ว ในประเทศไทยลอรีอัล เป็นผู้นำด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะด้าน skincare และ makeup

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ในฐานะผู้นำด้านความงามระดับโลกที่เข้าถึงตลาดกว่า 150 ประเทศ ลอรีอัลสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขนาดนี้ได้อย่างไร

มร. แพทริก จีโร : การจะทำให้เราเป็นที่ต้องการในทุก ๆ ที่ที่เราประกอบกิจการ สิ่งสำคัญคือคุณต้องแน่ใจว่าในฐานะบริษัท องค์กรของคุณหลากหลายเท่ากับผู้คนที่คุณขายสินค้าและบริการให้ มร.ชูแลร์เคยกล่าวไว้ว่า “บริษัทไม่ใช่กำแพงและเครื่องจักร แต่คือคน” เราต้องมั่นใจว่าทีมงานของเราไม่ใช่แค่เก่ง แต่ต้องประกอบด้วยผู้คนที่มีความหลากหลายทาง

เพศ วัย เชื้อชาติ ภูมิหลัง และบุคลิก ด้วยการให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายนี้เอง ทำให้เข้าใจในความปรารถนาความงามที่แตกต่างกัน เรานำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภค และเชื่อมต่อกับพวกเขาได้อย่างดี

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ความยั่งยืนสำคัญกับลอรีอัลอย่างไร และมีแนวทางในการขับเคลื่อนการทำงานด้านความยั่งยืนอย่างไรบ้าง

มร. แพทริก จีโร : ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับลอรีอัล เราทำงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO₂ จากกิจกรรมอุตสาหกรรมของเรา มากว่า 20 ปีแล้ว แต่เป้าหมายล่าสุดของเราคือโปรแกรมเพื่อความยั่งยืน ระยะ 2 ที่ชื่อว่า L'Oréal for the Future มีเป้าหมายการทำงานที่เข้มข้นมากขึ้นในทุกภาคส่วน ให้บรรลุเป้าหมายในปี 2030 โดย วางอยู่บนแกนหลักสำคัญ 3 ประการ คือการปรับเปลี่ยนกิจกรรมทางธุรกิจของเราเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพอากาศ นำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากร, สร้างพลังให้กับพันธมิตรในระบบนิเวศทางธุรกิจ และสนับสนุนการแก้ปัญหาเร่งด่วนทั้งทางสิ่งแวดล้อมและสังคมที่โลกกำลังเผชิญ โดยเราตั้งเป้าหมายที่จะเผยแพร่ความก้าวหน้าในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ในประเด็นทั้งสาม เพื่อที่จะเป็นตัวอย่างในการประกอบธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลกและผู้คนอย่างแท้จริง



เดอะ ไทยแลนด์เดอร์สได้รับเกียรติสัมภาษณ์คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ นายกเทศมนตรีเมืองอุทัยธานี นักการเมืองสุภาพสตรี ผู้มีความตั้งใจในการทำงานการเมืองเพื่อประโยชน์ให้กับเมืองอุทัยธานี อีกทั้งยังดำรงตำแหน่งประธานมูลนิธิไทยเศรษฐ์ มูลนิธิที่ช่วยเหลือสังคมและงานการกุศลมาโดยตลอด ผู้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Empowered women for charity and society support of 2024”

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงบทบาทในการทำงานของท่าน

คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ : ดิฉันเป็นนายกเทศมนตรีเมืองอุทัยธานีที่มีบทบาทในการทำงานหลัก ๆ คือ พัฒนาเมืองฯ บริหารงานโครงสร้าง และบุคคลของเทศบาล ไปจนถึงการดูแลความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานของพี่น้องประชาชน รวมถึงการมีบทบาทเป็นประธานมูลนิธิไทยเศรษฐ์ มูลนิธิที่ช่วยเหลือด้านสังคมและงานการกุศลค่ะ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือแรงบันดาลใจสำคัญที่ขับเคลื่อนการทำงาน และบรรลุเป้าหมายของท่าน

คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ : การที่เห็นคนในเมืองอุทัยมีความสุขกับความเป็นอยู่และการใช้ชีวิตประจำวันค่ะ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ความประทับใจของท่านที่มีต่อการทำงาน

คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ : การที่เราทำโครงการดี ๆ มีประโยชน์และเข้าถึงประชาชนโดยตรง และได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากประชาชนค่ะ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่กำลังทำอยู่ ณ ตอนนี้

คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ : ณ ตอนนี้ก็ยังคงช่วยเหลือสังคมในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษา การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและด้านอาชีพของคนในชุมชน การรณรงค์เรื่องยาเสพติด การช่วยเหลือคนป่วยติดเตียง ส่งเสริมกิจกรรมดูแลผู้สูงอายุ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : ในฐานะนายกเทศมนตรีเมืองอุทัยธานี ท่านมีแนวทางอย่างไรในการพัฒนาจังหวัดอุทัยธานีให้ก้าวสู่การเป็นเมืองรองที่มีความโดดเด่น และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่างยั่งยืน

คุณปณัดมา ไทยเศรษฐ์ : การพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี โดยเฉพาะเมืองอุทัยธานี ดิฉันต้องการพัฒนาให้อุทัยธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นเมืองที่ยังคงอนุรักษ์เมืองเก่าขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมให้สืบอยู่ และในขณะเดียวกันต้องเป็นเมืองที่มีความทันสมัยในเทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือให้ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนมีชีวิตที่ง่ายขึ้น ที่สำคัญที่สุดคนในเมืองต้องมีความสุข เพื่อส่งต่อความสุขให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้มาสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนชาวเทศบาลเมืองอุทัยธานี



ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ ที่ปรึกษาคนบดี และอดีตคนบดี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วาระ พ.ศ. 2563 ถึง 2567 ผู้มีวิสัยทัศน์ที่เปี่ยมไปความมุ่งมั่นสูงสุด และให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดการเรียนรู้ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้หลักจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดีจนได้รับรางวัล บุคคลอันทรงเกียรติจาก The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 ในสาขา "The Thailanders Most Efficient and Empowered Professor in Dentistry Charity Support of 2024"

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงการทำงานของท่าน

ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ : หลังจากจบการศึกษาทันตแพทยศาสตรบัณฑิต คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแพทยศาสตรบัณฑิตจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ผมได้ไปศึกษาและฝึกอบรมด้าน German Board of Oral and Maxillofacial Surgery และ Doctor Medicine จาก Muenster University, Germany รวมทั้งด้าน Thai Board of Oral and Maxillofacial Surgery จากทันตแพทยสภา และเริ่มทำงานในฐานะอาจารย์ภาควิชาศัลยศาสตร์ช่องปากและแม็กซิลโลเฟเชียล ของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2531 โดยมีพันธกิจทั้งในด้านการศึกษา งานวิจัย และงานบริการทางทันตกรรม โดยเฉพาะงานผ่าตัดช่องปากใบหน้าและกระดูกขากรรไกร จนปัจจุบันได้ตำแหน่งฝ่ายวิชาการเป็นศาสตราจารย์คลินิก นอกจากนั้นยังได้ทำงานฝ่ายบริหาร โดยเริ่มจากการรับตำแหน่งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโรงพยาบาลทันตกรรม ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทันตกรรมมหาจักรีสิรินธร และดำรงตำแหน่งเป็นคนบดี วาระปีพ.ศ. 2563 ถึง 2567 ขณะเดียวกันก็เป็นผู้ดูแลศูนย์ทันตกรรมพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งก่อตั้งตั้งแต่ปีพ.ศ. 2541 จากพระราชดำริของพระองค์ท่านที่ทรงเอาพระทัยใส่เรื่องสุขภาพช่องปากของราษฎร

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าถึงแรงบันดาลใจสู่การเป็นทันตแพทย์

ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ : ผมเริ่มต้นด้วยแรงบันดาลใจที่อยากจะช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความผิดปกติของการทำหน้าที่ของอวัยวะต่าง ๆ โดยเฉพาะในช่องปาก ใบหน้า และขากรรไกร เพื่อให้ผู้ป่วยมีสุขภาพที่ดีขึ้น รวมถึงมีชีวิตที่ดีในสังคม นอกจากนั้นยังมองว่าการเป็นอาจารย์จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมาให้นักศึกษาทันตแพทย์ ได้นำความรู้ดังกล่าวไปช่วยเหลือผู้ป่วย สังคม และประเทศชาติต่อไป

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณากล่าวถึงวิสัยทัศน์ของโครงการทันตสาธารณสุขที่มุ่งสร้างประโยชน์สู่ประชาชนและสังคม

ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ : โครงการทันตสาธารณสุข ผ่านศูนย์ทันตกรรมพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีวิสัยทัศน์เพื่อตอบสนองพระราชดำริของพระองค์ เพื่อให้ราษฎร โดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดารและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแล รักษา และป้องกัน ทางทันตกรรม เพื่อสุขภาพช่องปากที่ดีของประชาชน

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าโครงการสำคัญที่ได้ทำเพื่อสังคม

ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ : ผมได้มีส่วนร่วมในโครงการด้านทันตกรรมกับหลายหน่วยงานในหลายพื้นที่ อย่างเช่นหน่วยทันตกรรมพระราชทาน แก่ นักเรียนในโครงการพระราชดำริฯ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตลอดจนจนประชาชนในถิ่น

ทุรกันดารและผู้ด้อยโอกาส ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2541 จนถึง 2567 รวมแล้ว 435 ครั้ง ตลอดระยะเวลาหลายปีมีผู้เข้ารับการรักษามาถึง 204,331 ราย โดยทางหน่วยทันตกรรมได้ให้บริการตรวจสุขภาพช่องปาก เคลือบหลุมร่องฟัน อุดฟัน ขูดหินน้ำลาย ถอนฟัน ผ่าฟันคุด รักษาคลองรากฟัน เอ็กซเรย์ฟัน และบริการใส่ฟันเทียมถอดได้แบบพลาสติกเป็นครั้งคราว โครงการยุทธศาสตร์สุขภาพดี ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ผมรับหน้าที่ดำเนินการฝึกอบรมตัวแทนครู นักเรียน ช่วยสร้างความตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพช่องปาก เพื่อประโยชน์ในการป้องกันโรค โครงการจัดทำสื่อการให้ความรู้ทางด้านการดูแลสุขภาพช่องปาก ที่โดดเด่นที่สุดคือการจัดทำหนังสือ "25 เรื่องน่ารู้ สู่อุบัติเหตุสุขภาพช่องปากที่ดี" เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี ของศูนย์ทันตกรรมพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และโครงการมอบผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก M-Dent เพื่อทันตกรรมป้องกัน โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยมอบให้ประชาชนเป็นจำนวน 23,800 ชุด

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกความมุ่งหวังต่อการพัฒนาในด้านทันตกรรมของประเทศ และการพัฒนา

ศ.คลินิก ดร. นพ. ทพ.ศิริชัย เกียรติถาวรเจริญ : ผมหวังให้ประชาชนในประเทศไทยได้มีโอกาสเข้าถึงการบริการรักษาทางทันตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในถิ่นทุรกันดารและผู้ด้อยโอกาส อีกทั้งมีความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพช่องปาก เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดโรคหรือความผิดปกติ



พบกับบทสัมภาษณ์คุณปวีดา โตทับเที่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) อันเป็นที่รู้จักกันในนามของ ปุ่มปุ้ย ผู้นำผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารกระป๋องปรุงรส อันดับ 1 ซึ่งเปี่ยมล้นไปด้วยคุณภาพ ผู้ให้เกียรติเข้ารับรางวัล The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Most Outstanding Executive in Social Impact Sustainability Development of 2024" อันทรงเกียรติ

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือแรงบันดาลใจสำคัญที่ขับเคลื่อนการทำงานและความสำเร็จของท่าน

คุณปวีดา โตทับเที่ยง : การที่องค์กรประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้นั้น ไม่สามารถทำได้ด้วยบุคคลเพียงคนเดียว เพราะทุกคนในองค์กรมีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน เมื่อรวมเป็นหนึ่งเดียวแล้วจะเกิดเป็นความแข็งแกร่ง และความสุขที่เกิดขึ้นในการทำงานจะทำให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับลูกค้าต่อไป จึงต้องสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันในองค์กรให้เกิดขึ้น ฉะนั้นแล้วการที่มีเป้าหมายชัดเจนที่ไปในทิศทางเดียวกัน จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

โดยประการแรกที่ได้ดำเนินการหลังจากเข้ามารับตำแหน่ง คือต้องศึกษาหน้าที่ของงานที่ต้องรับผิดชอบ จากนั้นสร้างทีม ค้นหาทีมงานที่มีความสามารถ และเหมาะสมกับงาน ทั้งนี้ ความยากในการทำงานคือ ใน องค์กรของ 'ปุ่มปุ้ย' มีพนักงานที่มีความหลากหลาย บางคนทำงานมาเป็นเวลานาน มีความเชี่ยวชาญ ในการทำงานอย่างมืออาชีพ ในขณะที่ทีมงานรุ่นใหม่ ก็จะสามารถที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งในส่วนนี้ต้องทำให้สมดุลในการทำงานมีความไหลลื่นให้ได้

ซึ่งการสื่อสาร คือ Key Point ของการทำงาน ว่าแต่ละแผนกมีความต้องการ และมีแผนงานอย่างไร ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทจะทำการ Internal Launch สินค้าใหม่ ๆ ภายใน ด้วยการจัดกิจกรรมแบบสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของแต่ละทีมงาน รวบรวมเสียงของสินค้าก่อนออกมาขายจริง นอกจากจะได้ความคิดเห็นของทีมแล้ว ยังได้สร้างการมีส่วนร่วม ของทุกฝ่าย

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : บทบาทของท่านในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาอย่างไรบ้าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน

คุณปวีดา โตทับเที่ยง : ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร คือการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ต้องส่งเสริมแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น และช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรผ่านการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : ท่านมีปรัชญาในการนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างไร

คุณปวีดา โตทับเที่ยง : ไม่ว่าที่ผ่านมาปุ่มปุ้ยจะต้องเจอปัญหาอะไร และต่อไปต้องเจอกับความท้าทายในการแข่งขัน แคไหน แต่ปลาตัวนี้ยังคงยิ้มและไม่เคยหยุดว่าย ต้องเรียกว่าเป็นปลาที่จะว่ายทวนน้ำต่อไป

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : กิจกรรมเพื่อ สังคมที่กำลังทำอยู่ ณ ตอนนี้

คุณปวีดา โตทับเที่ยง : ปุ่มปุ้ย มีนโยบายมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีแผนและนโยบายในการทำโครงการด้าน

สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน พัฒนาภาพลักษณ์ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ผ่าน 3 เสาหลัก คือ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม
2. ด้านสังคมและความเหลื่อมล้ำ
3. ด้านธรรมาภิบาล

เพื่อตอบโจทย์ ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน อันได้แก่

1. ด้านสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและ ชายฝั่ง ภายใต้ PUMPUI SAVE THE OCEAN ผ่านโครงการการริเริ่มปลูกหญ้าทะเลใน พื้นที่ จ.ตรัง ที่ปัจจุบันเข้าขั้นวิกฤตลดลงอย่างต่อเนื่อง อันมีสาเหตุจากสถานการณ์โลกร้อน ส่งผล โดยตรงกับห่วงโซาอาหารของพะยูน จึงเกิดเป็นโครงการ"พิปุ่มปุ้ยพาน้องพะยูนกลับบ้าน" ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือทะเลและสัตว์ทะเลหายาก โดยเป็นการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพราะพะยูนเป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทั้งโลกร้อนส่งผลให้หญ้าทะเลซึ่งเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญลดลง ทำให้พะยูน จึงย้ายถิ่นฐานออกไปในพื้นที่ที่มีเรือท่องเที่ยวและประมงหนาแน่น ส่งผลกระทบทำให้พะยูนได้รับบาดเจ็บและสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของระบบนิเวศทางทะเลในทุกมิติ นอกจากนี้เรายังมีกระบวนการจัดการการผลิตภายในโรงงาน ที่มีการบันทึกการใช้พลังงานของ Solar lop, กระบวนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะและของเสีย รวมถึงการปลูกต้นไม้ในโครงการหัวใจไร้คาร์บอน ฯลฯ

2. ด้านสังคม ทางบริษัทฯ จัดทำโครงการ



บทสัมภาษณ์พิเศษจาก คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี กรรมการผู้จัดการแห่ง บริษัท ซีพี ซีดдинг โซเซียลิมแพคท์ จำกัด ผู้คว้ารางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 “The Thailanders Best Efficient Executive SMEs Empowerment for Economic Growth of Thailand 2024” ในฐานะองค์กรในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งมั่นสนับสนุน SMEs และเกษตรกรไทยให้เพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ตอบสนองตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมขยายโอกาสทางการค้า และสร้างรากฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน บทสัมภาษณ์นี้จะพาคุณไปสำรวจแนวคิดแรงบันดาลใจ และเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ขององค์กรที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยในยุคใหม่

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะไทยแลนด์เดอร์ส : อะไรคือแรงบันดาลใจสำคัญที่ขับเคลื่อนการทำงานและความสำเร็จของท่าน

คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี : แรงบันดาลใจสำคัญของผมมาจากความเชื่อที่ว่า การทำธุรกิจไม่ใช่แค่การสร้างกำไร แต่เป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วย การได้เห็น SMEs ที่เรานับสนับเตบโตและเติบโตมาจากการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ผมตั้งใจที่จะทำงานเพื่อพัฒนาต่อไปครับ

The Thailanders : เป้าหมายหลักของท่านที่ทำให้บริษัท ซีพี ซีดдинг โซเซียลิมแพคท์ จำกัด สร้างสังคมที่ยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจที่มั่นคง

คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี : ผมเชื่อว่าพลังของ SMEs ไทยทรงพลังมาก นอกจากการเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจ SMEs ยังมีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคม ฉะนั้นเป้าหมายของ ซีพี ซีดдинг คือการสร้างระบบนิเวศให้ SMEs สามารถที่จะเติบโตได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทักษะ การเข้าถึงโอกาสทางการตลาด หรือการสร้างธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผมเชื่อว่าเมื่อ SMEs มีพื้นฐานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน พวกเขาจะสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าต่อสังคมในระยะยาว ทั้งในด้านการสร้างงาน ยกระดับคุณภาพชีวิต และแก้ปัญหาสังคมได้อย่างแท้จริงครับ

The Thailanders : บทบาทของท่านในฐานะผู้นำมีการพัฒนาอย่างไรบ้างตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน

คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี : บทบาทของผมพัฒนาไปตามประสบการณ์และความเข้าใจในสิ่งที่ผู้บริโภค สังคม และธุรกิจต้องการ เริ่มต้นจากการทำความเข้าใจบริบทของตลาดเป็นหลัก ศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ต่อมาจึงขยายบทบาทมาสู่การทำงานพัฒนาธุรกิจเพื่อการเติบโตที่มองถึงผลกระทบเชิงบวกมากขึ้นครับ

The Thailanders : โครงการ SMEs เพื่อสังคมที่กำลังทำอยู่ ณ ตอนนี้

คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี : หนึ่งในโครงการที่ทำอยู่คือ Global Market Springboard

ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยเชื่อมต่อตลาด ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการได้กระจายสินค้าไปขายได้ทั่วโลกครับ ในนั้นก็จะมีทั้งการอบรมพัฒนา การให้คำปรึกษาที่เหมาะสม และยังมีทีมงานคอยช่วยเหลือนำเสนอสินค้าและให้คำแนะนำตั้งแต่ต้นจนจบครับ

The Thailanders : คำแนะนำที่ท่านอยากมอบให้ผู้นำรุ่นใหม่ที่กำลังเริ่มต้นก้าวเข้าสู่โลกธุรกิจ

คุณเอกชัย ตั้งรัตนาวลี : ผมอยากฝากถึงผู้นำรุ่นใหม่ว่า อย่ามองข้ามการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน แม้ว่าธุรกิจสมัยใหม่จะเน้นความเร็วและความไวรัล แต่สิ่งที่ทำให้ยั่งยืนคือต้องมองการณ์ไกลและสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ลองศึกษาแนวทาง ESG ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การอดทน มองไปข้างหน้า และปรับตัวอย่างต่อเนื่องคือคุณสมบัติที่สำคัญที่จะช่วยให้คุณเป็นผู้นำที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้ครับ



คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ ผู้ได้รับรางวัลบุคคลผู้ทำประโยชน์ต่อสังคม สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดกระบี่ทางด้านการท่องเที่ยว โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สู่วะทีโลก ด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ The Thailanders Top Business Organizations & Social Impact Sustainability Awards 2024 "The Thailanders Most Outstanding Executive of Klongtom Heritage the Natural Salted Fountain for Thailand Tourism Promotion to Global" ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด (Klongtom Heritage) โครงการอาณาจักรน้ำพุร้อนน้ำเค็มที่อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยกระดับการพักผ่อนในเชิงสุขภาพจนกลายเป็นจุดหมายปลายทางในฝันแห่งจังหวัดกระบี่

โดย เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งบริษัท คลองท่อม เฮอริเทจ จำกัด (Klongtom Heritage) ของท่าน

คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ : จุดเริ่มต้นมาจากความตั้งใจพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของประเทศไทยให้ได้ทั้งมูลค่าและคุณค่า เพราะเรามีทรัพยากรน้ำพุธรรมชาติร้อนเค็มที่ไม่มีที่ไหนในโลกครับ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : วิธีการบริหาร และแนวคิดในการยกระดับการพักผ่อนในเชิงสุขภาพของบริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด (Klongtom Heritage) จนประสบความสำเร็จ

คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ : สิ่งที่ทำให้บริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด ประสบความสำเร็จ เพราะ ผมมีแนวทางในการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพิ่มจิสตีฟให้กับประเทศของลูกค้ากลุ่มรักสุขภาพ โดยการนำเอาจุดแข็งที่ ๆ อื่นไม่มี มาสร้างความโดดเด่นและสร้างภาคีเครือข่าย SPECIALISTS ในแต่ละด้านเพื่อมาช่วยการพัฒนาโครงการจนก่อให้เกิดความสำเร็จครับ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : มุมมองของท่านที่คิดว่าบริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด (Klongtom Heritage) มีส่วนทำให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโต

คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ : บริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด ช่วยสร้างเม็ดเงินกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเป็นแมกเทรนด์ (mega trend) ของโลกและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ซึ่งมีมูลค่าต่อคนหลายเท่าตัวถ้าเทียบกับการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : กรุณาบอกเล่าและแนะนำถึงโครงการในบริษัท คลองท่อมเฮอริเทจ จำกัด (Klongtom Heritage)

คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ : โครงการคลองท่อมเฮอริเทจ ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภายในโครงการมีน้ำแร่ร้อนเค็มหรือ The South Hot Spring ซึ่งมีไม่กี่ที่ในโลก จากผลสำรวจและงานวิจัยต่าง ๆ รวมถึงความเชื่อของชาวบ้านที่แช่น้ำแร่เพื่อการรักษาโรคและดูแลสุขภาพกันมาเป็นเวลาช้านาน จึงก่อให้เกิดโครงการคลองท่อมเฮอริเทจ สู่อารสร้างเมืองสุขภาพซึ่งประกอบด้วย Product ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นเกี่ยว

กับสุขภาพมากมาย เช่น การรักษาแบบ Rehab&Anti-aging Spa&Wellness Sport Enhancement และการพักอาศัยในเชิงที่อยู่อาศัยและการมาพักแบบ Long Stay หรือ One Day ซึ่งมีทั้งเรสซิเดนซ์และรีสอร์ทคอยรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนและดูแลสุขภาพหรือเพื่อการรักษาได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่ากลุ่มที่ป่วยแล้วจะมารักษาหรือกลุ่มที่ยังไม่ป่วยจะมาป้องกัน เพื่อให้สุขภาพดีก็สามารถปกป้องมาที่นี้ได้กับโครงการคลองท่อมเฮอริเทจ

เดอะ ไทยแลนด์เดอร์ส : เป้าหมายและความท้าทายส่วนตัวของท่านในอนาคตคืออะไร

คุณณัฏพันธ์ พรหมวิเศษ : เป้าหมายในอนาคตคือการรักษาไว้ซึ่งความยั่งยืนของโครงการคลองท่อมเฮอริเทจ อันประกอบด้วย การดูแลทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นจุดแข็งและจุดขายของโครงการ ความท้าทายคือสิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยเวลาในการสร้างและต้องถ่ายทอดให้คนรุ่นหลังเห็นทั้งมูลค่าและคุณค่ากับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในโครงการเพื่ออนุรักษ์และรักษาให้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์นี้ยังคงได้รับการทำนุบำรุงรักษาควบคู่ไปกับประเทศไทยต่อไปอย่างยั่งยืน



COMMITTED TO GREATNESS.

The optional AMG Line with up to 23-inch wheels
adds the finishing touches of style and
performance to the new Mercedes-Benz GLS.
To truly stay ahead of the curve.



Mercedes-Benz

